

INFORME DE GESTIÓN

2022



Junta Directiva

Miembros Principales

Rafael Arango Fonnegra,
Consultor Independiente,
Presidente Junta Directiva.

Claudia Frank,
Consultora Independiente Tecnología.

Carlos Vásquez,
VP - Director de Datos Coosalud.

Clara Inés Restrepo,
Consultora Independiente.

María Carolina Uribe,
Partner en Uribe Henao y Asociados.

Miguel Jaramillo Isaza,
Director General de Planeación y Estrategia -
Universidad EIA.

María Claudia Camacho,
Jefe de la sección de trabajo y empleo del
departamento de Desarrollo Humano,
Educación y Empleo de la OEA.

Dirección Ejecutiva

Carlos González Penilla,
Director Ejecutivo.

Consejo de Fundadores

Catalina Escobar,
Directora de Estrategia de MAKAIÁ.

María Claudia Camacho,
Jefe de la sección de trabajo y empleo del departamento de
Desarrollo Humano, Educación y Empleo de la OEA.

Camilo Mondragón,
Oficial de cartera y Economista de investigación de la
Corporación Financiera Internacional - Grupo del Banco Mundial.



Tabla de Contenidos



Resumen Gestión.
Líneas Estratégicas.

Informe de Programas y Proyectos.

Tecnología para el cambio social.

Apropiación TIC.

Bootcamp de Código y Programación

Transformación Digital.

Movilización de recursos.

Nodo Ká.

Servicios de cooperación internacional.

Informe por Procesos.

Dirección administrativa y financiera.

Gestión Administrativa.

Sistemas de Información.

Gestión Humana.

Comunicaciones.

Desarrollo de Negocios, Alianzas, y Visibilidad

Desarrollo de nueva línea de negocio.

Relacionamiento estratégico y desarrollo
de negocio.

Oportunidades de Visibilidad.

Crowdfunding.

Cumplimiento de Normativa.

Situación financiera año 2022.

Perspectivas de la entidad.

Anexos.

Somos MAKAlA

Somos una organización social que aporta al desarrollo del país, de América Latina y el caribe.

Nuestro Propósito.

Potenciamos capacidades para el desarrollo social desde la cooperación, la tecnología y la innovación.

Nuestra Visión.

Cada persona y organización cuenta con la información y el conocimiento para aumentar sus capacidades que les permitan transformarse y transformar su entorno.

Nuestros Valores.

Compromiso Social.

Vanguardia e Innovación.

Inclusión y Diversidad.

Pensamiento Global.

Integridad y Transparencia.

Nuestro trabajo esta orientado por 2 lineas de acción:

Líneas acción.

Tecnología para el cambio social.

Acercamos la tecnología a personas y organizaciones de forma amigable y con metodologías probadas para que fortalezcan sus capacidades, accedan a oportunidades y conocimiento.

Mobilización de recursos.

Mejoramos las capacidades de movilización de recursos nacionales e internacionales para el impacto social.



Resumen Gestión 2022

En relación con el impacto social de la Corporación, durante el año 2022 beneficiamos a **36.874 personas** y sensibilizamos a otros **146.126**, entre los cuales se encontraban niños, adolescentes, jóvenes, padres, cuidadores y personas vinculadas a organizaciones sociales. Además, apoyamos en el fortalecimiento de capacidades a **13.748 organizaciones sociales** de **18 países** de América Latina y el Caribe.

Los logros obtenidos durante este año nos permitieron como organización llegar a un acumulado en los años de operación de MAKAlA de **84.861 personas** y **32.896 organizaciones** beneficiadas. Además de **519.099 personas sensibilizadas**.

Para lograr el impacto descrito **desarrollamos 18 proyectos y/o programas**, que ejecutamos en **24 departamentos** de Colombia y algunos de ellos con alcance en **18 países de América Latina: 14** del programa de donaciones de software y **4** adicionales que participaron en soluciones de movilización de recursos y/o se suscribieron a Nodo Ká.

Por medio del programa Tecnología para el sector social logramos canalizar recursos para otras organizaciones sociales representados en licencias de software por un monto de **USD 2.406.150**.

En términos de desarrollo de activos de conocimiento y aplicación de prácticas innovadoras, incorporamos al portafolio el servicio de migración de correo electrónico y se dio inicio al proyecto de reforma de Nodo Ká, cuya fase 1 finaliza en el 2023. Por otra parte, si bien en la línea de movilización de recursos no se desarrollaron nuevas metodologías, si se resalta el crecimiento de 3 veces en la prestación de servicios de esta línea.

De los recursos necesarios para lograr el impacto descrito, el **38%** los logramos gestionar por medio de fuentes internacionales y el **62%** con fuentes nacionales. Así mismo logramos una efectividad de propuestas de relacionamiento del **63%** y del **31%** en propuestas de convocatorias.

En relación con la sostenibilidad, en el 2022 logramos el **75%** de los ingresos presupuestados, aunque considerando los recursos recibidos por anticipado, que quedaron para ejecución en 2023, la movilización total de recursos alcanzó un **103%** de lo presupuestado. En términos de margen neto y el margen **EBITDA** ambos tuvieron resultado positivo, superior al presupuestado, con un porcentaje de **7%** y **8.6%** respectivamente sobre los ingresos totales, lo cual sumado al pago total y escrituración de la propiedad permitió fortalecer el patrimonio de la Corporación en un **82%**.

En relación con los ingresos generados por fuentes auto gestionables, se destaca una participación del **39%** por este concepto, distribuidos en **26%** servicios a organizaciones sociales, **7% Bootcamp de Código y Programación** y **7% TSL**. Así mismo, la participación en la cobertura de costos fijos de la Corporación, estas líneas representan el **59%** distribuidos en **35%** servicios a organizaciones sociales, **15%** TSL y **9%** Bootcamp de Código y Programación. Con este comportamiento nos acercamos a la meta de lograr que los costos fijos de operación se cubran al menos en un **70%** por las fuentes de recursos auto gestionables.

El talento humano en MAKAlA es protagonista de los impactos y resultados logrados durante el año y por ello se ha dedicado especial atención en fortalecer esta área dentro de la organización. **En tal sentido se mantuvo y mejoró el sistema de seguridad y salud en el trabajo obteniendo resultados de 89 puntos**, se revisa y ejecuta constantemente el plan de formación para los colaboradores y se cuenta con un plan de bienestar en ejecución.

Líneas Estratégicas



Contribución Social

En el año 2022 desarrollamos **18** proyectos y/o programas en **24** departamentos de Colombia y **18** países de América Latina, beneficiando a **13.748** organizaciones, **36.874** personas y sensibilizando a **146.126** más, con un índice de inversión social de **1.4**.

Como organización logramos llegar a un acumulado en los años de operación de **84.861** personas y **32.896** organizaciones beneficiadas. Además de **519.099** personas sensibilizadas.

Nodo Ká

En 2022 llegamos a **7.844** organizaciones en 7 países con nuestra plataforma Nodo Ká www.nodoka.co.



TPSS

Por medio del programa Tecnología para el Sector Social logramos canalizar recursos para otras organizaciones sociales representados en licencias de software por un monto de **USD 2.4 millones**. En total se han donado licencias por **USD 12.2 millones**.



En Colombia estamos en:



Líneas Estratégicas

Crecimiento sostenible

Gestión de recursos para lograr nuestro impacto

Ingresos por \$4.480 millones* y margen EBITDA del 8.6%, logrando un crecimiento en ingresos del 13% y un fortalecimiento patrimonial del 82%.

Crecimiento del 20% en las ventas de TPSS incluyendo licencias descargables y en la nube.

Bootcamp de código y programación contribuyó con el 18% de los ingresos.

Crecimiento de 3 veces movilización de recursos

Permanencia en el régimen tributario especial.

Se contó con flujo de caja positivo y se proyecta positivo para todo el 2023, la Corporación cuenta con capital de trabajo para 4 meses sin recibir ingresos.

Relacionamiento, visibilidad, clientes y aliados, innovación

El **38%** de los recursos provienen de otros países

Participación en **15 eventos como ponentes** (6 internacionales y 9 nacionales).

Participación en **13 eventos** con fines de relacionamiento y/o académicos (3 internacionales y 10 nacionales).

Participación activa en 5 redes internacionales y 5 nacionales. Algunas de ellas: TechSoup Global Network, Tech for Democracy Advisory Group, Connect Humanity, WEF – Digital Society working group, Offline Internet, FAONG, Red antioqueña de cooperación internacional.

Efectividad comercial del **63%** para propuestas presentadas bajo relacionamiento y **31%** por convocatoria.

Incorporamos al portafolio el servicio de migración de correo electrónico y se dio inicio al proyecto de reforma de Nodo Ká, cuya fase 1 finaliza en el 2023.

Eficiencia operativa

La rentabilidad de las unidades de negocio propias cubrió el **59%*** de los gastos fijos operacionales.

El Margen neto y el margen **EBITDA** tuvieron resultado positivo, superior al presupuestado, con un porcentaje de **7%** y **8.6%** respectivamente sobre los ingresos.

El ejercicio del año sumado al pago total y escrituración de la propiedad **permitió fortalecer el patrimonio de la Corporación en un 82%**.

Líneas Estratégicas

Cultura organizacional Apropiación de la cultura MAKAIÁ

Mantenimiento y mejora continua del **SGSST**, logrando el cumplimiento de estándares en **89** puntos.

Puesta en marcha la implementación del plan de formación, se han ejecutado el **63%** de las formaciones identificadas como necesarias. Se continuará en 2023.

El tiempo promedio de los colaboradores en la organización es de **1,6** años.

En condiciones económicas y laborales iguales, el **61,5%** de los colaboradores desea permanecer en la organización.



Posicionamiento de marca

Realización de 2 versiones de TICS0 con una participación total de 1.977 personas de 29 países, 31 panelistas 15 de ellos internacionales.

Boletines externos mensuales enviados a aliados y público de interés.



Mantenimiento de canales digitales (sitio web y redes sociales), y crecimiento en los seguidores así:



TECNOLOGÍA PARA EL CAMBIO SOCIAL

- Apropiación TIC
- Bootcamp de Código y Programación
- Transformación Digital

2022



APROPIACIÓN TIC

2022



Informe de Programas y Proyectos

A continuación, presentamos los datos más relevantes de las líneas de acción de la Corporación.

En la línea de Tecnología para el cambio social desarrollamos **14 proyectos y/o programas** con los cuales beneficiamos **5.364 personas** y **4.492 organizaciones** y sensibilizamos **146.126 personas** de las comunidades educativas.

Apropiación TIC



En 2022 ejecutamos **9 proyectos**, que beneficiaron **2.772 personas** y **1.273 organizaciones**. En el proyecto Contigo Conectados sensibilizamos **146.126**.

- o Consolidamos la metodología de laboratorios de innovación.
- o Incluimos una oferta exclusiva para mujeres en el programa contigo conectados.
- o Lanzamos la plataforma para la Red Colaborar.
- o Iniciamos una investigación para detectar necesidades en seguridad digital de las organizaciones sociales.

- o Continuamos formando en cómo combatir la desinformación digital.

Público: Jóvenes, mujeres, docentes, estudiantes, padres de familia, colegios, organizaciones sociales y Mipes.

Países: Colombia y América Latina y el caribe

Departamentos: 20 departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca

Ingresos: \$2.000 millones

Cooperantes:

Fundación Social, Continental Gold, Tigo, Alcaldía del Municipio de Buriticá, Comfenalco Antioquia, SAP, Sura, IAF, Tech-soup Europe, IREX, PACT.

Los proyectos desarrollados fueron:

- o Laboratorios de innovación Pueblo Rico, Buriticá
- o Laboratorios de innovación jóvenes resilientes (Urabá)
- o Apropiación TIC docentes Buriticá
- o Red colaborar
- o Contigo Conectados
- o TICSO Tecnología 2022
- o Red Colaborar
- o Resiliencia Digital
- o Investigación seguridad digital en Organizaciones Sociales

TICSO: Habilidades digitales para el cambio social



Aliados: Comfenalco, Fundación Bolívar Davivienda, Comfama, Irex y Fundación WWB.

Público: Organizaciones sociales, Mipes.

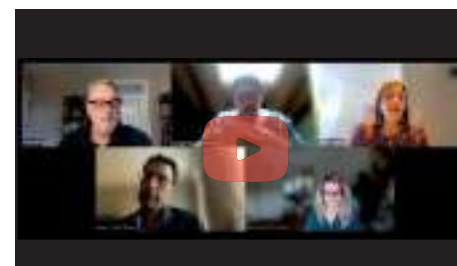
Fecha: Octubre 27 de 2022.

Más info: <https://makaia.org/portfolio/habilidades-digitales-para-el-cambio-social/>

Descripción:

Esta jornada abierta y gratuita que se desarrolló el jueves 27 de octubre, desde las 7:50 a.m. a través de la plataforma Zoom. con una duración aproximada de **4.5 horas** desde 7:45 a.m. hasta las 12:10 p.m.- y al que se conectaron personas de **25 países**, que siguieron el desarrollo de los **3 paneles** propuestos en la agenda temática:

Contamos con **15 panelistas en total**, 6 internacionales y 9 nacionales. Al evento asistieron **800 espectadores únicos de 27 países**. La mayoría de los asistentes fueron de Colombia. Resalta que aparece Estados Unidos como el segundo país que más participación tuvo en el evento, seguido de otros países suramericanos y centroamericanos como Ecuador, México y Chile.



Link: <https://youtu.be/do54enHCpkU>

Laboratorios de innovación



Cooperante: Fundación Sura, SAP, Internet Society Foundation - ISO.

Aliados: Continental Gold, Fundación Grupo Social, Alcaldía de Buriticá, IE El Salvador del municipio de Pueblorrico.

Público: Jóvenes rurales de Antioquia.

Fecha inicio: septiembre de 2022

Fecha Fin: diciembre de 2022

Más info: <https://makaia.org/portfolio/laboratorios-de-innovacion/>

Descripción del proyecto:

En los laboratorios de innovación se desarrolla un modelo de formación y entrenamiento creativo para la generación de propuestas que respondan a problemas y necesidades de los participantes, motivando el uso de herramientas TIC como medios para impactar desde la innovación social.

Los participantes adquieren principios de electrónica, robótica, programación y Arduino (hardware y software de código abierto), así como habilidades TI para el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales, económicas, sanitarias y ambientales, identificados en sus propios contextos, involucrando el fortalecimiento de habilidades para la vida para el desarrollo personal y profesional.



Link: <https://youtu.be/sPi33SQGxM>



Link: <https://youtu.be/hOwjGMJY3wc>

Desarrollo del proyecto:
Laboratorios de innovación Municipio de Buriticá



Para el municipio de Buritica se desarrollaron dos laboratorios:

Principales logros:

- o Desarrollo de 17 proyectos innovadores y con el uso de tecnología.

Actividades:

- o Formación de 120 horas en robótica, programación y electrónica con enfoque en innovación social.

Personas beneficiadas:

- o 46 jóvenes
- o 20 mujeres
- o 26 hombres

Organizaciones impactadas

- o 1 – IE Santa Gema
- o 2 – Alianza por la Educación de Buriticá (conformada por Fundación Grupo Social, Continental Gold y la Alcaldía de Buriticá).



Laboratorio de innovación - Municipio de Pueblorrico



Cooperante: Fundación SURA, ISO y SAP y se llevan a cabo en la institución educativa El Salvador del municipio de Pueblorrico.

Principales logros:

- o Desarrollo de 8 proyectos innovadores y con el uso de tecnología.

Personas beneficiadas:

- o 32 jóvenes y 2 docentes
- o 17 mujeres
- o 17 hombres

Organizaciones impactadas:

- o 1 – IE El Salvador

Laboratorio de innovación jóvenes resilientes - Comfenalco



Cooperante: Comfenalco Antioquia (en el marco del proyecto Jóvenes resilientes de ACDI/VOCA y USAID).

Principales logros a la fecha:

- o Desarrollo de 6 proyectos innovadores y con el uso de tecnología.

- o Grupo de jóvenes mayoritariamente mujeres y en su totalidad parte de la comunidad afro colombiana.

Personas beneficiadas:

- o 19 jóvenes
- o 15 mujeres
- o 4 hombres

Organizaciones impactadas:

- o IE de Turbo en el marco del programa “Jóvenes Resilientes” de ACDI/VOCA y USAID.

Apropiación TIC a docentes de Buriticá



Cooperante: Fundación Grupo Social, Continental Gold y Alcaldía de Buriticá.

Principales logros a la fecha:

- o El 100% de los docentes que participaron de los procesos formativos realizaron la aplicación de por lo menos 1 herramienta TIC dentro del aula de clase durante la duración de la formación.

Actividades:

- o 42 horas de formación en 5 competencias TIC para el desarrollo docente.

- o 42 horas de asesoría por grupos para facilitar apropiación del conocimiento.

- o 14 espacios formativos .

Personas beneficiadas:

- o 77 docentes

Organizaciones impactadas:

- o Alianza por la educación en el Municipio de Buriticá + IE Santa Gema + IE Adolfo Moreno Úsuga.

Programa para el uso responsable y creativo del internet - Contigo Conectados



Aliado: Tigo

Público: Niños, niñas, adolescentes, jóvenes, docentes y padres de familia.

Fecha inicio: 20 septiembre de 2017

Más información: <https://makaia.org/portfolio/contigo-conectados/>

Descripción del proyecto:

El Programa ContigoConectados, para alcanzar su propósito de favorecer el uso responsable y creativo de internet, contempla dos grandes componentes:

- o Gestión social
- o Gestión de la información.



Desarrollo del proyecto:

Durante el 2022 se tuvieron los siguientes logros:

- o Superación e la meta proyectada en el 2022 sensibilizando **146.126 personas**, superando en un **%14** la meta proyectada para este año.
- o Avanzar en construcción de planes de trabajo para 2023 con aliados como secretaria de educación Alcaldía de Medellín, alcaldía general de Bogotá, Metro de Medellín, alcaldía de Manizales, corporación educativa minuto de Dios.
- o Promover el uso responsable y creativo de las TIC a todos los integrantes de la comunidad educativa.
- o Pertinencia del portafolio del programa que facilita posicionamiento de este y facilita agendamiento de intervenciones.

- o El proyecto tiene presencia en 18 departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca.
- o En total se realizaron 2.537 actividades
- o Se formaron a 87 voluntarios en las temáticas: Ambiental, Social y proyectos especiales.
- o Se permitió la participación de voluntarios de ciudades intermedias a las actividades de voluntariado de ciudades como: Armenia, Buga, Cañas Gordas, Cartagena, Manizales y Pasto.
- o Desde el voluntariado se reporta un 62% de aumento en los beneficiarios con respecto al año 2021.
- o Se realizó el primer piloto del voluntariado interempresarial con un total de **1.386 beneficiarios** por parte de la compañía.
- o Se hace Lanzamiento de nuevo sitio web para el programa.



Link: https://youtu.be/3WjP7ssyd_w



Link: <https://youtu.be/ow-x3MStWGU>

RedColaborar



Cooperante: Interamerican Foundation - IAF.

Público: organizaciones de base de Latinoamérica y el Caribe.

Fecha inicio: 4-sept-2020

Fecha Fin: en operación

Más info: <https://makaia.org/portfolio/red-colaborar/>

Descripción del proyecto:

Es un programa que busca fortalecer habilidades y conocimientos propios de las organizaciones sociales de América Latina y el Caribe a través de las metodologías usadas en la gestión de comunidad.

Principales logros a la fecha:

- o Fortalecimiento de la comunidad de RedColaborar a través del diseño y gestión de las experiencias comunitarias y la puesta en funcionamiento de la plataforma web.

- o Diseño y gestión de la Feria "Re-conexión" junto a la comunidad y bajo el enfoque de contar con espacios formativos, interactivos y de construcción de lazos y oportunidades entre los participantes. En total se lograron 435 registros validados y 336 asistentes totales (76% de participación superando el promedio de eventos de RedColaborar que es del 40%) en espacios que incluyeron agenda académica, cultural y social para en el encuentro, compartir y conectar de la comunidad RedColaborar.

- o Modelo de acción fortalecido y dinamizado a partir de 6 experiencias.



Se hace lanzamiento de una plataforma web que contiene
11 agendas temáticas:



Impacto de RedColaborar 2022

Personas beneficiadas: 1,497

Organizaciones impactadas: 835



Link: <https://youtu.be/6-oHhOU4Tpo>

Resiliencia digital



Objetivo: Construir resiliencia contra la desinformación y la propaganda en América Latina, a través de un esfuerzo conjunto con Organizaciones Sociales, para fortalecer la capacidad de la sociedad civil para identificar, exponer y contrarrestar la desinformación dirigida a sus entornos y comunidades.

Cooperante: TechSoup Europe.

Público: Organizaciones de la Sociedad Civil y ciudadanos de Colombia, Panamá y Chile.

Fecha de inicio: junio 13 de 2021

Fecha fin: diciembre 31 de 2024

Países / departamentos: Colombia, Chile y Panamá.

Logros cuantitativos: 237 personas beneficiadas, 194 organizaciones beneficiadas, 54 contenidos publicados en español e inglés en Hive Mind.

Organizaciones inscritas en plataforma:

Hoy son más de 300 organizaciones sociales y personas inscritas en la plataforma de Hive Mind, con el fin de formarse en temas de desinformación digitales a través de los diversos formatos, ya sean cursos virtuales, blog, o eventos virtuales, que buscan fortalecerse y convertirse en una comunidad de práctica.



Link: <https://youtu.be/IIA69k7-sJo>

BOOTCAMP DE CÓDIGO Y PROGRAMACIÓN

2022



Bootcamp MAKaIA



Cooperantes y aliados: GOYN, Internet Society Foundation, ISO, Motorola Solutions Foundation, Fundación HACEB, Fraternidad Medellín, CESDE/Comfama, Fundación Saldarriaga Concha, Corporación San Blas.

Público: jóvenes, mujeres, migrantes, personas con discapacidad y mayores de 50 años.

Fecha de inicio: abril de 2019

Más información: <https://makaia.org/bootcamp-makaia/>

Descripción:

La apuesta del Bootcamp de Código y Programación es promover empleo diverso, inclusivo y equitativo en el sector TI que acerque las oportunidades de crecimiento profesional y económicos a jóvenes, mujeres, migrantes, personas con discapacidad y mayores de 50 años.

Durante el 2022 contamos con la participación de 265 personas ubicadas en 19 departamentos y 43 municipios rurales y urbanos de Colombia. Se conformaron 10 grupos en Desarrollo Web: 8 en Front End y 2 en Back End, 7 de estos grupos finalizaron su entrenamiento con corte a 31 de diciembre y 3 de ellos se encontraban en formación en el mes de diciembre y se proyecta terminar su proceso en el primer trimestre del 2023.

De los 7 grupos que finalizaron su entrenamiento, 137 egresados ingresaron al proceso de intermediación laboral y han sido empleados 106 personas y 24 participantes se encuentran actualmente en búsqueda de empleo. **La tasa de empleabilidad del programa es del 78%.**



Encuentro Empleabilidad Desarrolladores Front End – Dic, 2022.



Open Day grupo de Desarrollo Web Front End, agosto 2022

Componente Técnico

Orientado al desarrollo de competencias en el manejo de lenguajes de programación y metodologías de trabajo acorde a las necesidades identificadas en el sector. Las horas técnicas abarcan temáticas como: Git, Orientación JavaScript, Ecmascript, HTML + CSS, Testing, con énfasis en Node y ReactJS.



Componentes de Habilidades del Siglo XXI



Promueve el fortalecimiento de habilidades para la vida como la comunicación asertiva, la autogestión, el pensamiento crítico y creativo, entre otras habilidades necesarias para responder a los cambios y desafíos del mundo actual.

Componente de Empleabilidad

Enfocado en potenciar el perfil de los participantes para la inserción laboral a través de talleres prácticos, mentorías personalizadas y formación continua en marca personal, LinkedIn, creación de hoja de vida, simulación de entrevistas, estrategia de búsqueda de empleo entre otras a través de la articulación con empresas y profesionales del sector TI.



Link: <https://youtu.be/GYljqMNZXb0>

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2022



Transformación Digital



Descripción:

En MAKAlA, consideramos que es esencial contribuir al desarrollo de las comunidades fortaleciendo a las organizaciones sociales y a las Micro y Pequeñas empresas en su transformación digital, para que éstas logren su máximo potencial.

Para esto, tenemos un diagnóstico gratuito en cinco ejes:

- o Visión y estrategia.
- o Cultura organizacional
- o Infraestructura
- o Operaciones
- o Mercadeo y comunicaciones.

A través de este diagnóstico, les permite identificar las fortalezas y debilidades en cuanto al uso y apropiación de la tecnología.

También contamos con un programa de tecnología para el sector social, donde las organizaciones, las micro y pequeñas empresas pueden acceder a servicios de formación e implementación y eventos de formación.

Con los programas de la línea de transformación digital beneficiamos a **3.219 organizaciones y 2.327 personas**.

Público: Organizaciones sociales y Mipes.

Países: Colombia y América Latina y el caribe

Departamentos: 20 departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare, Cauca, Choco, Cundinamarca, Bogotá, Huila, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vichada.

Ingresos: \$ 1.517 millones

Cooperantes: Techsoup, Microsoft, Ruta N

Los programas y proyectos desarrollados fueron:

- o Programa de Donación de Licencias de software / Aliado Techsoup
- o Soluciones de formación e implementación.
- o Acompañamiento para la aceleración digital.
- o Fortalecimiento de emprendimientos sociales innovadores / Ruta N
- o Proyecto Asiste para organizaciones sociales que trabajan con personas con discapacidad / Microsoft

Gestión de Donaciones



Descripción de Proyecto:

Con nuestro Programa de Tecnología para el Sector Social generamos soluciones en tecnología que contribuyen al desarrollo de las organizaciones, su misión y sus proyectos de transformación social.

Con este programa de donaciones de software ofrecemos 183 soluciones tecnológicas para el sector social de diversos aliados como: (Adobe, Amazon Web Services, Asana, Autodesk, Benevity, Bitdefender, Box, Docusign, Google, Microsoft, Norton, Tableau, Veritas, Wix, Zoom y Zoner)

Desde el 2019 contamos con el programa de Cloud Services que ofrece licencias de Office 365, Project Online, Power BI, Microsoft 365 y EMS, y a este pueden organizaciones sociales y también Mipés.

Cooperante: TechSoup.

Público: Organizaciones sociales y MiPes.

Países: Colombia, Perú, Argentina, Guyana, Surinam, Panamá, Costa Rica, San Cristóbal y Nieves, Antigua y Barbuda, Dominica, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Barbados, Granada.

Departamentos en Colombia: 20 departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare, Cauca, Choco, Cundinamarca, Bogotá, Huila, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vichada.

Ingresos: \$1.282 millones



Link: https://youtu.be/n_t6CxYcW1Q

Solución de formación e implementación



Descripción:

Las soluciones de formación e implementación fortalecen las capacidades de las organizaciones sociales mejorando sus habilidades, recursos y procesos internos para llevar a cabo sus actividades de manera más eficiente y efectiva logrando, proporcionar acceso a herramientas y tecnología de alta calidad.

Mejorando así su capacidad de gestión, comunicación y colaboración, Facilitando el aprendizaje y el desarrollo de nuevas habilidades, Fomentando la innovación y la creatividad.

Para el 2023, tenemos el objetivo de expandir nuestra oferta a cursos abiertos para las organizaciones sociales, con el fin de ofrecer formación continua y actualizada en diferentes áreas.

Publico: Organizaciones sociales y Mipies.

Países: Colombia y América Latina y el Caribe .

Ingresos: \$136 millones.

Aprendizajes y Logros:

Durante el año 2022 se brindaron 70 servicios, incluyendo:

- o Configuración de DNS
- o Migración de correos
- o Buzones de almacenamiento y SharePoint
- o Formación en Office 365 y Google Workspace
- o Formación en Google Ads
- o Diseño e implementación en gestión documental

Estos servicios generaron ingresos con un incremento del 60% con respecto al 2021 .

Nivel de Satisfacción 4.5 / 5.0 .



Link:

<https://youtube.com/shorts/3nVW20tjXNU?feature=share>

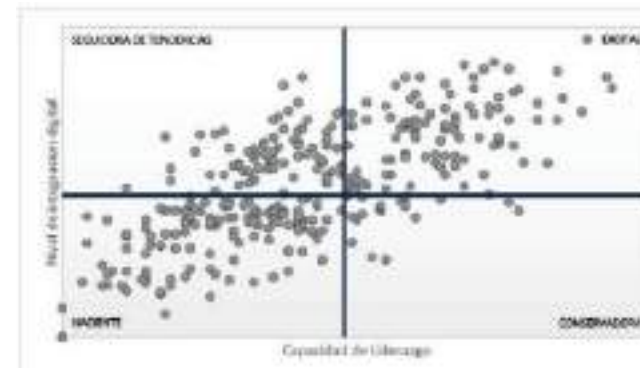
Aceleración digital Diagnóstico de transformación digital



MAKAIA ha trabajado el tema de la transformación digital durante varios años y ha sido una apuesta estratégica desde sus inicios. Cuenta con una herramienta de diagnóstico de transformación digital desarrollada con el apoyo de Counterpart International, la cual se ha aplicado a 350 organizaciones. Esta herramienta se ha articulado a la metodología de transformación digital, nos ha permitido acompañar a más de 150 organizaciones, algunos de estos proyectos se han desarrollado con TechSoup, Ruta N y Microsoft.

El diagnóstico evalúa cinco aspectos fundamentales para el desarrollo de la transformación digital en organizaciones ilustrados a continuación:

Principales resultados:



Aceleración digital para Organizaciones que Trabajan con Población en Estado de Discapacidad– Microsoft

Con este proyecto, buscamos apoyar a las organizaciones sociales en su proceso de transformación digital. A través de un diagnóstico detallado, identificamos sus fortalezas y debilidades en cuanto a su uso de tecnología y su capacidad para adoptar y aprovechar las oportunidades.

Así como el uso que se hace de las tecnologías para apoyar el cumplimiento de la misión y objetivos de la organización.

En colaboración con Microsoft, Infomedia, iData, Siigo, Westcon Group y Nexsys, fortalecimos a **20 organizaciones** que trabajan con personas en estado de discapacidad una comprensión más profunda de cómo la tecnología puede ayudarlas a mejorar su eficiencia y aumentar su capacidad para llegar a su público objetivo, logrando un mayor impacto en la comunidad.

El objetivo principal de este proyecto es fortalecer a las organizaciones en Colombia, promoviendo una mayor eficiencia en sus procesos internos y externos.

El fortalecimiento consistió en elaborar un Plan Integrado de Transformación Digital para cada organización, y también en brindar capacitaciones en grupo y consultorías individuales para resolver las oportunidades de mejora identificadas.

Impacto: 20 organizaciones sociales

Recursos: \$47,195,750

Duración del proyecto: 4,5 meses.

Fecha de inicio: agosto 2022

Fecha de cierre: diciembre 2022

Países: Colombia

Principales logros y aprendizajes del programa:

- o Se acompañaron 20 organizaciones en su proceso de aceleración digital

- o Las organizaciones sociales incrementaron un 25,8% su capacidad de liderazgo .

- o Las organizaciones sociales incrementaron un 11,8% su nivel de integración digital .

- o Nivel de satisfacción del proyecto 4,7 / 5.0

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS Y ALIANZAS

◦Nodo Ká

2022



Cooperación internacional y alianzas **Movilización de recursos**

Durante el año 2022, la línea de Movilización de recursos realizó diferentes acciones para mejorar y fortalecer las capacidades de movilización de recursos nacionales e internacionales de las organizaciones sociales.

En total en esta línea se **beneficiaron 31.470 personas y 9.256 organizaciones** en los siguientes programas:

Nodo Ká

Con nuestra plataforma Nodo Ká, la cual permite habilitar el acceso a la información y la educación en temáticas de movilización de recursos, cooperación internacional para el sector de impacto en América Latina y El Caribe; a través de diversos formatos que hacen mas adsequible la búsqueda de información relevante para nuestros usuarios.

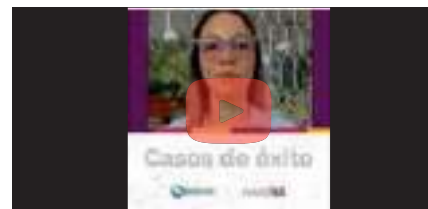
Para el año 2022, benefició a **7.896 organizaciones y 27.888 personas**.

Desde el 2013 Nodo Ká ha tenido un crecimiento constante en los usuarios de la plataforma, para el año 2022 este fue de un 10%.

Países: Colombia, Perú, Argentina, México, Estados Unidos, El Salvador y Costa Rica.

Departamentos: Antioquia, Atlántico, Santander, Nariño, Caldas, Bolívar, Bogotá, Valle del Cauca y Bogotá.

Ingresos: \$ 89 millones representados en 172 suscripciones.



Link: <https://youtube.com/shorts/S83pA2DWelY>

Módulo de Gestión de Beneficiarios – MGB:

A través de la aplicación MGB (Módulo de gestión de beneficiarios) de nuestra plataforma Nodo Ká, los cooperantes pudieron gestionar sus recursos de manera oportuna a través del proceso de validación, verificación y ejecución del proyecto o donación.

Para el 2022 **52 organizaciones** vinculadas en la aplicación siguieron siendo beneficiadas.

Soluciones de cooperación internacional - SCI:

En total se beneficiaron **3,582 personas y 1.360 organizaciones**, con los servicios de formación y asesoría, entre los cuales cabe resaltar:

- o 5 cursos abiertos en temas de movilización de recursos, cooperación y formulación de proyectos que contaron con la participación de 202 personas de 163 organizaciones.
- o 11 cursos en Cooperación Internacional y formulación de proyectos para equipos de trabajo de organizaciones en los cuales participaron 368 personas y 178 organizaciones.
- o 9 servicios de asesoría entre los cuales destacan mapeos de oportunidades, agendas y acompañamientos en la construcción de estrategias de movilización de recursos.

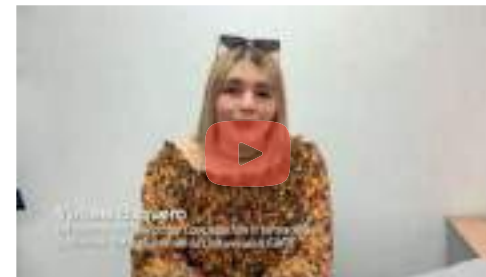
Adicionalmente se realizaron 9 webinars gratuitos, con una participación de **1.213 personas de 970 organizaciones en temáticas como:**

- o Construcción de una estrategia multicanal para la recaudación de fondos.
- o Redes y alianzas en la cooperación para el desarrollo.
- o Formulación de proyectos.
- o Tendencias en la cooperación internacional.
- o Gestión de Cooperación para el cambio.
- o Medición de Impacto y crowdfunding.

Países: Colombia

Departamentos: Antioquia, Bogotá, Bolívar, Risaralda

Ingresos: \$245 millones



Link: <https://youtu.be/XT7SyslZm5M>

Informe por proceso

Dirección administrativa y financiera

Durante el año, se continuaron desarrollando todos los procesos administrativos y financieros de manera favorable, logrando dar cumplimiento a todas las obligaciones legales, tributarias, laborales y financieras de la organización.

Sistemas de información:

Se garantizó el licenciamiento con actualizaciones y formaciones para el uso de la misma, se verificó periódicamente el buen estado de los equipos (hardware) para el correcto desempeño de los colaboradores durante el 2022.

Gestión humana:

Se continuo fortaleciendo la apropiación de la cultura MAKALA y del talento humano con el plan de formación en diversas temáticas:

- o Semana de la Salud
- o Bootcamp de Liderazgo
- o Escuela de formación empresarial CESDE - COMFAMA (Platzi)
- o Sinergia y trabajo en equipo
- o Filosofía y cultura del servicio
- o Comunicación asertiva y efectiva
- o Adaptación al cambio
- o Prevención de las conductas aditivas
- o Pausas activas
- o Endomarketing



SG-SST:

Se continuo con la implementación de los Comités:

- o COPASST: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo:
- o CCL: Comité de Convivencia Laboral
- o Brigada de Emergencias

En le mes de diciembre se realizó el reporte de los Estándares Mínimos ante la ARL, obteniendo como puntaje 89%, evidenciando una mejora en la implementación en comparación con el resultado obtenido en el mes de mayo, donde el puntaje fue del 85%

Durante el mes de octubre se llevaron a cabo las actividades de la semana de la salud, que pretendían brindar a los trabajadores espacios de prevención de enfermedades y promoción de los hábitos de vida saludable.

o Sensibilización personalizada en torno a la prevención de las enfermedades cardiovasculares :

- o Valoración de optometría y odontología
- o Valoración nutricional
- o Charla hábitos de vida saludable
- o Charla Salud Mental



Conformación Comités MAKAlA

Comunicaciones:

Durante el 2022, ejecutamos acciones en pro del reconocimiento de MAKAlA, realizamos actividades en línea al posicionamiento entre los públicos de interés, articulamos redes de divulgación que apoyaron el cumplimiento de nuestro objetivo tal y como expresa el Plan General de comunicaciones. Ejecutamos de manera exitosa el plan de comunicaciones de TICS0 en sus dos versiones logrando un alto número de asistentes para los dos eventos.

Como aspectos destacados, resaltamos:

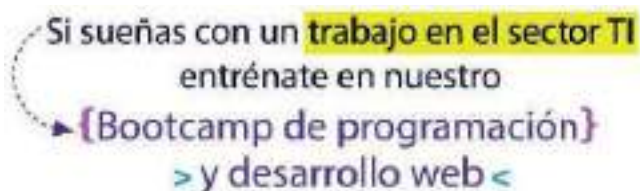
- o Identidad corporativa: se actualizaron las presentaciones institucionales así como algunos brief requeridos de la organización o de proyectos específicos.
- o Comunicación organizacional: se apoyó el área de gestión humana con la divulgación y promoción de actividades de cultura organizacional, para lo cual se continuó con la publicación de una cartelera y un boletín interno mensual. Adicionalmente se desarrolló la intranet, con el fin de consolidar este espacio como el nodo que reúne la información de interés interno de la organización.
- o Contenidos e información: con el fin de socializar nuestro impacto continuamos con la publicación del boletín externo mensual y la actualización del sitio web.

Acciones de promoción

	Crecimiento en 2022	Seguidores 2022
	4%	8,011
	4%	3,473
	24%	2,575
	42%	7,218
	35%	1,490

Desarrollo de nueva línea de negocio:

Bootcamp MAKAlA: Es una línea cada día más consolidada, fruto de lo cual se ha convertido en una unidad de negocio bajo la orientación y dirección de la Dirección Ejecutiva. Para el año 2023 se espera formar mínimo 200 personas, de las cuales el 80% serán financiadas por becas y se espera que el 20% corresponda con pagos directos.



El programa cuenta actualmente con un equipo de trabajo cohesionado de 9 personas vinculadas laboralmente y 4 por prestación de servicios. Además de tener procesos claros de operación, formación y acompañamiento a los estudiantes.

Fecha lanzamiento: Abril de 2019.

Más información: <https://makaia.org/bootcamp-makaia/>

Perspectivas

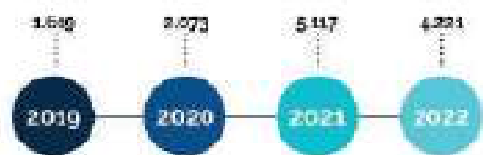
En el marco del desarrollo del programa se han identificado otras oportunidades conexas relacionadas con la prestación de servicios de desarrollo tecnológico, así como de intermediación y colocación laboral, los cuales se evaluarán en el año 2023 para definir su implementación.

Teniendo presente el nivel de madurez del bootcamp y con el fin de transitar a la escisión del mismo como una nueva empresa, durante el 2023 los esfuerzos se concentrarán en:

- Perfeccionamiento del proceso de formación técnica incluyendo nuevas temáticas de formación requeridas por el mercado.
- Construcción, puesta en marcha y validación de la estrategia comercial que permita captar ingresos de fuentes diferentes a cooperación, incluyendo los pagos directos.
- Desarrollo de la marca y estrategia comunicacional independiente de Makaia.
- Desarrollo y/o implementación de plataformas tecnológicas que permitan escalar la operación.

Relacionamiento estratégico y desarrollo de negocio:

El proceso de control de contactos, propuestas y relacionamiento lo estamos realizando en Salesforce. El histórico de movilización de recursos es el siguiente:



Presentación de propuestas de cooperación nacional, internacional y propuestas comerciales:

Durante el año 2022 se presentaron un total de 70 propuestas, de las cuales nos aprobaron 36, incrementando el porcentaje de efectividad, logrando un 34% en convocatorias y un 63% en relacionamiento.

Este es el resumen de las oportunidades:

Convocatorias

	2019	2020	2021	2022
#Presentadas	16	26	22	29
#Ganadas	3 (19%)	4 (15%)	4 (18%)	10 (34%)
#Descartadas	2	0	5	0
#En evaluación	1	1	0	1
Total \$ Presentadas (MII)	\$15,811	\$6,386	\$17,782	\$8,544
Total \$ Ganadas (MII)	\$285	\$888	\$1,165	\$1,21
Total Ganadas %	2%	14%	7%	14%

Relacionamiento

	2019	2020	2021	2022
#Presentadas	41	47	53	41
#Ganadas	21 (51%)	21 (45%)	33 (62%)	26 (63%)
#Descartadas	0	8	7	2
#En evaluación	9	4	0	7
Total \$ Presentadas (MII)	\$2,889	\$2,561	\$5,503	\$4,323
Total \$ Ganadas (MII)	\$1,334	\$1,185	\$3,952	\$3,010
Total Ganadas %	46%	46%	72%	70%

Premios y reconocimientos

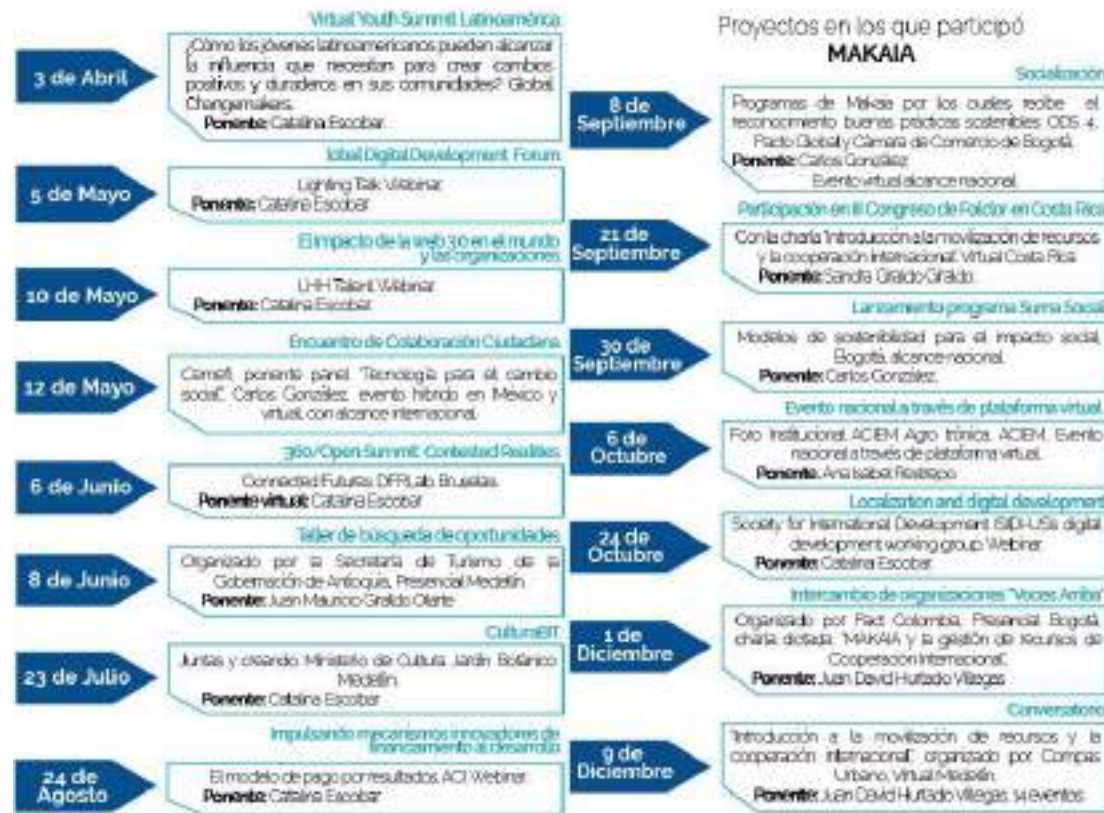
Premio buenas prácticas sostenibles ODS 4, entregado por Pacto Global y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Oportunidades de visibilidad

Participación en eventos

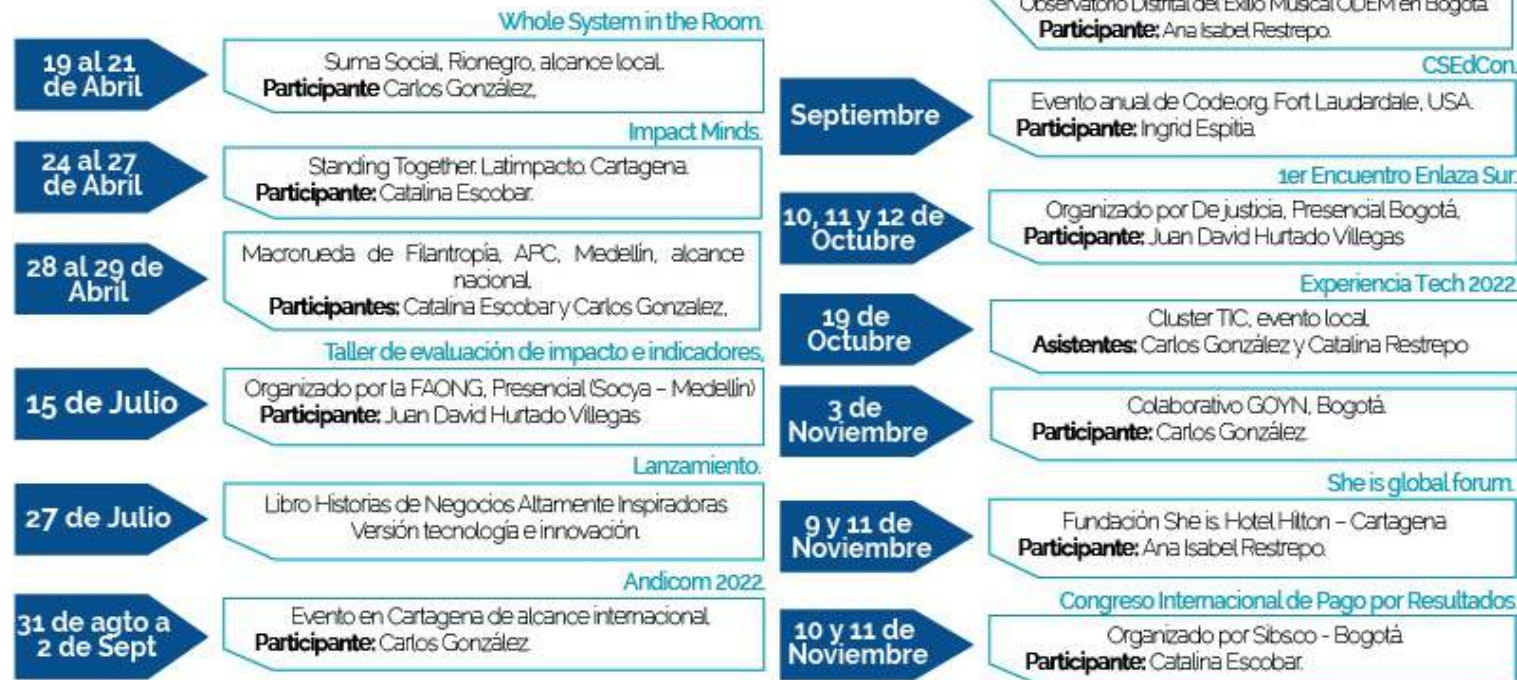
Participamos en 28 eventos, 19 de ellos nacionales y 9 internacionales, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la Organización y nuestros públicos de interés, si bien muchos eventos fueron virtuales, se recuperó la dinámica de eventos presenciales.

Eventos en los que participó MAKAAIA como ponente **15 eventos** 6 internacionales y 9 nacionales.



Eventos en los que participó MAKAlA solo con fines de relacionamiento y/o académicos.
13 en total, 3 internacionales y 10 nacionales

Proyectos en los que participó MAKAIA



Participación en redes de trabajo

Continuamos participando en las siguientes redes:

o TechSoup

o **Federación Antioqueña de ONG (FAONG)**: Estamos asociados a la Federación y actualmente participamos en la Junta Directiva.

o **Red Antioqueña de Cooperación Internacional**: Conformada por la Gobernación de Antioquia, La ACI, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Comfenalco, Comfama, el grupo de Universidades G8 y la La AFE.

o **Colombia Cuida a Colombia**: hacemos parte del comité de aliados de la iniciativa

o **GOYN**: red de organizaciones que trabajan por emplear a jóvenes.

o **Suma Social**: proyecto de USAID para el fortalecimiento de la sociedad civil, participamos en la mesa de transformación digital.

o **Tech for Democracy Advisory Group**: Red creada por Globalt Fokus - <https://globaltfokus.dk/da/>

o **Connect Humanity**: Participación en el comité de asesores globales - <https://connecthumanity.fund/>

o **WEF – Digital Society working group**: grupo dentro del WEF que revisa temas de sociedad civil.

o **Offline Internet**. Grupo de trabajo liderado por la Universidad de Arizona que convoca organizaciones que trabajan por promover acceso a internet a través de otros canales, en entornos de baja conectividad.

Crowdfunding

La estrategia de crowdfunding en Makaia se ha desarrollado por medio de la plataforma Global Giving, a través de la cual se ha logrado recaudar **USD 149.697** en total desde el año 2012 hasta la fecha. En el año 2022 se recaudaron **USD 21.114**.

Las donaciones recibidas por proyectos son:

- o Formación personas con discapacidad: **USD 77,081**
- o Bootcam código y programación: **USD 66.893**
- o Habilidades digitales **USD 2,206**
- o Otros: **USD 3.190**

Donaciones anuales



Cumplimiento de normativa

Informamos al Consejo de Fundadores y a la Junta Directiva que hemos dado estricto cumplimiento a las normas que regulan:

Software: para su operación y desarrollo del objeto social, la Corporación sólo utiliza software debidamente licenciado.

Ley de habeas data: la Corporación cuenta con una política y procedimientos para proteger los datos personales, así como con las autorizaciones necesarias de tratamiento de la información según lo estipula la ley de habeas data.

Propiedad intelectual y derechos de autor: En cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2008, se informa que la utilización de obras literarias y artísticas por parte de Corporación MAKAlA, fue autorizada de manera previa y expresa por sus autores o legítimos titulares y en el caso específico del software, la empresa cuenta con las respectivas licencias y cumple con los requisitos allí establecidos.

Facturas emitidas por vendedores o proveedores: En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1676 de 2016, artículo 87, parágrafo 2º, “por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias”, hacemos constar en lo que corresponde a este informe, en el desarrollo de las relaciones comerciales de la Corporación, no se ha realizado ningún tipo de acto que contraría la libre competencia, particularmente no se realizaron retenciones, ni se impidió la libre circulación de las facturas de venta emitidas por los vendedores o los proveedores contratados por la Corporación.

Operación con Administradores: Las operaciones realizadas entre la Corporación MAKAlA y sus administradores fueron las propias de su vinculación laboral y/o contratos de prestación de servicios.

Acontecimientos después del cierre del ejercicio: Después del cierre del ejercicio del año 2022, no ocurrieron hechos o acontecimientos importantes o de relevancia que afecten los estados financieros de la Corporación.

Perspectivas de la entidad

Para el año 2023 esperamos continuar creciendo en nuestra población beneficiada y avanzando en las metas trazadas en la estrategia 2022 – 2024. Para el próximo año esperamos una operación mayor en las líneas con organizaciones sociales en los temas de desinformación y prevención de la violencia de género en entornos digitales.

En tal sentido, en nuestra línea de contribución social tenemos pendiente avanzar en la validación de las teorías de cambio de la organización e implementar el sistema de monitoreo y seguimiento que nos permita documentar su cumplimiento.

Con el fin de poder crecer nuestro impacto como hemos definido, durante el 2023 avanzaremos en finalizar la reforma de la plataforma Nodo Ka y definiremos la plataforma de e-learning que nos permita virtualizar nuestros procesos formativos.

Así mismo, avanzaremos en la estructuración metodológica y pilotaje de una metodología que prepare a los jóvenes en principios básicos de código y programación, para facilitar así su ingreso al bootcamp.

En relación con las estrategias de crecimiento, trabajaremos por la expansión en un mercado latinoamericano, así como el crecimiento de TICSO nuestro evento anual, y la estructuración de al menos una nueva línea de negocio y realizar el proceso de Spin Off del Bootcamp de Código y programación.

Además, continuaremos trabajando en el fortalecimiento de la cultura organizacional y la estrategia de fidelización y bienestar del talento.

Anexo se detalla el plan de trabajo de la entidad para el año 2023, compuesto de líneas estratégicas, indicadores, proyectos a desarrollar y el presupuesto de ingresos y egresos.



Corporación MAKAI A
Medellín, Colombia
Cra. 43 A #34-155. Almacentro
Torre Norte. Oficina 701
Tel: (+574) 444 03 78
Cel: (+57) 320 761 0176
www.makaia.org

