



Resumen del proyecto

Café de Briceño conectado con el mundo



Ejecución

Octubre de 2019 – abril 2021



Lugar

Briceño, Antioquia (Colombia)



Beneficiarios

Caficultores y sus familias
Asociaciones
Docentes y comunidad educativa
Jóvenes participantes de Laboratorios de innovación



Aliados

Tetra Tech
ALO&Parters operador en alianza con MAKAI A
Urbania Café y A New Sunrise: aliados privados comercializadores de café

Sobre el proyecto

“Café de Briceño conectado con el mundo”, es un proyecto del programa Territorios de Oportunidad, que busca promover el desarrollo económico y sostenible del municipio de Briceño (Antioquia), mediante el fomento de la inclusión social y económica de los caficultores, sus familias y la comunidad educativa, el fortalecimiento de la asociatividad local, y el posicionamiento en el mercado de café diferenciado de la actividad productiva del café.

Este proyecto busca fortalecer la cadena de valor del café como un cultivo estratégico en la sustitución de cultivos ilícitos a través de la transferencia de conocimientos sobre técnicas y procesos tecnológicos del café a 155 caficultores para la mejora de la productividad y la generación de capacidades y oportunidades alrededor del negocio del café.

Un proyecto de:



Operado por:



Apoyado por:



Avances por componentes



Componente 1

El objetivo es fortalecer la cadena de valor por medio de asistencia técnica y uso de la tecnología. Esto se logra en alianza con dos socios privados y transferencia de conocimiento.

- 294 familias censadas, 155 seleccionados, 155 caracterizados
- 155 caficultores han recibido acompañamiento técnico enfocado en la mejora del proceso de beneficio, una buena selección y como esto impacta en los procesos comerciales.
- Se ha comprado café con calidad mejorada, con un incremento del **15%** del valor comercial.
- Se exportó café de calidad regional a **EEUU, Chile, India y Holanda.**
- Se realizaron **2** jornadas de intercambio de conocimiento, con la participación de **26** caficultores.
- En la mesa técnica de enero participaron **16** personas en representación de **7** entidades.



Componente 2

Se ha avanzado en el proceso de fortalecimiento asociativo con 3 asociaciones de Briceño: ASDESEBRI, COSADI y MUPA generando capacidades organizacionales y de desarrollo en torno al negocio del café.

- COSADI y MUPA han generado mesas de trabajo para unirse y presentar propuesta de comercialización a Urbania café.
- Mupa gestionó un curso corto con el SENA en el que la mayoría de los inscritos son asociados de la organización.
- ASDESBERI ha desarrollado una propuesta para presentar a la alcaldía, con la cual busca generar sostenibilidad para la prestación del servicio de asistencia técnica especializada a familias caficultoras.



Componente 3

Las 6 escuelas continúan conectadas a internet con tecnología TVWS.

- Se realizaron varias jornadas de sensibilización para capacitar a la comunidad en el uso adecuado de internet.
- Se realizó una jornada de intercambio de conocimiento en la escuela Palmichal para capacitar en el uso adecuado del internet para fortalecer conocimientos en el manejo del cultivo de café.



Componente 4

La apropiación TIC es un pilar para el desarrollo de las capacidades de caficultores, jóvenes y docentes. Esto les permite *'conectarse con el mundo'*.

- **86** caficultores finalizaron los espacios de apropiación TIC donde se incluyen los módulos de alfabetización digital y digitalización y control del cultivo de café.
- **106** caficultores formados en el uso y manejo de la aplicación Agenda Cafetera.
- Finalizaron los Laboratorios de Innovación con la participación de **50** jóvenes, quienes desarrollaron **9** prototipos (**50% más de los esperados**) para optimizar con tecnología algunos procesos del proceso productivo del café.

Un proyecto de:

Territorios de
OPORTUNIDAD

Operado por:



Apoiado por:



Testimonio

“Me siento muy agradecida con los espacios de tecnología que nos han servido mucho porque por medio de esto tenemos la oportunidad de saber cómo llevamos el manejo de la finca y además saber como se maneja el control de la broca, de la roya y muchas más enseñanzas que nos traen”

Luz Mabel Villegas
Vereda La Molina



“Me siento muy contento con la aplicación que me han estado enseñando que es Agenda Cafetera ya que nos ayuda a tener la vida un poquito más ordenada. Nosotros como campesinos nunca hemos llevado una estadística, una programación... con esta aplicación nos enseñan el manejo del café, de los lotes, todo relacionado con la economía. Es algo a lo que tenemos que ponerle sentido nosotros los campesinos y ponernos las pilas con estos detalles que son tan buenos y nos ayudan tanto”

Yimer Guzmán
Vereda La Cristalina

“Con el acompañamiento que nos ha dado Territorios de Oportunidad con MAKAlA hemos trabajado en la parte administrativa, financiera, de marketing digital y hemos hecho públicas todas las actividades que hemos realizado con ellos, lo que nos ha fortalecido un poco en la Corporación.

Hemos recibido muchos beneficios sobre todo en el manejo y buen uso de las herramientas ofimáticas, las redes sociales y la plataforma Nodoká”

Lina Marcela Rodríguez
Secretaria Mesa Directiva
Corporación COSADI



Un proyecto de:

Territorios de
OPORTUNIDAD

Operado por:

MAKAIA **ALO**

Apoyado por:

NEW
SUNRISE
COLOMBIA

Urbania.
un café con historia

MINISTERIO DE AGRICULTURA

INNOVANDO
IDEAS