



## Resumen del proyecto Café de Briceño conectado con el mundo



### Ejecución

Octubre de 2019 - abril 2021



### Lugar

Briceño, Antioquia (Colombia)

### Beneficiarios

Caficultores y sus familias  
Asociaciones  
Docentes y comunidad educativa  
Jóvenes participantes de Laboratorios de innovación



### Aliados

Tetra Tech  
ALO&Parters operador en alianza con MAKAlA  
Urbania Café y A New Sunrise aliados privados comercializadores de café



## Sobre el proyecto

“Café de Briceño conectado con el mundo”, es un proyecto del programa Territorios de Oportunidad, que busca promover el desarrollo económico y sostenible del municipio de Briceño (Antioquia), mediante el fomento de la inclusión social y económica de los caficultores, sus familias y la comunidad educativa, el fortalecimiento de la asociatividad local, y el posicionamiento en el mercado de café diferenciado de la actividad productiva del café.

Este proyecto busca fortalecer la cadena de valor del café como un cultivo estratégico en la sustitución de cultivos ilícitos a través de la transferencia de conocimientos sobre técnicas y procesos tecnológicos del café a 155 caficultores para la mejora de la productividad y la generación de capacidades y oportunidades alrededor del negocio del café.

Un proyecto de:



Operado por:



Apoyado por:



# Avances por componentes



## Componente 1

El objetivo es fortalecer la cadena de valor por medio de asistencia técnica y uso de la tecnología. Esto se logra en alianza con dos socios privados.

- 294 familias censadas, 155 seleccionados, 155 caracterizados
- El avance en la asistencia técnica permite ver resultados en el marco de la cosecha de café 2020:

A New Sunrise  
visitas capacitación en  
beneficio de café húmedo  
de nutrición y MIPE

67

Urbania  
49 cafés regionales  
y 25 con procesos

74

- Se están tomando muestras de café para evidenciar el perfil de tazas y realizando compra de cafés especiales por medio de prueba de taza.



## Componente 2

Se ha avanzado en el proceso de fortalecimiento asociativo con 3 asociaciones de Briceño: ASDESEBRI, COSADI y MUPA generando capacidades organizacionales y de desarrollo en torno al negocio del café.

- Del plan de mejoramiento organizacional se ha implementado un 43% y del plan de acción para la Transformación Digital el 12,5%.
- Se inició la implementación de 2 estrategias del plan de marketing y comunicaciones.
- Los modelos de negocio se aprobaron y están en ejecución.
- Se hicieron acercamientos con Urbania Café para realizar procesos de comercialización de café a través de las asociaciones.



## Componente 3

Avance en conexión de internet a 6 escuelas en el corredor Briceño-Palmichal.

- Se avanzó en la instalación de la torre principal y configuración de equipos para la activación del internet en las 6 escuelas.
- Se hizo la socialización con la JAC y los docentes de las actividades a realizar en campo. Se hizo reunión de seguimiento con el proveedor TuNET.



## Componente 4

La apropiación TIC es un pilar para el desarrollo de las capacidades de caficultores, jóvenes y docentes. Esto les permite *'conectarse con el mundo'*.

- 137 caficultores han recibido formación en manejo del móvil y uso básico del internet.
- 135 caficultores formados en uso de internet y App Farm Brain.
- 35 caficultores formados en el uso y manejo de la aplicación Agenda Cafetera.
- 2 Técnicos Agrónomos formados en la aplicación móvil y plataforma web Agenda Cafetera (100%).
- 15 Docentes incorporaron TIC como herramienta pedagógica en el aula de clase (100%).

Un proyecto de:

Territorios de  
**OPORTUNIDAD**

Operado por:



Apoyado por:



## Testimonios



“El proyecto me ha permitido adquirir conocimientos nuevos en el manejo del Smartphone para fortalecer actividades de la finca. En la asistencia técnica me han enseñado a mejorar en los procesos del café para que mejore la calidad y producción de mi producto. Gracias a estas formaciones hoy logré vender mi café a un precio muy alto, además me dieron a probar mi café para tratar detectar las notas que tiene. Me voy muy feliz y motivado para seguir aprendiendo aún más de café especial”

Videaldo Ermiro Areiza Vásquez  
Caficultor - Vereda Los Naranjos

“El proyecto me ha ayudado a fortalecerme en el uso de herramientas digitales, permitiendo obtener conocimientos para darle un mejor manejo a mi finca, sobretodo en llevar una contabilidad adecuada para ser más rentable a futuro, además estoy muy contento de tener mi propio correo electrónico y poder interactuar mediante este con otras personas. En el proceso asociativo con ASDESEBRI, hemos logrado identificar falencias, anteriormente la junta directiva no era unida y cada integrante actuaba de forma independiente, ahora trabajamos más en equipo y se ha visto reflejado el acompañamiento en nuestros procesos administrativos”.

Omar Antonio Jimenez  
Fiscal ASDESEBRI.



Un proyecto de:

Territorios de  
**OPORTUNIDAD**

Operado por:



**ALO**

Apoyado por:



*Urbania.*  
un café con historia

