

# Informe de Gestión 2021

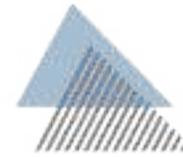
15  
AÑOS



MAKAIA

Potenciamos las capacidades para el desarrollo social desde Cooperación, Tecnología e Innovación





## Junta Directiva

### Miembros Principales

#### ❖ Ana María Torres Soto

Oficial Senior de Operaciones - Unidad de Estrategia LAC, IFC.

#### ❖ César Cortés

Consultor Independiente.

#### ❖ Clara Inés Restrepo

Consultora Independiente.

#### ❖ María Carolina Uribe

Partner en Uribe Henao Asociados.

#### ❖ María Claudia Camacho

Jefe de la Sección de Trabajo y Empleo  
Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo  
de la OEA.

#### ❖ Miguel Jaramillo

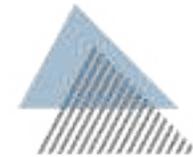
Director de Ingeniería Administrativa - EIA.

#### ❖ Rafael Arango Fonnegra

Consultor Independiente.  
Presidente Junta Directiva.

#### ❖ Director Ejecutivo

Carlos Gónzales Penilla.



## Tabla de Contenido

- ❖ **Resumen Gestión 2021.**
  - ❖ Resumen de programa en cifras
  - ❖ Indicadores Institucionales
- ❖ **Informe de Programas y Proyectos.**
  - ❖ Tecnología para el cambio social
    - ❖ Apropiación TIC.
    - ❖ Transformación digital.
  - ❖ Movilización de recursos.
    - ❖ Nodo Kā.
    - ❖ Servicios de cooperación internacional.
    - ❖ Módulos de gestión de beneficiarios.
- ❖ **Informe por Procesos.**
  - ❖ Dirección administrativa y financiera.
    - ❖ Gestión Administrativa.
    - ❖ Gestión Financiera y Contable.
    - ❖ Gestión del Recurso Humano.
- ❖ **Comunicaciones.**
- ❖ **Desarrollo de Negocios, Alianzas, y Visibilidad**
  - ❖ Relacionamiento Estratégico y Desarrollo de Negocio
  - ❖ Oportunidad de Visibilidad
  - ❖ Crowdfunding
- ❖ **Cumplimiento de Normativa.**
- ❖ **Situación Financiera 2021.**
- ❖ **Perspectiva de la Entidad.**
- ❖ **Anexos.**



**Equipo MAKAIIA 2021**



## Nuestros 15 años



**Carlos González**  
Director Ejecutivo

Resalto que en cada uno de los hitos de estos 15 años se hace evidente la innovación y vanguardia de nuestros fundadores, la calidad de nuestra junta directiva, la excelencia y proactividad y sentido social de todas y cada una de las personas que conformamos el equipo Makaia.



**Catalina Escobar**  
Cofundadora y  
Directora de Estrategia

Makaia para mi ha sido la mejor experiencia laboral que he tenido y además en estos 15 años he tenido grandes lecciones una, que el emprendimiento social puede ser sostenible. Dos, que las organizaciones necesitan diferentes tipos de liderazgo dependiendo del momento en el que se encuentren. Tercero, que el gobierno corporativo en el sector social es tan importante como en cualquier sector y cuarto que debemos ser fieles a nuestra misión y propósito para que las organizaciones sean sostenibles, muchas gracias por acompañarnos en estos 15 años.



**Maria Claudia Camacho**  
Cofundadora

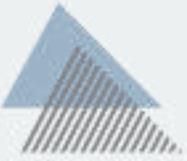
Estos 15 años me llenan de agradecimiento y optimismo. Gracias a los socios y aliados que han creído en nosotros. Vemos que son muchísimas las organizaciones y las personas que trabajan día a día por lograr mejores condiciones de vida, más oportunidades y más desarrollos social y económico.



**Camilo Mondragón**  
Cofundador

Hoy celebramos a MAKAIÁ por hacer realidad el sueño de construir puentes de impacto para impulsar el desarrollo en Colombia y América latina. Este proyecto que inició con el deseo de tres jóvenes soñadores de contribuir a su país es hoy una realidad gracias al compromiso de varios grupos de profesionales, equipos y líderes que lo han transformado y ayudado a crecer hasta convertirlo en un referente del sector social en Colombia y América Latina.





# Somos MAKAI A

Somos una organización social que aporta al desarrollo del país, de América Latina y el caribe.

## 🕒 Nuestro Propósito.

Potenciamos capacidades para el desarrollo social desde la cooperación, la tecnología y la innovación.

## 🕒 Nuestra Visión.

Cada persona y organización cuenta con la información y el conocimiento para aumentar oportunidades que les permitan transformarse integralmente y transformar su entorno.

## 🕒 Nuestros Valores.

- 🕒 Compromiso Social
- 🕒 Vanguardia e Innovación.
- 🕒 Inclusión y Diversidad.
- 🕒 Pensamiento Global
- 🕒 Integridad y Transparencia.



Nuestro trabajo esta orientado por 2 líneas de acción:

## 🕒 Líneas acción.

### 🕒 Tecnología para el cambio social

Acercamos la tecnología a personas y organizaciones de forma amigable y con metodologías probadas para que fortalezcan sus capacidades, accedan a oportunidades y conocimiento.

### 🕒 Movilización de recursos.

Mejoramos las capacidades de movilización de recursos nacionales e internacionales para el impacto social.

# Resumen Gestión 2021

Durante el año 2021 beneficiamos a **32.183 personas y 12.226 organizaciones**, lo cual nos permitió llegar a un acumulado en los años de operación de MAKAIÁ de **26.346 organizaciones y 73.288 personas beneficiadas**. Adicionalmente sensibilizamos **114.579 personas**, para un acumulado de **372.973**.

Nuestro público beneficiario estuvo conformado por **niños y jóvenes entre 5 y 18 años, jóvenes NINI, padres y cuidadores, agricultores y organizaciones sociales**, todos estos en el ámbito rural y urbano. Así mismo, contamos con personas con discapacidad y migrantes.

Para lograr el impacto descrito desarrollamos **21 proyectos y/o programas**, que ejecutamos en **23 departamentos de Colombia y 24 países de América Latina**: 14 del programa de donaciones de software y 10 adicionales que participaron en soluciones de movilización de recursos y/o se suscribieron a Nodo Ká.

Por medio del programa Tecnología para el sector social (TPSS) logramos canalizar recursos para otras organizaciones sociales representados en licencias de software por un monto de **USD 2.426.950, un 41% más que en el año 2020**.

Por otra parte, durante el 2021 **el índice de inversión social fue de 1,4**, lo que indica que, por cada peso registrado como ingreso, logramos un índice de multiplicación de **1,4** representado en beneficios para los diferentes públicos de interés.

En términos de desarrollo de activos de conocimiento y aplicación de prácticas innovadoras, logramos pilotear y consolidar, con **107 beneficiarios**, la metodología de apoyo en transformación digital para organizaciones sociales y

MIPES. Así mismo, se estructuró el proyecto de escalamiento y reforma de Nodo Ka, el cual se desarrollará en el año 2022.

En relación con mercadeo y alianzas logramos que el **34% de los recursos provinieran de fuentes internacionales**, y que el **37% de los recursos provenientes de Colombia fueran de ciudades diferentes a Medellín**. Así mismo logramos una **efectividad comercial del 62%** en propuestas presentadas bajo estrategia de relacionamiento y del **18% en convocatorias**

En relación con la **sostenibilidad**, en el 2021 **cumplimos con el presupuesto de ingresos en un 95%**, sin tener en cuenta los recursos gestionados que ingresaron como anticipo, con los cuales se alcanzaría una **gestión total de 111%**. En términos de **margen neto y el margen EBITDA ambos tuvieron resultado positivo**, superior al presupuestado, con un **porcentaje de 5% y 6%** respectivamente sobre los ingresos totales, lo cual permitió **fortalecer el patrimonio de la Corporación en un 17%**.

En relación con los **ingresos generados por fuentes auto gestionables**, se destaca una participación del **45% por este concepto, distribuidos en 21% servicios a organizaciones sociales, 19% Academia Geek y 4.6% TSL**. Así mismo, la participación en los excedentes de estas líneas representa el **50%** distribuidos en **28% servicios a organizaciones sociales, 11% TSL y 11% Academia Geek**. Dicho resultado evidencia alineación con la estrategia de crecer los ingresos de fuentes auto gestionables con el fin de facilitar que su margen operativo cubra un porcentaje relevante de los costos fijos de la organización.

En términos de talento humano, **durante el 2021 logramos mantener el sistema de seguridad y salud en el trabajo con una evaluación superior a los estándares mínimos requeridos**.

# EVOLUCIÓN DE NUESTRA GESTIÓN EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

## Contribución Social

Personas y Organizaciones Atendidas



Inversión Social y Recursos Gestionados



Coherente con el crecimiento económico de los últimos 5 años, así mismo se evidencia un crecimiento en el impacto traducido en número de personas y organizaciones beneficiadas en cada año. En relación con las personas la línea de apropiación TIC es la que mayor participación tiene y esto obedece al desarrollo de nuevos proyectos enfocados en línea steam con niños y jóvenes. Así mismo, en el caso de organizaciones sociales los resultados han sido impulsados principalmente por el crecimiento de la línea de transformación digital (donación de licencias y soluciones de formación e implementación de tecnología), así como el crecimiento en beneficiarios de la línea de movilización de recursos comprendida por mayores beneficiarios de la plataforma NodoKá y el crecimiento en las actividades de formación de esta línea.

Para el caso de organizaciones sociales se observa un pequeño decrecimiento en el año 2021 frente al año 2020, lo anterior debido a que durante el 2020 fue mayor el alcance en capacitaciones en el uso de la tecnología debido a las necesidades que generó en este frente el inicio de la pandemia.

El crecimiento de la línea de donaciones de software también se refleja en la cantidad de recursos movilizados como donaciones de licencias para organizaciones sociales.

## Auto sostenibilidad y Desarrollo Financiero.

Auto Sostenibilidad y Desarrollo Financiero



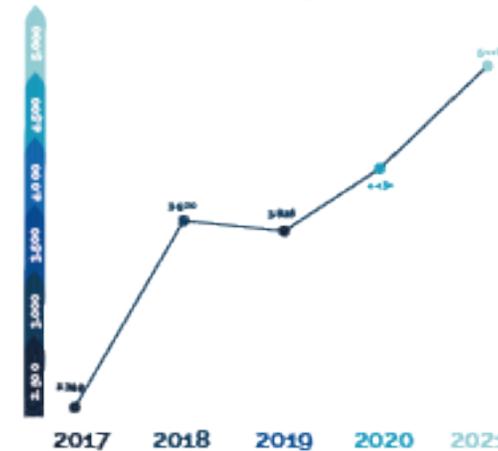
En términos de EBITDA se observa un comportamiento variable, sin embargo, en todos los años ha estado por encima de la inflación, con excepción del 2021 que se comportó igual. En términos absolutos el EBITDA ha permanecido entre \$211 y \$231 millones, a excepción del año 2019 que estuvo en \$159 millones.

Fortalecimiento Patrimonial



En relación con el patrimonio, hemos logrado un fortalecimiento constante, a excepción del año 2018 en el cual los excedentes se ejecutaron en la operación, sin embargo, pasamos de un patrimonio en el año 2017 de \$739 millones a un patrimonio de \$1027 millones, un crecimiento total de %39.

Ventas (Incluye ingresos anticipados)



En términos económicos hemos tenido un crecimiento sostenido en los últimos 5 años, que en total corresponde al 113%, lo cual ha servido para impulsar el crecimiento en nuestro impacto social, que según las gráficas anteriores ha crecido a una tasa total de 146% en personas y en un 130% para organizaciones.

Cobertura CF por rentabilidad de UN



Una de las principales apuestas en estos últimos años ha sido crecer la participación que tiene el margen operacional de los servicios propios, en la cobertura de los costos fijos de la Corporación, lo cual hemos logrado evolucionar desde el 5% en 2017 hasta el 50% en el año 2021. La meta para el año 2023 es llegar a un 70%.

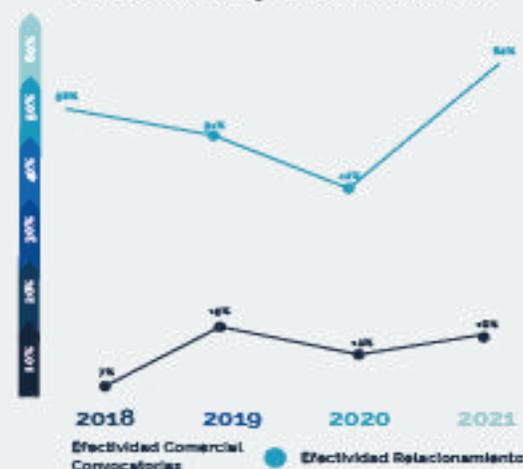
#### ➊ Orientación al mercado.

Composición geográfica de las Ventas (Fuera de Colombia)



Las fuentes de recursos de Makaia continúan siendo diversas, lo cual nos permite como organización no depender De Fuentes específicas. La meta es mantener este indicador entre el 30 %y 50%.

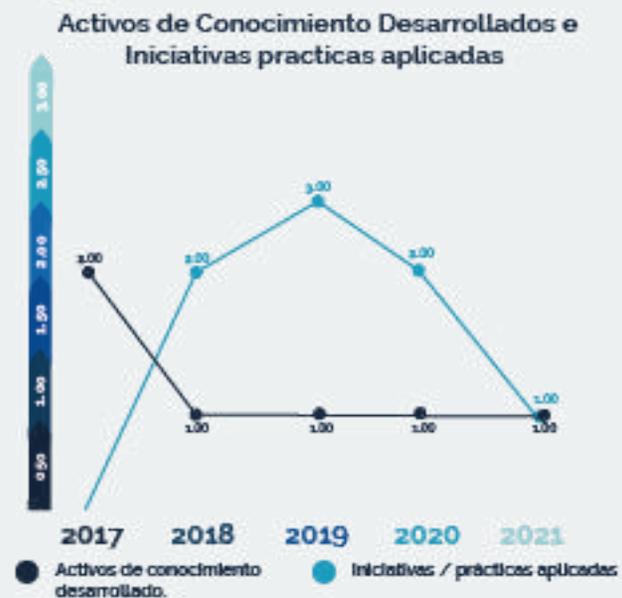
Convocatorias y Relacionamiento



En términos generales la efectividad de las propuestas presentadas ha mejorado entre el año 2018 y 2021, si bien en la gráfica se observa una caída en la efectividad en el año 2020, esto obedece a la incertidumbre generada por la pandemia.

La efectividad de las propuestas que presentamos las medimos según el tipo de relación con el aliado o cooperante. Las convocatorias se refieren a propuestas que presentamos en frío sin gestiones de relacionamiento previas, en este ítem hemos logrado una evolución desde el año 2018, pasando de una efectividad del 7% al 18% en el 2021. En relación con las propuestas basadas en relacionamiento la evolución es menor pasando del 58% al 62%.

## 📌 Aprendizaje y Innovación.



Buscamos innovar y mejorar constantemente nuestras metodologías y ofertas para la población beneficiada y en tal sentido todos los años hemos logrado desarrollar al menos una nueva metodología o un nuevo servicio o mejorar o desarrollar algún activo de conocimiento.

## Clima y Retención de Talento



En relación con el deseo de permanencia de los colaboradores y el nivel de retención, si bien logramos una mejora entre los años 2018 y 2020, en el 2021 no mantuvimos los índices de permanencia y deseo de permanencia que traíamos, lo cual nos evidencia un reto que debemos abordar de forma inmediata.

## Líneas Estratégicas



### Contribución Social.

Desarrollamos 21 proyectos y/o programas en 23 departamentos de Colombia y 24 países de América Latina, beneficiando a 12.066 organizaciones y 32.225 personas y sensibilizando a 114.579 más, con un índice de inversión social de 1,5.

### NODO KÁ



Con nuestra plataforma Nodo Ká, en 2021 llegamos a 7.144 organizaciones y beneficiamos 25.261 personas en 16 países, de los cuales 11 son distintos a los que cubrimos con el programa de TPSS.

## Países Nodo Ká

Colombia, Argentina, Bolivia, Estados Unidos, México, Alemania, Suiza, Canadá, Ecuador, Reino Unido, Chile, Perú, Francia y Panamá.

### TPSS



Tecnología para el sector social

Por medio del programa Tecnología para el sector social logramos canalizar recursos para otras organizaciones sociales representados en licencias de software por un monto de USD 2.426.950, un 41% y llegando a un acumulado de 0.000.000

## Departamentos de Colombia

Antioquia, Atlántico, Santander, Nariño, Caldas, Bolívar, Bogotá, Valle del Cauca, Boyacá.

## Países TPSS

Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Guayana, Surinam, Panamá, Costa Rica, San Cristóbal y Nieves, Antigua y Barbuda, Dominica, Santa Lucía, San Vicente y Las Granadinas, Barbados, Granada.

## 📌 Autosostenibilidad y Desarrollo Financiero

Gestión de recursos para lograr nuestro impacto social.

- 📌 Cumplimiento del **95.1%** del presupuesto de ventas y margen EBITDA del **7%**, logrando un crecimiento en ingresos del **15%**.
- 📌 La rentabilidad de las unidades de negocio propias cubrió el **50%** de los gastos fijos operacionales.
- 📌 TSL en operación y dinámica consolidada de venta de software as a service.
- 📌 Crecimiento del **57%** en planes pagos de NodoKá.
- 📌 Permanencia en el régimen tributario ante la DIAN.
- 📌 Flujo de caja positivo durante el año y se proyecta positivo para el 2022.

\*Incluye ingresos operacionales e ingresos en cuenta 28. No incluye ingresos anticipados. \*\*Servicios 28%, AG 11% y TSL 11%.

## 📌 Excelencia Operacional.

Capacidad de entender dinámicas del entorno y convertirlas en nuevas metodologías,

- 📌 Se piloteo la metodología de Aceleración en Transformación Digital por medio de 2 proyectos con 107 entidades beneficiadas.
- 📌 Se estructuró y gestionaron recursos para el proyecto de escalabilidad de Nodo Ká.

## 📌 Orientación al Mercado.

Cuidado de nuestros clientes y aliados.

- 📌 El **34%** de los recursos provienen de otros países y, de Colombia, el **37%** provienen de departamentos diferentes a Antioquia.
- 📌 Realización de TICSO en sus dos versiones "Movilización de recursos para el impacto social" con la participación de 1100 personas de 26 países y 22 panelistas y "El mercado Laboral en la 4ª Rev Industrial" con la participación de 724 personas de 27 países y 17 panelistas.
- 📌 Difusión permanente de información institucional, y mercadeo digital orientado a públicos externos. Crecimiento orgánico del **20%** en redes sociales y publicación de **80** contenidos en el sitio web.  
\* 40 Contenidos en Español y 40 en Inglés.
- 📌 Participación en **10** eventos: **8** nacionales y **2** internacionales.
- 📌 Participación activa en TechSoup Global Network, FAONG, Red antioqueña de cooperación internacional, Colombia Cuida a Colombia y Política pública de innovación y emprendimiento social.
- 📌 Efectividad comercial del **62%** para propuestas presentadas bajo relacionamiento y **18%** por convocatoria.
- 📌 Se gestionaron USD 26.000 via crowdfunding

## ❖ Aprendizaje e innovación.

Gestionamos el conocimiento y el talento.

- ❖ Mantenimiento y mejora continua del SGSST, logrando un cumplimiento superior a los estándares mínimos definidos.
- ❖ Se documentaron los procesos de prestación de servicios para organizaciones sociales.



## Resumen de programas.

A continuación, presentamos los datos más relevantes de las líneas de acción de la Corporación. Los detalles de cifras y de programas se pueden ver siguiendo la lectura de este documento.

### ❶ Tecnología para el cambio social.

En la línea de Tecnología para el cambio social desarrollamos 16 proyectos y/o programas en el marco de sus 4 servicios, con los cuales beneficiamos 138 personas y 3.820 organizaciones.

#### ❶ APROPIACIÓN TIC.

En 2021 ejecutamos 10 proyectos, que beneficiaron 2316 personas y 713 organizaciones. En el proyecto ConTigo conectados sensibilizamos 114.579.



Jóvenes, mujeres, personas en situación de discapacidad, docentes, estudiantes, padres de familia, colegios, agricultores, organizaciones sociales y Mipymes.



**País:** Colombia, América Latina y El Caribe  
**Departamentos:** Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cundinamarca, Guajira, Meta, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca. Latinoamérica.



**\$2.670 millones**

(incluye \$836 millones de Academia Geek)

#### ❶ Los proyectos desarrollados fueron:

- ❶ Laboratorios de innovación.
- ❶ TICSO 2021 (evento propio).
- ❶ Bootcamp ApropiatIC.
- ❶ Apropiación TIC a jóvenes de Bayunca.

- ❶ Contigo Conectados.
- ❶ Academia Geek.
- ❶ Café de Briceño conectado con el mundo.
- ❶ Parche TIC Palmitense.
- ❶ Red Colaborar (IAF).
- ❶ Resiliencia Digital.

### ❷ Transformación Digital.

En el marco de esta línea de trabajo desarrollamos 6 programas y/o proyectos que beneficiaron a 3.107 organizaciones y 1822 personas. En los siguientes programas:

- ❶ Gestión de donaciones de software.
- ❶ Soluciones de formación e implementación de tecnología
- ❶ Programas de aceleración digital.
  - ❶ Covid relief.
  - ❶ Aceleración digital de emprendimientos sociales.
- ❶ **Departamentos:** Antioquia, Cundinamarca, Bogotá, Arauca, Caquetá, Huila, Atlántico, Boyacá, Bolívar, Guajira, Santander, Choco, Cauca, Norte de Santander, Córdoba, Valle del Cauca, Risaralda, Caldas, Atlántico, Magdalena, Meta, Risaralda, Nariño.



**\$1.009 millones**

Millones de pesos (incluye licencias en la nube de TSL)

## ❖ Movilización de recursos y Alianzas.

Las soluciones en Movilización de Recursos y Alianzas están a disposición de las organizaciones sociales, actores públicos y privados con interés de fortalecer sus capacidades, mejorar sus resultados en el ámbito de la cooperación internacional y la movilización de recursos, con la prioridad de gestionar y desarrollar programas y proyectos que generen un mayor impacto social.

Durante el año 2021, la línea de Cooperación Internacional y Alianzas realizó diferentes acciones para mejorar y fortalecer las capacidades de movilización de recursos nacionales e internacionales de las organizaciones, entre las que se destacan los cursos abiertos, los eventos de sensibilización y las asesorías de cooperación internacional ofrecidas a diferentes actores.

En total en esta línea se beneficiaron 28.045 personas y 8.406 organizaciones y los programas desarrollados son:

- ❖ Nodo Ká.
- ❖ MGB.
- ❖ Soluciones de cooperación internacional -SCI.



## INFORME DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

A continuación, presentamos la información detallada de programas y proyectos.

### ❖ APROPIA TIC



- ❖ Cooperante: Ruta N.
- ❖ Aliado: Nex, Disruptia, Hogares Claret, Secretaria de no Violencia.
- ❖ Público: Jóvenes en condición de vulnerabilidad.
- ❖ Fecha inicio: Junio de 2021  
Fecha Fin: marzo 2022
- ❖ Más info: <https://makaia.org/portfolio/apropia-tic-jovenes/>
- ❖ Descripción del proyecto:
  - ❖ Contribuir al desarrollo de emprendimientos sociales y la cualificación de talento humano de jóvenes especialmente en condiciones de vulnerabilidad (tales como personas en condiciones de discapacidad y jóvenes que están en centros de responsabilidad penal o en riesgo de reclutamiento por parte de grupos al margen de la Ley).

- ❖ Formación en habilidades para la vida, emprendimiento, empleabilidad y habilidades técnicas en administración de plataformas e-commerce y en diseño y edición multimedia.
- ❖ PRINCIPALES LOGROS Y APRENDIZAJES:
  - ❖ 56 de 61 (90%) jóvenes desarrollaron con éxito sus Tiendas virtuales (e-commerce y diseño web).
  - ❖ 75 jóvenes realizaron sus perfiles en linkedIn y 61 realizaron su hoja de vida para la vinculación laboral.
  - ❖ Durante el proceso formativo los jóvenes fueron receptivos, creativos e interesados en los nuevos conocimientos impartidos en la formación.



135  
Personas  
beneficiadas

16  
Organizaciones  
beneficiadas.

## LABORATORIOS DE INNOVACIÓN



- Cooperante: Fundación Sura, ISO Foundation.
- Aliado: Corporación Futuro para la niñez, Laboratorios del Espíritu, Institución educativa Rural Lejos del Nido, Fundación Social Continental Gold, Alcaldía Buriticá .
- Público: Jóvenes rurales de Antioquia.
- Fecha inicio: febrero de 2021  
Fecha Fin: febrero de 2022
- Descripción del proyecto:  
El proyecto Laboratorios de Innovación se desarrolla como un modelo de formación y entrenamiento creativo que permite la generación de propuestas que respondan a problemas y necesidades de los participantes y motivar el uso de herramientas TIC como medios para impactar desde la innovación social.

En las formaciones los participantes adquieren principios de electrónica, robótica, programación y Arduino (hardware y software de código abierto), así como habilidades TI para el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales, económicas, sanitarias y ambientales, identificados en sus propios contextos, involucrando el fortalecimiento de habilidades blandas para el desarrollo personal y profesional.

Más info: <https://makaia.org/portfolio/laboratorios-de-innovacion/>



112

Personas beneficiadas



5

Organizaciones.



## ❖ APROPIACIÓN TIC JÓVENES DE BAYUNCA.



- ❖ **Cooperante:** Fundación CEA, Hocol
- ❖ **Público:** Jóvenes 18 a 28 corregimiento de Bayunca, Cartagena. Bolívar.
- ❖ **Fecha inicio:** agosto de 2021.  
**Fecha Fin:** enero 2022.
- ❖ **Descripción del proyecto:**

El objetivo del proyecto es Promover la empleabilidad de jóvenes ninis, ubicados en Bayunca, mediante un modelo de formación y entrenamiento intensivo BootCamp que a través de las TIC los acerque a oportunidades de emprendimiento y empleo; para ello se desarrollaron formaciones a 55 jóvenes de Bayunca en una de las siguientes líneas:

- ❖ E - commerce.

 22  
Jóvenes.

- ❖ Semillero de robótica y programación.

 33  
Jóvenes.

- ❖ **LOGROS:**

- ❖ Creación de 15 Fan Page de los emprendimientos.
- ❖ Creación de 3 Tiendas en Whatsap Bussines.
- ❖ Creación de correo electrónicos.
- ❖ Creación de páginas de Facebook.

 55  
Personas beneficiadas.



## ACADEMIA GEEK



- ❖ **Cooperante:** Fundación Sofia Pérez de Soto, Accenture, Fundación Saldarriaga Concha, Corporación San Blas, Ruta N, Comfama, ISO, Acdi/-Voca, GOYN.
- ❖ **Aliado:** Agile Innova.
- ❖ **Público:** Jóvenes Ninis, con enfoque de inclusión de personas con discapacidad y mujeres.
- ❖ **Fecha inicio:** abril de 2019.  
**Fecha Fin:** Actual
- ❖ **Más info:** <https://makaia.org/portfolio/academia-geek/>
- ❖ **Descripción del proyecto:**

La apuesta de Academia Geek es fomentar el empleo en el sector TI, con perspectiva de género e inclusión. En el marco de esta apuesta, durante el 2021 los procesos de entrenamiento promovieron la participación activa de mujeres jóvenes, migrantes de Venezuela y personas con discapacidad.

Durante el 2021 Academia Geek contó con la participación de jóvenes de Bogotá, Medellín, Arauca, Barranquilla, Pasto, Cali; así como de distintos municipios de Antioquia logrando la vinculación de jóvenes de contextos rurales.

Durante el 2021 se conformaron 8 grupos en Desarrollo Web Front-End. 5 de ellos finalizaron con corte al 31 de diciembre.

### PRINCIPALES LOGROS Y APRENDIZAJES:

- ❖ De los 5 grupos formados en Desarrollo Web Front End, egresaron 83 personas de las cuales 67 jóvenes ingresaron al proceso de intermediación laboral. Actualmente la tasa de empleabilidad es del 78% y en la historia del programa contamos con 120 jóvenes empleados.
- ❖ En el año 2021 recibimos dos reconocimientos por ser un programa inclusivo debido a nuestro trabajo con personas con discapacidad. Estos reconocimientos fueron entregados por la Alcaldía de Medellín y Comfenalco Antioquia



 **236**  
Personas beneficiadas.

## Perspectivas 2022

Durante 2022 se estarán realizando 2 macro-procesos en paralelo:

**Operación:** esto implica la gestión del día a día de Academia Geek como proyecto. Durante 2022 se tienen compromisos y metas con diferentes cooperantes como GOYN (65 personas), Internet Society Foundation (100 personas) y Comfama/Cesde (88 aprox. El contrato es por 175). Para garantizar la operación se cuenta con un equipo 100% dedicado a Academia Geek.

**Spin-Off:** este proceso implica el refinamiento del modelo de negocio, el plan de independencia de MAKAIÁ y creación de una nueva empresa. Este proceso estará liderado por la Dirección de Estrategia.



La alcaldía de Medellín entregó reconocimiento a MAKAIÁ debido a la gestión de oportunidad que favorecen la vida independiente de las personas con discapacidad en el marco del Día Internacional de los Derechos de las personas discapacitadas .



Obtuvimos segundo lugar de los premios Inclusión Social 2021 Otorgado por Comfenalco Antioquia en la categoría Inclusión Social o Educativo.

## CAFÉ BRICEÑO CONECTADO CON EL MUNDO.



Cooperante: USAID

- Público: Caficultores, docentes y Líderes Briceño
- Aliados: A new sun rise, Urbania, Alo Partners
- Fecha inicio: Octubre 2019  
Fecha Fin: Abril 2021
- Descripción del proyecto:

Este proyecto hace parte del programa Territorios de oportunidad, estrategia financiada por USAID para potenciar proyectos de restitución de cultivos ilícitos. Con este se propuso un modelo de desarrollo económico para el municipio de Briceño, en el que se migre del modelo de cadena productiva tradicional, a un modelo de negocio que permite la especialización del productor, así como la mejora de sus prácticas de cultivo y comercialización de un producto de calidad acompañado de procesos de conectividad y acceso a TIC que aportarán a este propósito.

## PRINCIPALES LOGROS Y APRENDIZAJES:

- 150 caficultores recibieron asistencia técnica para mejorar las prácticas agrícolas.
- 3 asociaciones de productores fueron fortalecidas en su modelo de negocio, aceleración digital y movilización de recursos, logrando sus propias estrategias de promoción y posicionamiento digital.
- Se garantizó la conexión de 6 escuelas rurales (El respaldo, Travesías, El Roblal, Palmichal, Guarimán la loma, Guarimán el hoyo).
- 132 caficultores fueron capacitados en habilidades básicas tecnológicas y recibieron formación en Agenda cafetera una herramienta digital de agricultura de precisión
- Formación de 50 jóvenes en laboratorios de innovación, manejo de arduinos: un proceso intensivo de formación de 25 horas.
  - Escuela de Travesías
  - Escuela del Roblal
  - Escuela de Guriman el



316

Personas  
Beneficiadas.



16

Organizaciones  
Beneficiadas.

## CONTIGO CONECTADOS.



- Cooperante: Tigo.
- Público: Niños, niñas, adolescentes, jóvenes, docentes y padres de familia.
- Fecha inicio: 20 septiembre de 2017.  
Fecha Fin: 30 de abril de 2023.
- Más info: <https://makaia.org/portfolio/contigo-conectados/>

### Descripción del proyecto:

El Programa para el uso responsable y creativo de Internet de TIGO "Contigo Conectados" como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial enfocada en promover el uso responsable y creativo de Internet, con 3 ejes fundamentales: la mediación proactiva, la innovación social y las competencias digitales. Estos ejes constituyen la columna vertebral de la estrategia en tanto favorecen el estilo de vida digital responsable de niños y adolescentes, lo cual nos permite acercarnos también a adultos mayores, cuidadores y docentes; así como generar responsabilidad compartida con otras instituciones colombianas.

Los temas que aborda esta estrategia son:

- Educación, Cyberbullying, Uso excesivo de internet, Seguridad, Mediación, Sexualidad, Capital Social y Participación, Salud y Brecha digital. Por tanto, esta estrategia busca que los usuarios tengan en Internet una experiencia que los acerque a las oportunidades y los aleje de los riesgos".
- PRINCIPALES LOGROS Y APRENDIZAJES:
  - Creación de nuevas metodologías y ciclos formativos. (Mujeres, ambiental, laboratorio MEN, escuela de liderazgo).
  - Articulación, agendamiento y desarrollo de actividades con Instituciones Educativas Distritales.
  - Continuidad del programa en las instituciones educativas, generación de espacios con las escuelas de padres de instituciones educativas.



706  
Voluntarios.



240  
Organizaciones  
beneficiadas.



114.579  
Personas  
beneficiadas.

## PARCHETIC PALMITEÑO.



El proyecto, finalizó el 30 de julio de 2021, logró mejorar la capacidad de gestión y proyección de los jóvenes y colectivos juveniles en el territorio de San Sebastián de Palmitas; a través de aumentar las herramientas digitales para la ejecución de las acciones de interés de los jóvenes y sus colectivos: Incrementar el nivel de articulación entre los jóvenes y entre los grupos del corregimiento y Visibilizar las dinámicas y procesos juveniles por parte de la comunidad.

 **157** Jóvenes participantes entre 14 y 28 años.

 **38** Organizaciones Beneficiadas.

 **38** Jóvenes formados durante 90 horas en apropiación de habilidades para las TIC.

 **19** Jóvenes durante 49 horas realizaron el diplomado de liderazgo juvenil, mejora de habilidades digitales.

 **21** Encuentros en proceso de la planeación y fortalecimiento de la Red juvenil.

 **10** Colectivos juveniles participaron del día de la juventud palmiteña y 240 personas asistieron al evento.

 **13** Jóvenes fueron asesorados en Back End y 11 jóvenes en Front End.

 **3** Sesiones se realizaron con la Red juvenil para la cocreación del prototipo de la plataforma transmedia.

 **225** Participantes fueron alcanzados por la estrategia colectiva de intervención territorial de la red juvenil, muestras artísticas, intervención ambiental y divulgación por parte de los colectivos de la Red juvenil.

 **80** Participantes realizaron un mural que evidencia la pluralidad juvenil del corregimiento.

 Lanzamiento de la plataforma transmedia del corregimiento de San Sebastián de Palmitas. ([www.somospalmitas.com](http://www.somospalmitas.com))



## RED COLABORAR.



# RedColaborar

- Cooperante: Interamerican Foundation.
- Público: organizaciones de base de Latinoamérica y el Caribe.
- Fecha inicio: 04-sept-2020.  
Fecha Fin: 04-sept-2023.
- Descripción del proyecto:

Este proyecto se desarrolla en convenio con la IAF (Interamerican Foundation) y tiene como objetivo construir una comunidad con organizaciones de la sociedad civil en Latinoamérica y el Caribe que vibre, aprenda, intercambie y cree en conjunto para el desarrollo sostenible de la región.

Para lograr esto, se desarrollan cinco componentes hasta septiembre de 2023:

- 1) Realización de diagnóstico que permita conocer las necesidades y expectativas de los integrantes de la comunidad.
- 2) Construcción de un modelo de comunidad colaborativa para tener las bases que permitan gestionarla.
- 3) Diseño y desarrollo de una plataforma como canal de RedColaborar.

- 4) Gestión de la comunidad y de los contenidos asociados.
- 5) Lanzamiento y consolidación de la comunidad.

### PRINCIPALES LOGROS Y APRENDIZAJES:

- A través de la realización del diagnóstico se entienden las principales necesidades e intereses de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) que podrán atenderse por medio de la plataforma de RedColaborar a nivel organizacional y técnico.
- A través de la realización de 3 talleres de co-creación y 6 experimentos se definió el propósito que identifica a las Organizaciones participantes.
- Experiencias y rituales: realización de 9 webinars, 14 Cafecitos, 6 talleres, 13 encuentros por países
- Gestión de canales de comunicación: desarrollo del plan de contenidos, realización de parrillas mensuales, realización de manual de marca.



87

líderes de 61 organizaciones han participado en los procesos de co-creación de RedColaborar.



566

personas pertenecientes a 398 organizaciones se han beneficiado de las experiencias RedColaborar

## RESILIENCIA DIGITAL



Fecha inicio: Julio 2021  
Fecha Fin: Febrero 2024

### Descripción del proyecto:

Con este proyecto se busca construir resiliencia contra la desinformación y la propaganda en América Latina, a través de un esfuerzo conjunto y concertado con Organizaciones Sociales donde se fortalece la capacidad de la sociedad civil para identificar, exponer y contrarrestar la desinformación dirigida a sus entornos y comunidades.

**Público:** Activistas de los derechos digitales, Personal de ONGs que trabajen alrededor de temas de Derechos digitales, alfabetización mediática y seguridad digital, Periodistas, Profesores, Estudiantes y Toda persona que desee mejorar sus habilidades de pensamiento crítico con relación a los temas de seguridad digital, alfabetización mediática y desinformación.

**Impacto:** busca certificar 116 organizaciones en Latinoamérica, principalmente en 3 países seleccionados (Chile, Panamá y Colombia).

### PRINCIPALES LOGROS :

- 1 Webinar de sensibilización sobre Resiliencia Digital
- 25 Artículos de consulta y estudio en español
- 5 Cursos formativos certificados en español

 192 Inscritos totales en la plataforma Hive Mind.

 23 Personas certificadas.



## GESTIÓN DE DONACIONES.



Gestión de Donaciones

### PROGRAMA DE TECNOLOGÍA PARA EL SECTOR SOCIAL.

En alianza con Techsoup Global proveemos software legal gratuito o altamente descontado, así como desarrollo de capacidades en temas de tecnología a organizaciones sociales en Colombia y otros 13 países de América Latina y el Caribe. Con el programa de donaciones beneficiamos a 1947 personas y 2126 organizaciones participaron de cursos o eventos de formación.

#### LOGROS

- Los ingresos por el programa crecieron en un 31% frente a los ingresos en el año anterior 2020.
- Las Organizaciones beneficiarias del programa del 2021 crecieron en un 77% comparado con el año anterior. El crecimiento está relacionado con el conocimiento del programa y la estrategia de promoción.

- Las ventas de licencia en Nube crecieron en un 38%, con un monto total de ingresos de \$396 MM en el 2021, frente a ventas de \$287 MM en el 2020
- En el 2021 se donaron 7.559 licencias frente a 3.914 licencias donadas en el 2020
- La consolidación de la estrategia de mercadeo digital nos permitió aumentar el alcance de mercado y potencializarlo principalmente en Colombia.



Organizaciones sin ánimo de lucro.



Países: Colombia, Argentina, Perú, Costa Rica, Panamá, Barbados, Granada, y Surinam

Departamentos: Antioquia, Cundinamarca, Bogotá, Arauca, Caquetá, Huila, Atlántico, Boyacá, Bolívar, Guajira, Santander, Choco, Cauca, Norte de Santander, Córdoba, Valle del Cauca, Risaralda, Caldas, Atlántico, Magdalena, Meta, Risaralda, Nariño.



\$673

Millones (incluye nube de TSL y 100% de la venta de TPSS).



2126

Organizaciones Beneficiadas.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Transformación Digital

## SOLUCIONES DE FORMACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.

Para acompañar el proceso de transformación digital de las organizaciones, diseñamos diferentes soluciones de formación e implementación para hacer que la tecnología sea el mejor aliado en el cambio organizacional, 81 servicios fueron presetados y 955 personas se formaron.

### LOGROS

- Durante el 2021 entregamos 71 servicios, que corresponden a un total de ventas de \$85 millones de pesos. La estandarización de las metodologías y del proceso permitió trabajar en equipo con los consultores para realizar una entrega eficiente, manteniendo los lineamientos de MAKAI.A.
- La satisfacción general de las organizaciones con el servicio creció del 94% al 98%, destacando la claridad y el conocimiento en los temas, y la calidez de los formadores.

Los servicios implementados en el 2021 fueron:



1807 personas capacitadas en temas relacionados con implementación de tecnología en las organizaciones (773 fueron a través de webinars gratuitos)

Países: Colombia, América Latina y El Caribe.  
Departamentos: Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca.

\$85 Millones.

80 Organizaciones Beneficiadas con 81 servicios



## ❖ MODELO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Diagnóstico de la transformación digital de organizaciones sociales y de MIPES de Latinoamérica.

## ❖ LOGROS

- ❖ 36 Mipymes y 140 ESAL han realizado el diagnóstico, hasta diciembre del 2021.
- ❖ Históricamente el diagnóstico lo han desarrollado 74 Mipymes y 287 ESAL.
- ❖ Dentro de los proyectos de aceleración digital con Techsoup y Ruta N se utilizó la herramienta de diagnóstico para identificar los puntos de mejora.



140 organizaciones. 36 pymes registradas



Países: Colombia, Argentina, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, México, Panamá y Perú.



Público: Organizaciones sin ánimo de lucro y MIPES.



Ventas: gratuito

## ❖ PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2021 se implementaron dos proyectos de aceleración digital, los cuales beneficiaron a 107 entidades y movilizaron recursos por \$238 millones.

## ❖ Aceleración digital - Ruta N.

❖ **Objetivo:** Sensibilizar a las organizaciones en visión y estrategia digital para la transformación digital.

❖ **Impacto:** 12 emprendimientos sociales (4 ESAL y 8 Mipes)

❖ **Recursos:** \$50.000.000

❖ **Estado actual:** Termina en febrero de 2022 .

## ❖ LOGROS

❖ 12 entidades se asesoraron y capacitaron en el proceso de aceleración digital.

❖ Las entidades accedieron al fondo de apoyo, de herramientas y soluciones para el desarrollo de capacidades de TI.

- 📌 Covid 19 Relief- Techsoup
- 📌 Objetivo: Programa de aceleración digital para desarrollar la estrategia digital de las organizaciones en cuatro dimensiones: Visión y estrategia, cultura organizacional, visibilidad y comunicaciones y operaciones.

#### 📌 LOGROS

- 📌 Las Organizaciones tuvieron acceso a un fondo \$1000.000 para implementar sus proyectos de aceleración digital
- 📌 Dentro de los proyectos de aceleración digital con Techsoup y Ruta N se utilizó la herramienta de diagnóstico para identificar los puntos de mejora.

- 📌 Impacto: 94 Organizaciones beneficiadas
- 📌 Recursos: \$180.000.000
- 📌 Estado actual: Finaliza-

## Movilización de recursos.

- 📌 Nodo Ká.



7.144 organizaciones beneficiadas y 25.261 personas.



Organizaciones sin ánimo de lucro.



Países: Colombia, Perú, Argentina, El Salvador, Costa Rica.

Departamentos: Antioquia, Atlántico, Santander, Nariño, Caldas, Bolívar, Bogotá, Valle del Cauca, Boyacá.



\$99.5

Millones representados en 194 suscripciones

#### 📌 LOGROS Y APRENDIZAJES DEL PROGRAMA.

- 📌 En los últimos años ha habido un crecimiento constante de los usuarios de Nodo Ká, particularmente en 2021 fue del 15%.
- 📌 Estructuración del proyecto de renovación de la plataforma inspirado en:

- Adopción de las nuevas tecnologías y tendencias del mercado.
- Obtener la mejor velocidad de respuesta de la plataforma hacia los usuarios finales
- Unificar módulos que se han incorporado a la plataforma después de su lanzamiento en 2013 pero con diferentes tecnologías.
- Mejorar la administración de los usuarios y la data de transacciones generada por los mismos.
- Mejorar la localización de la aplicación para los usuarios de diferentes partes del mundo
- Permitir a futuro el crecimiento modular de la plataforma de manera sencilla
- La plataforma renovada se espera que salga al aire en el segundo semestre del año 2022.



### SOLUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

9 webinars gratuitos, 4 servicios de asesoría prestados y 9 cursos de Cooperación desarrollados. 475 personas formadas y 212 organizaciones capacitadas.



Organizaciones sin ánimo de lucro, entidades públicas y universidades.



Países: Colombia.

Departamentos: Antioquia, Cundinamarca, Bogotá, Arauca, Caquetá, Huila, Atlántico, Boyacá, Bolívar, Guajira, Santander, Choco, Cauca, Norte de Santander, Córdoba, Valle del Cauca, Risaralda, Caldas, Atlántico, Magdalena, Meta, Risaralda, Nariño.



\$80

Millones



1191

Participantes de 956 organizaciones en los Webinar realizados durante el 2021

### LOGROS Y APRENDIZAJES DEL PROGRAMA.

- El % de crecimiento en ventas de los servicios de cooperación en relación con 2020 fue de 30%.
- La realización de cursos básicos en Cooperación Internacional abiertos al público, han tenido una buena acogida.

- ❖ El servicio de acompañamiento se debe seguir difundiendo y socializando ya que ha sido de gran utilidad para las organizaciones que lo han solicitado.
- ❖ El Diagnostico en Cooperación Internacional se debe consolidar como una herramienta que permite identificar a las organizaciones sus capacidades para la gestión, la movilización de recursos y los servicios a los que pueden acceder para fortalecer sus procesos.
- ❖ El desarrollo de la temática de TICSO 2021 "Movilización de Recursos para la Generación de Impacto" ha permitido identificar las necesidades e intereses de las organizaciones sociales frente a nuevos mecanismos y alternativas para la movilización de recursos, lo que, a su vez, traza un rumbo y un reto para el área, frente a oportunidades para la creación y el diseño de nuevos servicios que puedan atender estas necesidades.
- ❖ Se desarrollo un acompañamiento al Area Metropolitana del Valle de Aburrá, el cual consto de un curso para funcionarios de los 10 Municipios, un mapeo de identificación de oportunidades para la entidad, y con base en las oportunidades identificadas se gestionaron 9 citas con potenciales aliados para desarrollar proyectos de cooperación.

### ❖ MÓDULOS DE GESTIÓN DE BENEFICIARIOS.

Se continúa brindando el servicio a la Fundación Sofia Pérez de Soto, mediante el cual se beneficiaron 92 organizaciones que utilizaron la plataforma para presentar proyectos a la Fundación.



Organizaciones sin ánimo de lucro, entidades públicas y universidades.



Países: Colombia.



\$9.090.315

Millones de pesos.



92

Organizaciones vinculadas para presentar proyectos a FSPS.

## Informe por procesos.

A continuación, presentamos el reporte de los principales procesos desarrollados en el 2021 desde las áreas de la organización.

### ❖ DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.

#### ❖ GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La Gestión Administrativa en MAKAlA es la encargada de alinear los diferentes esfuerzos de las actividades de apoyo para la optimización de recursos físicos, la operación de las instalaciones y la minimización de riesgos e incertidumbre, para así aumentar la seguridad en la toma de decisiones y la permanencia de la organización ante las entidades de control.

#### ❖ Del 2021 destacamos:

- ❖ Permanencia en el Régimen Tributario Especial presentado ante la DIAN
- ❖ Cumplimiento de requisitos ante la Gobernación de Antioquia
- ❖ Rendición social pública de cuentas ante la Confederación Colombiana de ONG
- ❖ Registro de recursos de cooperación ante la APC

En cuanto a infraestructura física se finalizó el pago de las cuotas del leasing, y se programó para el año 2022 el pago de la opción de compra y proceso de escrituración.

### ❖ GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Este proceso es el encargado de la administración de recursos financieros y el registro de los movimientos de los mismos, con el fin de facilitar información en tiempo real para la toma de decisiones y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la Corporación.

Se destaca el flujo de caja positivo que se mantuvo durante todo el año, lo cual facilitó el desarrollo con normalidad de la operación y permitió contar con rendimientos financieros. Por otra parte, se logró terminar de cancelar el leasing de las oficinas.

Así mismo, cada mes se realizó comité financiero en el cual se realizó control al presupuesto de ingresos y egresos y al finalizar el año se tuvo ejecución ajustada del presupuesto.

Durante el año se realizó la migración del sistema contable a la nube de SIIGO, lo cual facilitó el trabajo remoto de varios usuarios en simultáneo y no depender del servidor físico en el cual se encontraba el sistema Contai.

### ❖ GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

Este proceso es el encargado de gestionar, alinear y potenciar las capacidades, habilidades y conocimiento del talento humano de la organización en pro del cumplimiento de los objetivos de la misma, el mantenimiento y mejoramiento del clima laboral para el desarrollo óptimo de las actividades y el aumento en las condiciones favorables de los colaboradores.



Del 2021 destacamos:

- Continuidad en la gestión frente a las recomendaciones nacionales vigentes sobre el manejo y prevención del COVID, en la que brindamos acompañamiento a los colaboradores para lograr el retorno paulatino a la presencialidad bajo la modalidad de trabajo mixto (presencial y remoto), cumpliendo con todos los lineamientos de SGSST.
- Brindamos asesoría psicológica a través del convenio Red de cuidado y amor para quienes así lo solicitaron.
- Se retomaron actividades presenciales de integración que permitieron reafirmar el sentido y la cultura organizacional, además del compañerismo y fortalecimiento de lazos. Actividades como Amigo Makaiano, Halloween y fiesta de fin de año.
- Los comités de COPASST y Convivencia continuaron con la articulación para la ejecución de actividades de integración, esparcimiento y conexión teniendo siempre especial atención con la normativa en el marco de la pandemia.
- Realizamos las Tardes con MAKAIÁ dirigidas por el Comité de Convivencia. Estos son espacios periódicos e institucionales en los que tratamos diferentes temáticas con el fin de mantener la comunicación e interacción de las áreas.

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo: Mantuvimos el sistema según lo exigido por la norma. La valoración actual de cumplimiento de estándares se encuentra en la escala superior.



## COMUNICACIONES.

Durante el 2021, ejecutamos acciones en pro del reconocimiento de MAKAIÁ, realizamos actividades en línea al posicionamiento entre los públicos de interés, articulamos redes de divulgación que apoyaron el cumplimiento de nuestro objetivo tal y como expresa el Plan General de comunicaciones. Ejecutamos de manera exitosa el plan de comunicaciones de TICS0 en sus dos versiones Movilización de recursos para la generación de impacto y El mercado laboral en la 4ta Revolución Industrial y garantizamos la meta de asistentes para sus dos versiones.

Del 2021 destacamos:

- En el mes de junio cumplimos 15 años de trabajar potenciando las capacidades para el desarrollo social desde la cooperación, la tecnología y la innovación, celebramos con nuestros colaboradores quienes hacen posible que cada vez lleguemos a más personas, comunidades y Organizaciones con nuestros programas y proyectos, entendiendo que una de nuestras fortalezas como Organización es nuestro talento humano, que está retándose todo el tiempo para estar a la vanguardia en conocimientos y aplicarlos en sus actividades del día a día, garantizando que nuestros beneficiarios reciban la mejor y más actualizada información y puedan apropiarse de ella para transformar su vida y su entorno.

- El 29 de julio realizamos TICS0: Movilización de recursos para la generación de impacto, una jornada en la que dialogamos sobre tendencias de financiamiento para el desarrollo, experiencias de cooperación internacional, medición de impacto en proyectos de desarrollo e inversión de impacto. 4 paneles con temáticas diferentes y un enfoque común: comprender cómo la movilización de recursos se configura como una estrategia para fortalecer los procesos de colaboración e integración entre organizaciones sociales y organismos multilaterales y apoyar el desarrollo económico y social de los países.
- El jueves 23 de septiembre realizamos el segundo capítulo de TICS02021, enfocado en El mercado laboral en la 4ta Revolución industrial: Oportunidades y desafíos para el impacto social en un mundo digital, conversamos sobre TIC, educación, trabajos del futuro, competencias técnicas, habilidades para el siglo XXI y el rol de la sociedad civil en este escenario.
- De forma constante publicamos información de la organización en los canales externos y dinamizamos las comunidades digitales, atendiendo las consultas y solicitudes que llegaran a través de las redes de la Corporación. Reactivamos el perfil de Instagram y buscamos dar más fuerza a estrategia de redes sociales.



- Se desarrollaron acciones encaminadas a la difusión y promoción de los proyectos y programas.
- Se apoyaron los procesos de rendición de cuentas y campañas de donación.
- Cumplimos con la meta de crecimiento anual en redes sociales, que es el del 20% (crecimiento orgánico).

Acciones de promoción:

Acción	Meta	Logro
Boletín Externo.	12 (mensuales).	9 enviados.
Boletín Interno.	12 (mensuales).	12 enviados.
Noticias Portal.	50 notas web Traducidas Esp/Ing -100	40 notas web Traducidas Esp/Ing- 80

REDES SOCIALES.





## ❖ DESARROLLO DE NEGOCIOS: ALIANZAS Y VISIBILIDAD.

### ❖ DESARROLLO DE NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO



ACADEMIA GEEK: Es una línea cada día más consolidada que preveemos se puede independizar de MAKAI A en el año 2022.

Fecha lanzamiento: Abril de 2019.

- ❖ Más información:  
<https://makaia.org/portfolio/academia-geek/>
- ❖ La apuesta de Academia Geekes fomentar el empleo en el sector TI, con perspectiva de género e inclusión. En el marco de esta apuesta, durante el 2021 los procesos de entrenamiento promovieron la participación activa de mujeres jóvenes, migrantes de Venezuela y personas con discapacidad
- ❖ Durante el 2021 Academia Geek contó con la participación de jóvenes de Bogotá, Medellín, Arauca, Barranquilla, Pasto, Cali; así como de distintos municipios de Antioquia logrando la vinculación de jóvenes de contextos rurales.
- ❖ Durante el 2021 se conformaron 8 grupos en Desarrollo Web Front-End. 5 de ellos finalizaron con corte al 31 de diciembre. Por su parte 3 grupos: Front 6, Front 7 y Front 8 se encontraban en formación durante el mes de diciembre.

❖ De los 5 grupos formados en Desarrollo Web Front End, egresaron 83 personas de las cuales 67 jóvenes ingresaron al proceso de intermediación laboral. Actualmente la tasa de empleabilidad es del 78% y en la historia del programa contamos con 120 jóvenes empleados.

❖ En el año 2021 recibimos dos reconocimientos por ser un programa inclusivo debido a nuestro trabajo con personas con discapacidad. Estos reconocimientos fueron entregados por la Alcaldía de Medellín y Comfenalco Antioquia

❖ Perspectivas 2022: Durante 2022 se estarán realizando 2 macro-procesos en paralelo:

Operación: esto implica la gestión del día a día de Academia Geek como proyecto. Durante 2022 se tienen compromisos y metas con diferentes cooperantes como GOYN (65 personas), Internet Society Foundation (100 personas) y Comfama/Cesde (88 aprox. El contrato es por 175). Para garantizar la operación se cuenta con un equipo 100% dedicado a Academia Geek.

❖ Spin-Off: este proceso implica el refinamiento del modelo de negocio, el plan de independencia de MAKAI A y creación de una nueva empresa. Este proceso estará liderado por la Dirección de Estrategia.

## RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO DE NEGOCIO

El proceso de control de contactos, propuestas y relacionamiento lo estamos realizando en Salesforce. El histórico de movilización de recursos es el siguiente:



### Presentación de propuesta de cooperación nacional, internacional y propuestas comerciales

Durante 2021 se presentaron 75 oportunidades (vs 73 en 2020) por un total de COP \$23.286.199.763 (vs COP 8.948.117.174). De estas 75 oportunidades, 22 (26 en 2020) fueron convocatorias y 53 (47 en 2020) se dieron gracias a relacionamiento directo con otras organizaciones.

## OPORTUNIDADES DE VISIBILIDAD

### Participación de eventos

Participamos en 10 eventos, 8 de ellos nacionales y 2 internacionales, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la Organización y nuestros públicos de interés, la mayoría de los eventos fueron virtuales.

### Techsoup global summit 17 – 29 de junio

- 17 de junio de 2021. Techsoup Global Summit. Programas de resiliencia digital para la sociedad civil. Ponente Carlos González
- 29/06/2021 Protecting digital spaces for civil society: STSGN and the Hive Mind platform Ponente Hernando Arbelaez.
- 29 de junio de 2021. Techsoup Global Summit. Alianzas de colaboración entre miembros de la red global. Ponente Carlos González.

### 7 de julio de 2021. Encuentros dinamizadores Infoplazas. Público: Dinamizadores de infoplazas. Participante: Federico Gutierrez.

### 15/07/2021 Implementación de Herramientas para la transformación Digital, Ponente: Elisa Madrigal.

### 14 de septiembre de 2021. Conversatorio Buenas Prácticas de Organizaciones Sociales Conscientes y Sostenibles. Ponente Carlos González.

### 15 de septiembre de 2021. Charla Activate con la innovación. Público: Colaboradores del grupo Nutresa. Participante: Ana Isabel Restrepo.



- ❖ 17 de septiembre de 2021. Programa radial Digital Social. Público: Estudiantes Icesi. Participante: Ana Isabel Restrepo.
- ❖ 21 de octubre de 2021. Experiencias de organizaciones comprometidas con la vida independiente para personas en situación de discapacidad. Ponente Carlos González
- ❖ 23 de octubre de 2021. Expo UCundinamarca - III simposio mujer región: "Emprendimiento femenino en la era digital". Público: Estudiantes Universidad de Cundinamarca. Participante: Ana Isabel Restrepo.
- ❖ 3 - 5 Noviembre de 2021. The Global CS Education Conference. Los Angeles USA. Asistente Catalina Escobar.
- ❖ 25/11/2021 Conversatorio Proantioquia Cooperación Internacional, Ponente Carolina Quintero.
- ❖ 12/11/2021 ENCUENTRO ORGANIZACIONES SOCIALES. Mesa: Innovación a través de la apropiación de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación TEP - Secretaria de Participación Alcaldía de Medellín, Ponente: Elisa Madrigal. Techsoup global summit 17 - 29 de junio

- ❖ Redes de trabajo.

Participamos en las siguientes redes de trabajo:

- ❖ **techsoup**



- ❖ Federación Antioqueña de ONG (FAONG)

Estamos asociados a la Federación y actualmente participamos de la junta directiva



- ❖ Red Antioqueña de cooperación Internacional

Conformada por la gobernación de Antioquia, la ACI, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, confenalco, comfama, el grupo de universidades G8 y la AFE.





#### Acumulado donaciones por año



## Cumplimiento de Normativa.

Informamos al consejo de Fundadores y a la Junta Directiva que hemos dado estricto cumplimiento a las normas que regulan:

### Software.

Para su operación y desarrollo del objetivo social, la Corporación sólo utiliza Software debidamente licenciados.

### Ley de Habeas Data.

La Corporación cuenta con una política y procedimientos para proteger los datos personales, así como las autorizaciones necesarias de tratamiento de la información según lo estipula la ley de habeas data.

### Propiedad intelectual y derechos de autor.

En el cumplimiento de lo establecido en la ley 603 de 2008, se informa que la utilización de obras literarias y artísticas por parte de la Corporación MAKAlA, fue autorizada de manera previa y expresa por sus autores o legítimos titulares y en el caso específico del software, la empresa cuenta con las respectivas licencias y cumple con los requisitos allí establecidos.



## Facturas emitidas por vendedores o proveedores.

En el cumplimiento de lo establecido en la ley 1676 de 2016, artículo 87, parágrafo 2°, "por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias", hacemos constar en lo que corresponde a este informe, en el desarrollo de las relaciones comerciales de la Corporación, no se ha realizado ningún tipo de acto que contrarie la libre competencia, particularmente no se realizaron retenciones, ni se impidió la libre circulación de las facturas de ventas emitidas por los vendedores o los proveedores contratados por la Corporación.

## Operación con administradores.

Las operaciones realizadas entre la Corporación MAKAlA y sus administradores fueron las propias de su vinculación laboral y/o contratos de prestación de servicios.

## Acontecimientos después del cierre de este ejercicio.

Después del cierre del ejercicio de año 2021, no ocurrieron hechos o acontecimientos importantes o de relevancia que afecten los estados financieros de la Corporación.

## Situación Financiera.

El informe administrativo de ingresos y egresos al cierre del año 2021 es el siguiente.

Cuentas	Cifras PYG	Cifras CTA 28	Total Información Contable	Presupuesto	%	Ingresos Anticipados	Total Gestión	%
Ingresos Operacionales	3.879.948.737	495.108.460	4.375.057.197			793.183.732		
Ingresos No Operacionales	68.275.699		68.275.699					
<b>Total Ingresos</b>	<b>3.948.224.436</b>	<b>495.108.460</b>	<b>4.443.332.896</b>	<b>4.911.495.349</b>	<b>95,40%</b>	<b>793.183.732</b>	<b>5.138.856.989</b>	<b>44,39%</b>
Gastos Operacionales	3.376.850.054	481.167.949	3.858.018.003					
Gastos No Operacionales	1.310.428.846		1.310.428.846					
<b>Total Gastos</b>	<b>4.687.278.900</b>	<b>481.167.949</b>	<b>5.168.446.849</b>	<b>4.839.544.299</b>	<b>93%</b>			
Resultado de Ejercicio (11 de 2021)	260.945.536		260.945.536					

Además de los ingresos relacionados, durante el año 2021 se recibieron ingresos por anticipados por \$735 millones, los cuales serán ejecutados en los proyectos de la Corporación durante el año 2022. Teniendo en cuenta estos recursos la gestión total de recursos asciende a \$5.118 millones

A continuación, se presentan los ingresos totales por cada línea misional.

Concepto	Ingresos 2021	% Ingresos	Excedente Administrativo a la fecha	Parte % margen operacional
Tecnología para el Cambio socio	3.495.324.914	79,74%	3.145.416.878	83,38%
Apropiación TIC	1.886.163.090	43%	535.422.663	38%
TPSS	673.310.730	15%	311.293.186	23%
Academia Geek	599.957.881	14%	146.909.388	11%
Transformación Digital	335.883.232	8%	151.791.640	11%
Cooperación Internacional	188.501.106	4,30%	74.796.361	6,44%
MGB	9.090.315	0%	9.090.315	1%
Formación CI	56.100.972	1%	7.347.153	1%
Area Metropolitana	23.809.800	1%	17.616.800	1%
Node Ka	99.500.018	2%	40.742.093	3%
Desarrollo de Negocio	210.620.765	4,80%	153.533.263	11,18%
Operación	33.943.533	0,77%	-1.170.699.456	
<b>Subtotal PYG</b>	<b>3.928.390.316</b>	<b>89,62%</b>	<b>175.922.731</b>	
Cuentas 28 (balance)	455.118.462	10%		
<b>Total</b>	<b>4.383.508.778</b>	<b>100%</b>	<b>175.922.731</b>	

## Perspectiva de la entidad.

Durante el año 2021, se adelantó el ejercicio de revisión y actualización del direccionamiento estratégico. Dicho ejercicio nos permitió definir las principales apuestas para la organización en el largo y mediano plazo.

En concordancia con lo anterior, desde la contribución social las principales apuestas se centran en validar nuestras teorías de cambio e implementar un sistema de monitoreo y seguimiento para validar las mismas. Así mismo esperamos crecer en el número de personas y organizaciones beneficiadas.

Desde el punto de vista de agenda temática, durante el 2022 las apuestas de mayor relevancia se concentran en:

Desarrollar conocimiento y capacidades alrededor de los temas de alfabetización mediática y buenas prácticas contra la desinformación.

Implementar el proyecto de reforma de Nodo Kã y poner en marcha el nuevo modelo de negocio.

Profundizar en la oferta de servicios de aceleración digital e implementación de tecnología

En términos de unidades de negocio, la principal apuesta radica en realizar el proceso de spin off de Academia Geek, así trabajar en la validación y/o identificación de una nueva línea de negocio.

Desde el punto de vista económico se espera un incremento en los ingresos del 20% y profundizar en los mercados internacionales priorizados en el corto plazo, así como ampliar el alcance a otros públicos corporativos como MIPES y empresas B.

Anexo se detalla el plan de trabajo de la entidad para el año 2022, compuesto de líneas estratégicas, indicadores, proyectos a desarrollar y el presupuesto de ingresos y egresos (Anexo 3).



## N<sup>a</sup> PROYECTOS.

## ALIADOS.

1	Contigo Conectados.	Tigo.
2	Red Colaborar.	Interamerican Foundation.
3	Jovenes Bayunca.	Fundación CEA
4	Apropia TIC.	Ruta N.
8	Secretaria de la juventud/ Palmitas.	Municipio de Medellín.
9	ORg Soc Digital resilience (TS Europe).	Techsoup Global.
17	Café Briceño.	ARD INC SUCURSAL COLOMBIA.
18	TPSS.	Techsoup Global.
20	Academia Geek.	Corporación Inversor (GOYN).
21		Internet Society.
22		Acdi Voca.
26		Inversiones CMR (Ifood).
27		Fundación Saldarriaga Concha.
28		Accenture LTDA.

30	Covid 19 Relief fund.	Techsoup Global.
31	Renovación Nodoka.	Feedback Labs Inc.
32	Módulo de gestión de beneficiarios (MGB).	Fundación Sofia Perez de Soto.
33	Cooperación Internacional.	Area Metropolitana del Valle del Aburra (AMVA).