



20  
24

# Informe de Gestión

## Junta Directiva

### Miembros principales

**Rafael Arango Fonnegra**  
Consultor independiente.  
*Presidente Junta Directiva*

**Carlos Vásquez**  
VP director de datos Coosalud .

**Clara Inés Restrepo**  
Consultora independiente.

**Claudia Frank**  
Consultora independiente tecnología.

**María Carolina Uribe**  
Partner en Uribe Henao y Asociados.

**María Claudia Camacho**  
Jefe de la sección de trabajo y empleo del Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo de la OEA.

**Miguel Jaramillo Isaza**  
Director General de planeación y estrategia  
– Universidad EIA.

### Dirección ejecutiva

**Carlos González Penilla**  
Director ejecutivo.

## Consejo de fundadores



**Catalina Escobar**  
Directora de Estrategia de Makaia.

**María Claudia Camacho**  
Jefe de la sección de trabajo y empleo del Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo de la OEA.

**Camilo Mondragón**  
Oficial de cartera y economista de investigación de la Corporación Financiera Internacional – Grupo del Banco Mundial.

## **Somos Makaia** **Resumen de gestión** **Líneas estratégicas**

### **Informe de programas y proyectos**

#### **Tecnología para el cambio social**

Apropiación TIC

BeTek

Transformación Digital

#### **Movilización de recursos**

Nodo Ká

Servicios de cooperación internacional

### **Informe por procesos**

#### **Dirección administrativa y financiera**

Gestión Administrativa y financiera

Sistemas de Información

Gestión Humana

#### **Gestión cultura de la innovación**

Proceso de monitoreo, evaluación y aprendizaje

Comunicaciones

### **Desarrollo de negocios, alianzas y visibilidad**

Desarrollo de nueva línea de negocio

Relacionamiento estratégico y desarrollo de negocio

Oportunidades de visibilidad.

Crowdfunding

### **Cumplimiento de Normativa**

### **Situación financiera año 2023**

### **Perspectivas de la entidad**



# Somos Makaia

## Nuestro propósito

Potenciamos capacidades para el desarrollo social desde la cooperación, la tecnología y la innovación.

## Nuestra visión

Cada persona y organización cuenta con la información y el conocimiento para aumentar oportunidades que les permitan transformarse integralmente y transformar su entorno.

## Líneas de acción

### Tecnología para el cambio social

Acercamos la tecnología a personas y organizaciones de forma amigable y con metodologías probadas para que fortalezcan sus capacidades, accedan a oportunidades y conocimiento.

### Movilización de recursos

Mejoramos las capacidades de movilización de recursos nacionales e internacionales para el impacto social.

## Nuestros valores

- **Vanguardia e innovación**

Mantenemos una actitud abierta y curiosa, nunca descartamos una idea por más loca que parezca. Siempre vamos un paso adelante porque estamos dispuestos a aprender e ir más allá.

- **Pensamiento global**

Comprendemos las diferentes realidades, necesidades y culturas para desarrollar nuestra labor.

- **Inclusión y diversidad**

Aceptamos y potenciamos el trabajo con personas de diferentes esquemas de pensamiento, culturas, creencias, condiciones sociales, físicas y sexuales. El primer paso para la inclusión social es la aceptación y respeto por la diversidad.

- **Compromiso social**

Generamos acciones auto-sostenibles en pro de la equidad y la transformación social. Nuestros programas y proyectos estarán siempre alineados con la satisfacción de necesidades reales y el fortalecimiento de fortalezas que tengan las comunidades.

- **Integridad y transparencia**

Actuamos con sentido ético y en concordancia con nuestros valores y convicciones.



# Resumen de gestión 2024

En el año 2024 continuamos avanzando en el cumplimiento de nuestro propósito y logramos de forma acumulada en todos los años de operación de Makaia, beneficiar a 47.258 organizaciones sociales (94% de nuestra meta al 2024), 104.804 personas (88% de nuestra meta a 2024) y sensibilizar 841.862 personas. Esto gracias a que durante el año desarrollamos 23 proyectos y programas por medio de los cuales beneficiamos 21.435 personas, 14.246 organizaciones y 342 Mipes. Lo anterior con un índice de inversión social de 0.6.

Por medio de los programas basados en plataformas digitales como TPSS, NodoKá, Red Colaborar, Hive Mind y los proyectos de CSMSTAND, logramos alcance en 27 países de América Latina y el Caribe, con programas de apoyo a Organizaciones Sociales. Del total de países, en 14 estamos presentes con 2 o más programas. Por otra parte, en Colombia logramos presencia con los programas para organizaciones y personas en 27 departamentos.

Por medio del programa Tecnología para el sector social logramos canalizar recursos para otras organizaciones sociales representados en licencias de software por un monto de USD 2.18 millones

Con el fin de profundizar en el entendimiento del impacto que como organización generamos, en el 2024 diseñamos nuestro sistema de monitoreo, evaluación y aprendizaje, definimos nuestras teorías de cambio y las metodologías de medición, que pilotearemos en el año 2025.

Dichos resultados son posibles gracias a un excelente equipo de trabajo que supera los 70 colaboradores, comprometidos con el propósito de Makaia. Tuvimos una rotación del 27% y un promedio de permanencia de 2.28 años. En el proceso de fortalecimiento de cultura organizacional hemos identificado la necesidad de continuar fortaleciendo valores como Innovación y vanguardia y pensamiento global.

En aras de estar alineados con las necesidades del contexto en el que operamos y ofrecer soluciones a las poblaciones que beneficiamos, en el 2024 desarrollamos dos nuevas metodologías de formación, inteligencia artificial para organizaciones sociales y formación en habilitación digital para adultos mayores. Por otra parte, desarrollamos el MVP de una plataforma mediante la cual las personas pueden desarrollar las competencias del pensamiento computacional.

En términos de sostenibilidad, durante el 2024 la Corporación logró ingresos por 10.085 millones, un 56% mas que en el 2023. Contamos con fuentes diversificadas de ingresos ya que el 63% provienen del exterior y el 37% restante de Colombia. Dichos recursos se lograron a través de las fuentes propias que cubrieron los costos fijos de Makaia en un 41%, además de la continuidad de proyectos y el relacionamiento con nuevos aliados y la postulación a convocatorias, con una efectividad comercial del 56% en relacionamiento y el 22% en convocatorias. Todo lo anterior permitió lograr un margen neto positivo con un EBITDA del 3%.

Una acción importante en función de la sostenibilidad fue la operativización del spin off de BeTek, iniciativa que debemos consolidar durante el año 2025.

# Contribución social

Como organización logramos llegar a un acumulado en los años de operación de 104.804 personas y 47.258 organizaciones beneficiadas, además de 841.862 personas sensibilizadas.

En el año 2024 desarrollamos 23 proyectos y/o programas en 27 departamentos de Colombia y 27 países de América Latina y el Caribe, con un índice de inversión social de 0.6.



21.435

personas beneficiadas



14.246

organizaciones impactadas



342

mipes impactadas



155.621

personas sensibilizadas

## Tecnología para el sector social (TPSS)

Por medio del programa *Tecnología para el Sector Social* logramos canalizar recursos para otras organizaciones sociales representados en licencias de software por un monto de **USD 2.2 millones**. En total se han donado licencias aproximadamente por **USD 16.4 millones**.

- Colombia
  - Perú
  - Argentina
  - Panamá
  - Costa Rica
  - San Cristobal y Nieves
  - Surinam
  - Guyana
- Antigua y Barbuda
  - Dominica
  - Santa Lucia
  - Barbados
  - Granada
  - San Vicente y las Granadinas

## NodoKá

En 2024 llegamos a **7.195 organizaciones** en **13 países** con nuestra plataforma NodoKá [www.nodoka.co](http://www.nodoka.co)

- Colombia
  - México
  - Perú
  - Ecuador
  - Argentina
  - Venezuela
  - Bolivia
- Chile
  - El Salvador
  - España
  - Guatemala
  - Estados Unidos
  - Honduras.



## En Colombia estamos en:

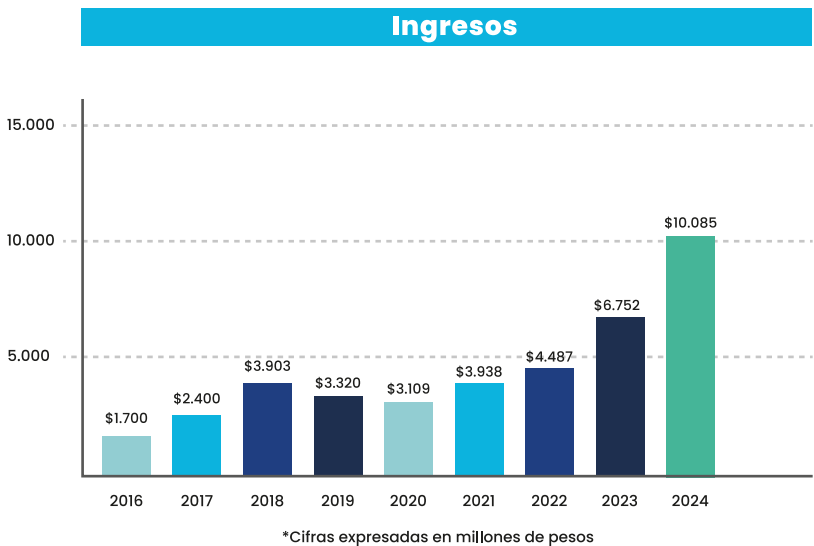
- Amazonas
  - Antioquia
  - Arauca,
  - Atlántico,
  - Bolívar,
  - Boyacá,
  - Caldas,
  - Caquetá,
  - Casanare,
  - Cauca,
  - Cesar
  - Choco,
  - Córdoba
  - Cundinamarca
- Huila,
  - La Guajira
  - Magdalena,
  - Meta
  - Nariño
  - Norte de Santander
  - Putumayo
  - Quindío,
  - Risaralda,
  - Santander,
  - Sucre
  - Tolima,
  - Valle del Cauca

# Líneas estratégicas

## Crecimiento sostenible

*Gestión de recursos para lograr nuestro impacto social*

**Ingresos operacionales por \$10.085 millones**, logrando un **crecimiento en ingresos del 49,37%**. La gestión total de recursos asciende a \$13.033 millones (ingresos + anticipos). El 63% de los recursos provienen de otros países y el 42% por fuera de Antioquia. **BeTek** contribuyó con el **9%** de los ingresos.



## Relacionamiento, visibilidad, clientes y aliados, innovación

Puesta en marcha de BeTek.

Participación en **22 eventos como ponentes** (5 internacionales. 17 nacionales).

Participación en **16 eventos con fines de relacionamiento** y/o académicos (4 internacionales y 12 nacionales).

Participación activa en **8 redes** internacionales y 5 nacionales. Algunas de ellas: TechSoup, Wings, FAONG, GOYN, Suma Social, Red Ant CI.

**Efectividad comercial del 57%** para propuestas presentadas bajo relacionamiento y **24% por convocatoria**.

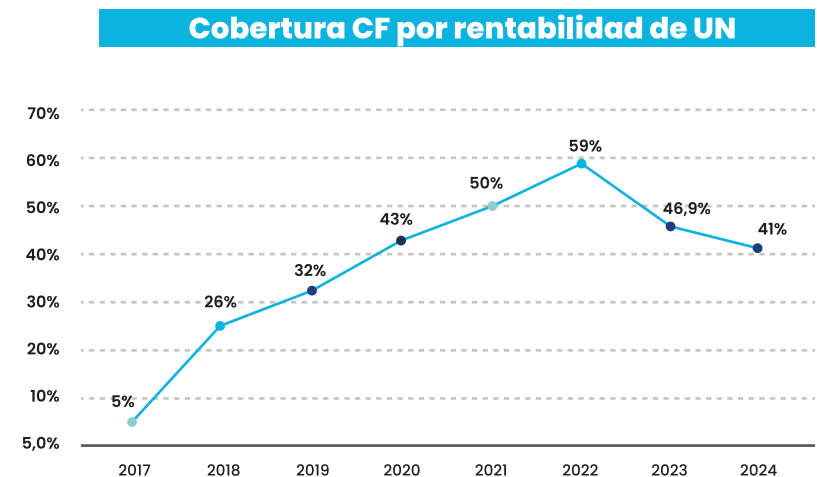
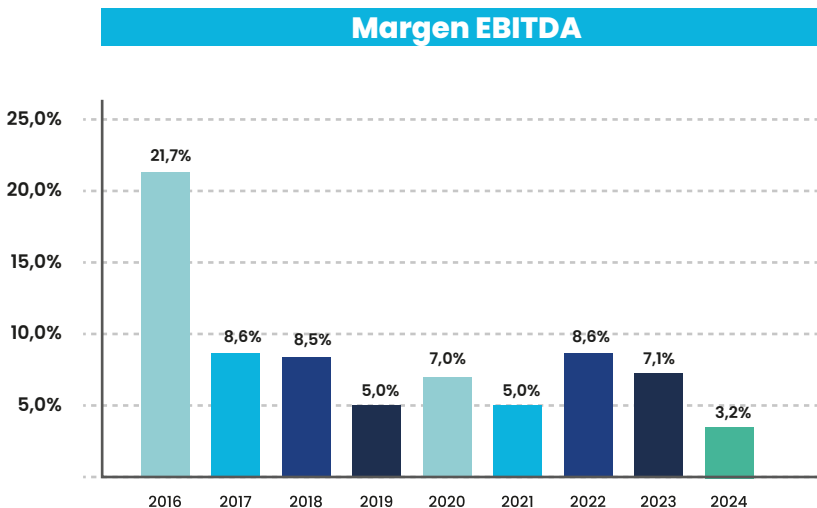
Se lanzó la nueva versión de la plataforma de **Nodoká**.

## Eficiencia operativa

La **rentabilidad** de las unidades de negocio propias cubrió el **41% de los gastos fijos** operacionales.

Un margen neto positivo y un Margen **EBITDA del 3.2%**.

El **margen operativo** por proyectos, fue del **23%**.



# Líneas estratégicas

## Cultura organizacional

### Apropiación de la Cultura Makaia

Inicio del proyecto de cultura, denominado **Expedición K** el cual está siendo ejecutado en alianza con Mundo Circular.

Se consolidó el **comité de innovación**.

Se realizaron **19 actividades** de formación.

Tiempo promedio de permanencia de los empleados: **1,9 años**.

Permanencia del personal del **73%**.



## Posicionamiento de marca

### Apropiación de la Cultura Makaia

Tikso fue un espacio para posicionar la marca Makaia, que contó con la participación de 784 asistentes en los dos días de evento (agenda académica y rueda de cooperación y alianzas).

Se inició el proceso de renovación del sitio web con el diagnóstico del sitio actual y la elección del proveedor para el proceso de desarrollo.

Crecimiento en redes sociales:



Instagram  
47.22%



LinkedIn  
43.27%



YouTube  
22.56%



X  
8%



Facebook  
3.24%



# Tecnología para el cambio social



# Tecnología para el cambio social

En la línea de *Tecnología para el Cambio Social* desarrollamos **21 proyectos y/o programas** con los cuales logramos:



**6.282**  
personas  
beneficiadas



**4.535**  
organizaciones  
impactadas



**336**  
mipes  
impactadas



**155.621**  
personas  
sensibilizadas en  
comunidades  
educativas



## Apropiación TIC

En 2024 ejecutamos **15 proyectos**, que beneficiaron **3.682 personas** y **1.420 organizaciones**. En el proyecto ConTigo conectados **sensibilizamos a 155.621 personas**.

### Público

Niños, niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres, docentes.

### Países

Argentina, Aruba, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela.

### Departamentos en Colombia

Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

### Ingresos

\$5.407.880.134

### Cooperantes

ISA, Fundación GITLAB, Scotiabank Colpatria, Fundación Interamericana, Tigo, IREX, Comfenalco Antioquia,

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Fraternidad, programa Suma Social de USAID, Techsoup, Fundación Saldarriaga Concha.

### Los proyectos desarrollados fueron:

- Laboratorios de innovación.
- Escuela de habilidades digitales.
- Semillero de talento de ISA.
- Semillero STEM.
- Alfabetización digital de adultos mayores.
- Red Colaborar.
- Contigo Conectados.
- Makedu - Taller de robótica y electrónica.
- Credible.
- Tikso 2024 (Evento propio).
- Dc2 Project.
- Diseños metodológicos de habilidades digitales para emprendimientos silver de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Resiliencia Digital.
- Megaphone.
- Gender based violence in technology - Transform.

# Laboratorios de innovación

Los laboratorios de innovación son un modelo de formación y entrenamiento creativo para la generación de soluciones en forma de prototipos de proyectos que den respuesta a problemas y necesidades identificados por los jóvenes en sus comunidades, motivando el uso de herramientas TIC como medios para impactar desde la innovación social.



Durante el 2024 se desarrollaron 2 Laboratorios de Innovación:

- 1) Institución educativa rural Miña y Ticha del municipio de Guachetá en Cundinamarca.
- 2) Corregimiento de la Paila, del municipio de Zarza en el Valle del Cauca.

## Principales logros

Se ejecutaron **dos laboratorios** en los que participaron **58 jóvenes**, logrando la apropiación de herramientas tecnológicas y el desarrollo de **10 proyectos** innovadores para solucionar problemáticas locales.

Impactamos a jóvenes de comunidades rurales en Guachetá (Cundinamarca) y Zarzal (Valle del Cauca) a través de formación en **robótica, programación y electrónica** con enfoque en innovación social.

Los proyectos desarrollados por los estudiantes abordaron **soluciones para problemáticas ambientales, sanitarias y económicas** de sus comunidades enfocados en temas como E-agricultura y sostenibilidad ambiental, medición de variables eléctricas, optimización de recursos hídricos y mejoramiento de la calidad de vida.

## Público

Jóvenes entre los 15 y los 19 años pertenecientes a comunidades rurales.

## Aliados

Institución educativa rural Miña y Ticha y Fundación Riopaila.

## Fecha

Septiembre a noviembre de 2024.



# Escuela de habilidades digitales

La Escuela de Habilidades Digitales es una iniciativa de la Dirección de Soluciones de Personas que busca fortalecer las competencias digitales de los participantes en un mundo cada vez más tecnológico. A través de cursos piloto, se abordaron estrategias para la gestión eficiente del tiempo y la productividad, además de un taller 100% virtual para niños y niñas sobre principios de robótica y electrónica.



## Curso de gestión personal y productividad

El curso se desarrolló en dos sesiones virtuales de tres horas cada una, combinando teoría y práctica para fomentar el aprendizaje colaborativo. Los participantes adquirieron conocimientos clave sobre productividad digital, aplicando lo aprendido en actividades interactivas diseñadas para mejorar su eficiencia en la vida cotidiana y en el ámbito laboral.

### Principales logros

Impactamos a **14 personas participantes** del curso.

Aplicación inmediata de las técnicas enseñadas y el interés de algunos por recibir asistencia adicional.

### Público

Personas entre los 18 y 50 años residentes en Colombia.

### Fecha

Noviembre de 2024.

## Taller de Robótica y Electrónica

Makedu es un taller 100% virtual de Robótica y Electrónica diseñado para niños de 9 a 14 años, con un enfoque práctico y dinámico. La formación se estructura en torno a un proyecto central, dividido en tres subproyectos que permiten lograr avances rápidos y mantener la motivación de los participantes.

### Principales logros

- **13 personas** participantes.
- Adaptación del modelo de formación a las recomendaciones ajustando número de sesiones, intensidad horaria, horarios y duración.
- Acompañamiento en tiempo real y asesoría de más de 1 tutor.
- Diversificación en los proyectos y creación de victorias tempranas.

### Público

Niños y niñas de 9 a 14 años

### Fecha

Julio a agosto de 2024.





# Semillero STEM

Es un proceso formativo que busca fortalecer habilidades cognitivas básicas requeridas para el sector TI como el pensamiento crítico, el razonamiento numérico, la comprensión lectora y las habilidades para la vida en jóvenes entre 17 y 28 años. STEM por sus siglas en inglés, se refiere a 4 disciplinas educativas: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. Como enfoque, permite vivir experiencias de aprendizaje activo e integrar diversas áreas de conocimiento a fin de desarrollar competencias para la vida y conectarse con las dinámicas y desafíos del contexto local y global.



## Principales logros

En 2024 Semillero STEM amplió su alcance a **369 nuevos participantes** mientras desarrollaba y piloteaba un MVP para una **solución digital de formación STEM y habilidades para la vida**, como base para su futura escalabilidad.

Como resultado, el **96% de los participantes mejoró sus habilidades** en pensamiento computacional y competencias del siglo XXI con respecto a su nivel inicial, el **55 % adquirió las capacidades** necesarias para inscribirse en formación vocacional o acceder a estudios postsecundarios, y la **tasa de admisión al Bootcamp de Makaia (BeTek) aumentó del 20% al 26,56%**. Adicionalmente, en 2024 Makaia desarrolló un **CRM de seguimiento** de participantes para fortalecer la medición de resultados e impacto tanto en el Semillero STEM como en el Bootcamp.



## Aliados

Alcaldía Mayor de Bogotá - Alta Consejería TIC, Aldeas Infantiles, Colectivo Traso, Comfenalco, Corcreser, Ecopetrol, Fundación Carvajal, Fundación EPM, Fundación Grupo Social, Fundación Gustavo Aponte Rojas, Fundación Luker, Fundación Nutresa, Fundación Santo Domingo, Fundación Sidoc, Fundación Sinumar, Gramalote Colombia, IE Blanquizar, Secretaría de Inclusión Social y Familia - Medellín, Subsecretaría de Juventudes de Itagüí.

## Cooperante:

GitLab Foundation

## Público

Jóvenes entre los 17 y 28 años en toda Colombia.

## Fecha

Febrero diciembre de 2024



# Alfabetización digital de adultos mayores

El proyecto de alfabetización digital para adultos mayores en Bogotá busca fortalecer las habilidades tecnológicas de personas mayores de 50 años, facilitando su acceso y uso de herramientas digitales. A partir de un análisis del contexto, nivel de apropiación y acceso a infraestructura tecnológica, se diseñó una malla curricular para responder a sus necesidades y potenciar sus capacidades en el entorno digital.



La formación, abarcó el uso básico de computadoras y dispositivos móviles, navegación segura en Internet, manejo de aplicaciones de comunicación y acceso a servicios en línea.

El programa no solo mejoró competencias digitales, sino que también promueve la autonomía y confianza de los participantes en el uso de la tecnología en su vida diaria.

## Principales logros

Se beneficiaron **112 adultos mayores** de 50 años y se impactaron **5 organizaciones locales:** PTI de Convivencia, Consejería TIC Bogotá, IPES Bogotá, • CDC Lourdes y el Centro Años Dorados.

## Aliados

Alcaldía Mayor de Bogotá.

## Cooperante:

ScotiaBank Colpatría

## Público

Adultos mayores de 50 años en Bogotá, Colombia.

## Fecha

Octubre de 2023 a Septiembre de 2024.

# RedColaborar

RedColaborar se ejecuta en convenio con la IAF (Interamerican Foundation). Esta red es una comunidad viva, que busca el fortalecimiento de las organizaciones a través del compartir de conocimientos y experiencias, la identificación de retos y objetivos comunes y el trabajo colaborativo para el desarrollo sostenible del territorio. El propósito de RedColaborar es trascender como organizaciones de la sociedad civil con un legado de paz, inclusión y bienestar para las generaciones del presente y el futuro de Latino América y el Caribe.



## Principales logros

En el año 2024 se beneficiaron **950 personas** y **530 organizaciones**.

Red Colaborar ha fortalecido su impacto con la realización de la **3ra Feria Anual**, que visibilizó el trabajo de las organizaciones donatarias en Latinoamérica, y el **II Encuentro de Líderes Tejiendo Lazos 2024**, donde **representantes de siete países** avanzaron en la co-creación del modelo de comunidad y la planificación de la tercera fase del proyecto. Además, se actualizó el **diagnóstico "Red en Movimiento"** para identificar tendencias y fortalecer la vinculación y desarrollo de capacidades. Se llevaron a cabo reuniones estratégicas con líderes de la Red para optimizar la gestión y ejecución del proyecto.

En términos de crecimiento, la plataforma alcanzó **1.198 organizaciones registradas**.

Se implementaron mejoras para optimizar la experiencia de usuario y se consolidó como un espacio dinámico para compartir contenido y logros. La dinamización de los **nodos temáticos** fortaleció la conexión entre organizaciones, aumentando el impacto de sus acciones.

Además, Red Colaborar amplió su posicionamiento internacional y, en el encuentro de aliados, se definió la estrategia para su tercera fase, asegurando su consolidación y sostenibilidad a largo plazo.

## Público

Organizaciones sociales de América Latina y el Caribe.

## Cooperante

IAF Interamerican Foundation

## Aliados

Techsoup

## Fecha

De septiembre de 2020 a septiembre de 2025



# Contigo Conectados

ContigoConectados es el programa de responsabilidad social de Tigo Une que impulsa el uso responsable y creativo de internet a través de tres ejes: Mediación Proactiva, que acompaña a niños y adolescentes en su interacción digital; Competencias Digitales, enfocadas en reducir la brecha digital y mitigar riesgos en línea; e Innovación Social, que promueve la apropiación del conocimiento y la tecnología para el bienestar colectivo. Su implementación se basa en la Gestión Social y la Gestión de la Información, garantizando un impacto positivo y sostenible en la comunidad.



## Principales logros

Durante el 2024 **sensibilizamos a 155.621 personas** en el uso responsable y creativo del internet y el cuidado del medio ambiente en 16 departamentos de Colombia, e impactamos a **97 Instituciones Educativas**.

En 2024 se impactaron también a **5.891 personas** mediante **173 actividades** presenciales y virtuales dentro de su gestión de **voluntariado social** y ambiental.

Se han desarrollado **2.467 actividades** en alianza con entidades gubernamentales y no gubernamentales, fortaleciendo la cooperación con secretarías TIC, de Educación, de la Mujer y otras organizaciones clave. Además, el programa ha consolidado su modelo de atención 360° en protección infantil y mediación digital, ampliando su alcance a niños, adolescentes, padres, docentes y mujeres en competencias digitales.

Entre sus innovaciones, se destaca la creación de un **chatbot de mediación para padres y cuidadores**, así como el aumento del alcance en zonas rurales mediante intervenciones virtuales. También se han realizado **dos jornadas de voluntariado** interempresarial, en colaboración con empresas como Fundación Sura, Sodimac, Corona, Enel, Terpel y Grupo Nutresa, fortaleciendo el impacto social a través de la sinergia corporativa.

## Público

Niños, niñas, adolescentes, padres, madres, cuidadores, docentes, directivos docentes y agentes educativos de instituciones educativas públicas y privadas del país. Adultos mayores, mujeres, operadores y funcionarios.

## Cooperante

Tigo Une

## Fecha

Septiembre de 2017 a junio de 2025.



# CREDIBLE

CREDIBLE trabaja para transformar la forma en que los/las jóvenes interactúan con su entorno Informativo, desarrollando la capacidad crítica para ser resiliente frente a las distintas formas de la contaminación de la información. Así, un/una joven CREDIBLE no se deja llevar fácilmente por información manipulada, información errónea o la desinformación y toma decisiones informadas y responsables.



## Principales logros

Se realizaron tres bootcamps:

- Bootcamp de Liderazgo Juvenil:  
**60 jóvenes** de diversas regiones participaron en **seis escalas formativas** y **14 “Parches CREDIBLE”** (encuentros virtuales). Esto fortaleció su resiliencia ante la información manipulada y dejó 51 líderes mejor preparados para ejercer su ciudadanía digital.  
**Se financiaron 16 iniciativas** de incidencia con \$5.000.000 cada una, beneficiando a **1.451 personas directamente** y **9,295 indirectamente**. Las iniciativas lograron apalancar recursos adicionales por USD \$16,763 - COP \$65,377,560.
- Bootcamp acelerador para comunicadores, periodistas e influenciadores:  
**26 jóvenes** fortalecieron su capacidad para crear contenido de calidad a través de sesiones virtuales y un bootcamp presencial. Se **financiaron tres proyectos** comunicacionales para mejorar el acceso a contenido de calidad de sus comunidades sobre temáticas sociales.
- Laboratorio de Inteligencia Artificial:  
**64 participantes** (32 hombres y 32 mujeres) desarrollaron soluciones con IA para detectar información manipulada en la red gracias a un proceso formativo de 7 meses.

El **Encuentro Regional de Aprendizaje** de CREDIBLE reunió a más de **100 personas** en Medellín, fomentando el diálogo sobre liderazgo juvenil y resiliencia ante el desorden informativo.

## Cooperante:

IREX

## Público

Jóvenes entre 18 y 35 años en toda Colombia.

## Fecha

Octubre de 2023 a diciembre de 2024.



# Tikso 2024

Tikso es el evento internacional anual organizado por Makaia, diseñado para fomentar el diálogo y la colaboración entre diversos sectores, incluidos empresas, organizaciones y personas comprometidas con el desarrollo e impacto social. Este evento se enfoca en abordar temas de agenda mundial que faciliten conversaciones profundas sobre el papel de la cooperación internacional y la tecnología en la promoción del cambio social.



## Principales logros

La **agenda académica de Tikso 2024** reunió a **680 participantes** en un evento dinámico de conferencias, paneles y workshops, con **482 asistentes presenciales** y **198 virtuales**.

Se exploraron temas clave como la inteligencia artificial en la educación, su impacto en la diversidad, equidad e inclusión, la seguridad digital como derecho humano y estrategias de cooperación para el desarrollo social en América Latina.

En la agenda se contó con la participación de **30 speakers, 19 nacionales y 11 internacionales**, provenientes de países como Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Chile y Nigeria, entre otros.

El segundo día se realizó **Rueda de Cooperación y Alianzas**, con **107 participantes** y **260 reuniones** entre **27 cooperantes** y **44 organizaciones** ejecutoras. Este evento consolidó a Tikso 2024 como un espacio esencial para la innovación, la colaboración y el impacto social en la región.

## Aliados

Camara de Comercio Medellin para Antioquia, Comfenalco Antioquia, Comfama, Fundación Bolívar Davivienda, Inter-american foundation, Fundación fraternidad Medellin, Programa suma social de USAID.



## Público

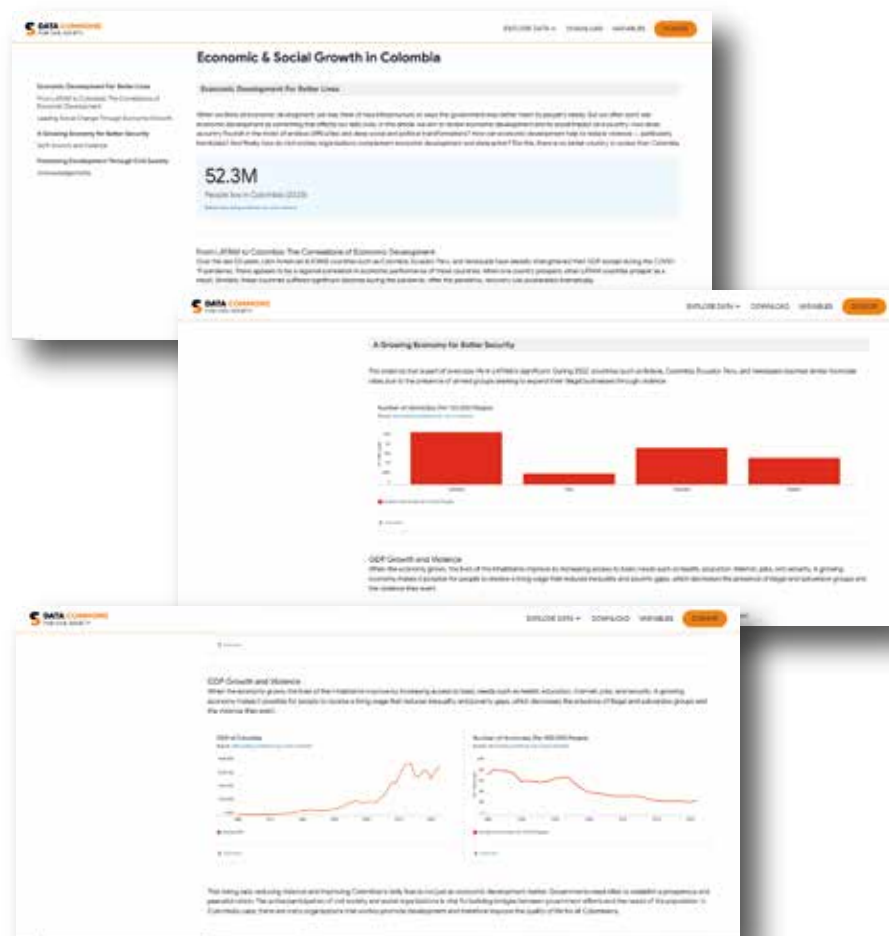
Organizaciones y personas que trabajan por el desarrollo y el impacto social, agencias de desarrollo, fundaciones y entidades de cooperación, empresas que proveen servicios de asesoría y fortalecimiento al sector social

## Fecha

25 y 26 de septiembre de 2024

# Dc2 Project

Hacer parte de un grupo de organizaciones de la red global de socios de TechSoup en la creación de herramientas de análisis y visualización de datos, aprovechando el poder de Data Commons para comunicar de manera eficaz el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) de las Naciones Unidas en contextos locales y regionales específicos.



El proyecto busca demostrar como Data commons puede ser utilizado para realizar trazabilidad a las temáticas de desarrollo internacional, contando con la data de entidades publicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil. Así mismo el uso de Data commons permite a las organizaciones de impacto social comunicar la necesidad de actuar donde existan brechas.

## Principales logros

- Consolidar la **base de datos** de organizaciones de **Colombia** y los ODS en los que trabajan
- Participar en el **Foro Mundial de Datos** realizado en Medellín en noviembre de 2024.

**Cooperante**  
TechSoup

**Aliados**  
Google

**Fecha**  
Junio a diciembre de 2024

# Diseños metodológicos de habilidades digitales para emprendimientos silver

Diseñar y transferir a Fundación Saldarriaga Concha la metodología de un currículo que le brinden al adulto mayor los conocimientos y habilidades que les permitan hacer uso de la tecnología para suplir necesidades identificadas en el desarrollo de sus microemprendimientos silver.



## Principales logros

El proyecto consolidó a Makaia como un referente en la creación de **diseños metodológicos y mallas curriculares, permitiendo su implementación por terceros** y ampliando su impacto en el ecosistema educativo. Se desarrolló un modelo metodológico integral con actividades dinámicas, cápsulas de aprendizaje y asesorías personalizadas, estructurado en un programa de 18 horas.

Además, se creó un **diseño metodológico con contenidos especializados** para fortalecer habilidades digitales en áreas clave como gestión de comunicaciones, herramientas en la nube, redes sociales, marketing digital, manejo de Excel y PowerPoint, ciberseguridad y billeteras digitales para comercio electrónico, brindando un enfoque completo y práctico para los participantes.

## Actividades

Se llevó a cabo un **taller de capacitación en metodologías andragógicas** para facilitar el aprendizaje y asegurar la accesibilidad de los contenidos. Además, se participó en jornadas de articulación y cocreación con otros operadores para consolidar una oferta formativa unificada.

Como parte del proceso formativo, se diseñaron **tres módulos de 4 horas** enfocados en el desarrollo digital para emprendimientos, junto con **6 horas de asesorías personalizadas** para aplicar conocimientos a contextos específicos. También se crearon **12 cápsulas de aprendizaje** que complementan los módulos y fomentan el aprendizaje autónomo y continuo.

## Cooperante

Fundación Saldarriaga Concha

## Fecha

Octubre a diciembre de 2024

# Resiliencia Digital

Construir resiliencia contra la desinformación y la propaganda en América Latina, a través de un esfuerzo conjunto con Organizaciones Sociales, para fortalecer la capacidad de la sociedad civil para identificar, exponer y contrarrestar la desinformación dirigida a sus entornos y comunidades.



## Principales logros

**569 personas** impactadas, **425 organizaciones** beneficiadas, 71 contenidos publicados en español e inglés en Hive Mind.

Más de **850 organizaciones** sociales y personas inscritas en la **plataforma de Hive Mind**.

Se realizaron **6 eventos** virtuales con **192 asistentes**.

En 2024, el proyecto logró fortalecer su relacionamiento con otras organizaciones y expertos a través de diversas iniciativas. Destaca la realización de un evento presencial en Cartagena, en alianza con Fundación Gabo, CIVIX Colombia y Colombia Check, que reunió a 60 asistentes.

## Cooperante

Techsoup Europe (DRF LAB y MOTT FOUNDATION).

## Público

Organizaciones de la Sociedad Civil y ciudadanos de Colombia y Chile.

Activistas de los derechos digitales, personal de ONGs que trabajen alrededor de temas de derechos digitales, alfabetización mediática y seguridad digital, periodistas, profesores, estudiantes y toda persona que desee mejorar sus habilidades de pensamiento crítico con relación a los temas de seguridad digital, alfabetización mediática y desinformación.

## Países

Colombia, Guatemala, Brasil, Argentina, Perú, Costa Rica, México, El Salvador, Chile, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Venezuela, Uruguay, España, Estados Unidos, Reino Unido, Aruba y Ecuador.

## Fecha

Junio de 2021 a diciembre de 2024.

# Megaphone

Un espacio de encuentro colaborativo entre diferentes actores que trabajan temas de desinformación, alfabetización mediática, narrativas positivas, comunidad y activismo digital para fortalecer conexiones, compartir herramientas y conocimiento en pro de contrarrestar la desinformación en América Latina.



## Principales logros

- **122 participantes.**
- 22 líderes de sesión.
- **22 países** representados; 15 países de América Latina, 6 países europeos y Estados Unidos.
- 12 voluntarios.
- **18 sesiones.**
- 66,4% de los asistentes fueron mujeres.

En el marco del evento, se otorgaron **dos grants de \$2.500 USD** a organizaciones sociales participantes de Megáfono, con el objetivo de fomentar la cooperación en la lucha contra la desinformación en América Latina.

La primera iniciativa conecta adolescentes de Ecuador y Perú en entornos rurales y marginales para crear piezas gráficas en Instagram que combatan la discriminación hacia mujeres adolescentes racializadas, promoviendo una narrativa positiva. La segunda iniciativa capacita a 90 activistas y organizaciones en género, diversidad y derechos humanos, proporcionándoles herramientas para identificar y contrarrestar la desinformación contra la comunidad LGBTIQ+.

## Países

Los participantes del evento son de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, ECUADOR, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, República Dominicana, Uruguay, Italia, Estados Unidos, Ucrania, Croacia, Reino Unido y Honduras.

## Cooperante

TechSoup Global y Digital Forensic Research Lab

## Público

- Organizaciones de la sociedad civil que trabajan en derechos humanos, incidencia, ciudadanía digital, desinformación, alfabetización mediática.
- Activistas digitales y creadores de contenidos.
- Medios de comunicación y/o periodistas independientes.
- Miembros de la academia quienes promueven en su perfil público un mensaje de activismo y comunidad.

## Fecha

Noviembre de 2023 a diciembre de 2024



# Transform

## Gender based violence in technology

Transform es una iniciativa global que respalda prácticas para prevenir, mitigar y responder a la Violencia de Género Facilitada por la Tecnología (VGFT), con un enfoque particular en abordar la violencia experimentada por mujeres en la política y/o de reconocimiento en la vida pública.



### Principales logros

**Se beneficiaron 448 personas y 206 organizaciones.**

Realización del encuentro de aprendizaje presencial en Medellín con aliados de Georgia, Kenia y Guatemala, junto con representantes de IREX de EE.UU. y Alemania.

Se completó el desarrollo de **tres módulos** clave del currículum: Seguridad Digital, Competencias Organizacionales y Colaboración Intersectorial.

Se implementaron en Guatemala los 12 módulos del programa, cubriendo áreas como violencia de género facilitada por tecnología, ciudadanía digital y seguridad digital.

### Público

Organizaciones sin ánimo de lucro y personas que trabajan en la prevención de violencias basadas en género.

### Cooperante

USAID, PACT, IREX.

### Aliados

Moonshot y Sonke.

### Fecha

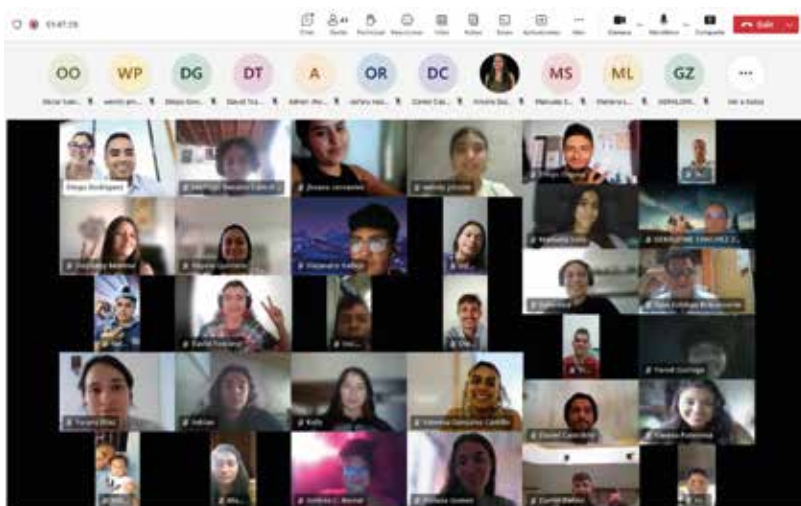
Octubre 2022 a junio 2025.

# BeTek



# BeTek

Aceleradora de Talento Tecnológico que identifica talento con alto potencial, lo entrena en roles tecnológicos y lo conecta con oportunidades laborales.



## Principales logros

- Se alcanzó un acumulado de **820 certificados** entregados y hemos conformado **48 cohortes**.
- **Tasa de empleabilidad** acumulada (hasta los 6 meses) del **64%** y de **ocupación** (estudian, trabajan o emprenden) del **86%**.
- La **tasa de permanencia** de los participantes durante el entrenamiento es del **80.1%**
- El 49% de personas certificadas fueron mujeres.
- Se incorporaron **dos nuevas temáticas**: “Infraestructura en la nube – Cloud” con 15 certificados y “Ciberseguridad” con 18 certificados.
- Se integraron **certificaciones de industria** a los entrenamientos. Gracias a una alianza con AWS, los participantes ahora obtienen doble certificación: Clow Academy de AWS y AWS Practitioner.
- Se diseñaron **tres nuevos entrenamientos especializados**: DevOps, un curso en Power BI y el programa EmpleaTech, enfocado en empleabilidad en la industria TI.
- BeTek hace parte de la comunidad de Startups de Endeavor.

## Público

Personas mayores de 18 años.

**Fecha:** desde el 2019.

## Cooperantes

Internet Society Foundation, Motorola Foundation, Fraternidad Medellín, Fundación HACEB, Comfama/CESDE, Corporación San Blas, BITS América.

## Aliados

Lumni, Fundación Ventanas, Accenture, Globant, Fundación Santo Domingo, Alcaldía de Barranquilla, ProBarranquilla, Secretaria de Educación de Barranquilla, Secretaria de Educación de Cali, ANDI, Comfandi, Epam, Datalytics, RedeAmerica, SOFKA, Interfell, URBE University

## Departamentos

Amazonas, Antioquia, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Popayán, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca.



# Transformación Digital



# Transformación Digital

Estamos comprometidos con impulsar el desarrollo de comunidades a través del fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y digitales de las organizaciones sociales y las Micro y Pequeñas Empresas (MiPES). Entendemos que la transformación digital no es únicamente un proceso tecnológico, sino un cambio cultural profundo que permite a estas organizaciones ser más ágiles, adaptativas y sostenibles frente a los desafíos del entorno actual.



En 2024 acompañamos a las organizaciones sociales y Mipes en su evolución tecnológica, promoviendo su sostenibilidad e impacto social. Gracias al **Diagnóstico de Transformación Digital**, más de **476 organizaciones** y **251 Mipes** han podido identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora en el uso estratégico de la tecnología.

Con nuestro portafolio de servicios, hemos generado resultados tangibles en varias áreas clave. A través del Programa de Donaciones de Software, brindamos acceso a más de **200 soluciones tecnológicas** en varios países, beneficiando a **1.829 organizaciones** con **ahorros de \$2,182,890**.

Además, nuestras Soluciones de Formación e Implementación mejoraron la gestión de **33 organizaciones**, con un 90% de satisfacción y \$62 millones en ingresos.

Acompañamos a **70 Mipes** en Antioquia en su transformación digital y fortalecimos las capacidades de **8 organizaciones** en entornos cívicos restringidos con CIVICUS.

Finalmente, el proyecto Juntos Nos Transformamos benefició a 50 organizaciones en Colombia, incrementando su madurez digital en un 41%, con mejoras del 87.8% en áreas clave.

## Público

Organizaciones sociales y MiPES.

## Países

Colombia, Argentina, Perú, Panamá, Costa Rica, Guyana, Surinam y 7 islas del Caribe (GEP – Global Expansion Countries) Proyectos: Colombia, Nepal, Líbano, Kirguistán, Kenia, Zambia, Nigeria, Venezuela.

## Ingresos:

\$3.066.518.853

## Cooperantes

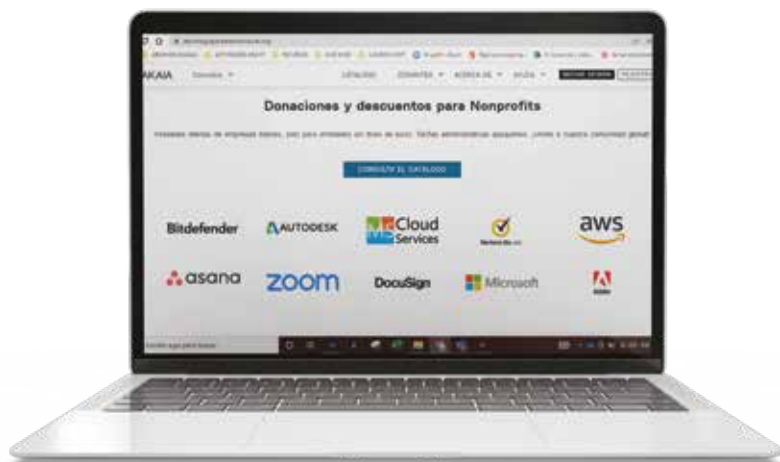
Techsoup, USAID – FH360, Civicus, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia .

## Los programas y proyectos desarrollados fueron:

- Programa de Donación de Licencias de software / Aliado Techsoup.
- Soluciones de formación e implementación / 12 servicios en operación.
- Acompañamiento para la aceleración digital (3 proyectos implementados):
  - Juntos nos Transformamos / USAID FHI360 Suma Social.
  - Digital Action Lab / Civicus.
  - Programa de Transformación Digital / Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.
- GON ( CSM STAND – Nicaragua)
- Citizens Empowered Activity ( CSM STAND – El Salvador).
- Fortalecimiento de la Sociedad Civil ( CSM STAND – República Dominicana).

# Donaciones de Software

El Programa de Donaciones de Software, impulsado por TechSoup y con MAKAlA como aliado en 14 países, facilita a las organizaciones sin ánimo de lucro el acceso a soluciones tecnológicas de vanguardia para fortalecer su gestión y productividad. A través de este programa, las organizaciones pueden obtener licencias de software de reconocidas empresas tecnológicas como Microsoft, Adobe, Amazon Web Services, Autodesk, Asana y Zoom, entre otras.



Estas soluciones tecnológicas incluyen suites ofimáticas, soluciones de seguridad, plataformas de diseño y servicios en la nube entre otras, adaptándose a las diversas necesidades de las organizaciones. En particular, las soluciones en la nube ofrecen a las organizaciones sociales en América Latina la posibilidad de acceder a servicios avanzados de almacenamiento, colaboración y gestión de recursos, permitiendo una operación más eficiente y segura en el entorno digital actual.

## Principales resultados:

- **10.886 organizaciones** registradas desde 2016
- 8.235 organizaciones validadas desde 2016
- 4.340 organizaciones adquirieron licencias desde 2016.
- Para 2024 en total se canalizaron **USD \$2,182,890 en donaciones** o descuentos de licencias de software.
- En el 2024, se llevaron a cabo 11 webinars con la participación de 946 organizaciones.
- En Colombia, América Latina y el Caribe se validaron **1.086 organizaciones**. Además, **637 organizaciones fueron beneficiadas** con el acceso a licencias de escritorio y/o nube.
- Aumentan un 15,33% las organizaciones beneficiadas en total, pasando de 539 en 2023 a 637 en 2024.
- En total acumulado se han movilizado USD 14.2 millones en donaciones y/o ahorros en licencias de software.

## Cooperante

TechSoup

## Público

Organizaciones sociales y MIPES.

## Países

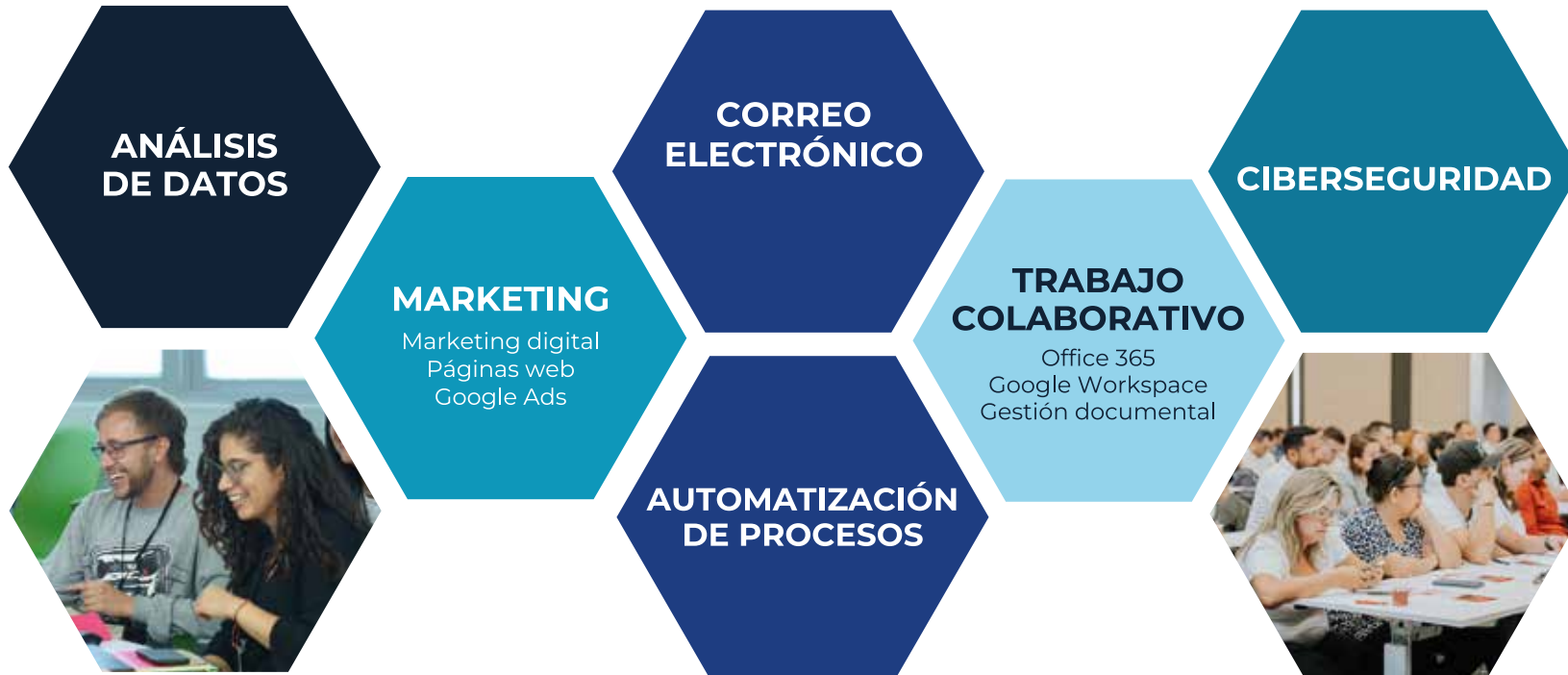
14 países Colombia, Argentina, Perú, Panamá, Costa Rica, Guyana, Surinam y 7 islas del Caribe (GEP – Global Expansion Countries)

## Departamentos en Colombia

22 departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Choco, Cundinamarca, Bogotá, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vichada.

# Soluciones de formación e implementación

Las soluciones de formación e implementación fortalecen las capacidades de las organizaciones sociales al optimizar sus habilidades, recursos y procesos internos, permitiéndoles llevar a cabo sus actividades de manera más eficiente y efectiva.



Con las soluciones de formación e implementación se logra:

- Proporcionar acceso a herramientas y tecnología de alta calidad que les permitan mejorar su capacidad de gestión, comunicación y colaboración, Facilitar el aprendizaje y el desarrollo de nuevas habilidades
- Fomentar la innovación y la creatividad
- Mejorar la eficiencia y efectividad de las organizaciones

## Principales logros

Para el 2024 se presenta ventas por \$62,235,757

## Público:

Organizaciones sociales y MIPES.

## Países:

Colombia y América Latina y el caribe.

# Programa de Transformación Digital

Es un programa desarrollado con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia con el objetivo de promover la alfabetización y aceleración en transformación digital de pequeñas y medianas empresas en Medellín y Antioquia, mediante la formación, asesoría y espacios de relacionamiento según la madurez digital de empresas y personas.



**Capacitamos 20 formadores** que adquirieron las habilidades y conocimientos necesarios para transferir conocimiento al interior de sus empresas.

Facilitamos la interacción y colaboración entre **50 empresas** del programa con la realización de una **rueda de conexiones**.

## Cooperante:

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

## Público

Pequeñas y Medianas empresas del área metropolitana afiliadas a la CCMA.

## Fecha

De mayo a noviembre de 2024.



## Principales logros

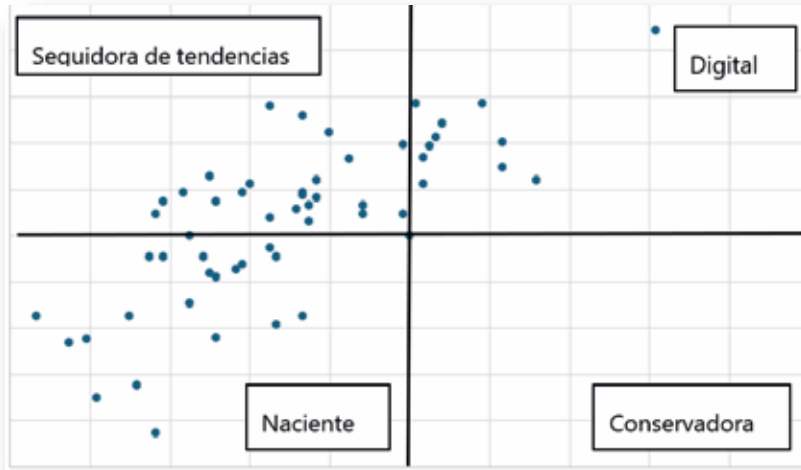
**350 empresas** participaron en procesos de divulgación de retos y oportunidades al rededor de los procesos de transformación digital para incrementar la productividad.

Se realizaron **6 webinars** al rededor de temáticas cómo: visión y estrategia, cultura organizacional, operaciones, mercadeo y comunicaciones e infraestructura.

Acompañamos a **73 empresas** en la definición e implementación de acciones para **aumentar el nivel de madurez digital**.

# Juntos Nos Transformamos

Un programa que busca fortalecer a las organizaciones sociales en Colombia promoviendo un proceso de transformación digital desde el diagnóstico de sus necesidades hasta el diseño de un plan Integrado para la identificación de herramientas y acciones dirigidas a reducir su brecha digital.



**Diagnóstico inicial  
organizaciones  
participantes.**

**Diagnóstico final  
organizaciones  
participantes.**



## Principales logros

- 50 organizaciones participantes.
- Las organizaciones avanzaron en promedio un 41% desde su diagnóstico de entrada a su diagnóstico de salida, basado en el promedio de avance porcentual de cada eje de transformación digital.

## Cooperante

FHI360 – Suma Social

## Aliados

United Way, Universidad Lasallista, Corporación de Centros Regionales de Servicios (Corcreser), La Federación Antioqueña de ONG (Faong) y Comfenalco. De ellos, tanto Corcreser como la Faong participaron como beneficiarios del proyecto.

## Público

Organizaciones Sociales en Colombia.

## Fecha

Enero a diciembre de 2024

# Digital Action Lab

Busca fortalecer las capacidades digitales de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en democracia inclusiva y espacios cívicos para grupos históricamente excluidos en países con espacios cívicos más restringidos, a través de la evaluación y mejora de su madurez digital en las áreas de visión y estrategia, cultura, infraestructura, mercadeo/comunicaciones y operación, permitiéndoles incrementar sus habilidades digitales.



## Principales resultados:

- Finalización de las sesiones grupales en las cinco áreas clave del modelo de transformación digital, logrando un puntaje promedio de satisfacción de los participantes de 4.5 sobre 5.
- Implementación exitosa de herramientas para respaldos seguros y conectividad mejorada en varias organizaciones participantes, asegurando eficiencia y seguridad a largo plazo.
- Desarrollo de planes de marketing y SEO personalizados para mejorar la visibilidad y el compromiso en plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn.
- Varias organizaciones accedieron a plataformas como TechSoup y Google Ad Grants, optimizando recursos y asegurando herramientas digitales a bajo costo.
- Sesiones de aprendizaje colaborativo permitieron compartir experiencias y fortalecer conocimientos sobre transformación digital, seguridad y comunicación en línea.

## Cooperante

Civicus

## Público

Organizaciones sociales a nivel global.

## Países

Nepal, Libano, Kirguistán, Kenia, Zambia, Nigeria, Venezuela, Colombia.

## Fecha

De marzo de 2024 a noviembre de 2025

# Citizens Empowered Activity

El objetivo general del proyecto es fortalecer el ecosistema tecnológico e innovador en El Salvador, centrándose en la formación y entrenamiento en transformación digital y movilización de recursos de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y medios de comunicación independientes salvadoreños.



Para lograrlo, se implementó un programa de formación y entrenamiento para las organizaciones y se diseñó una hoja de ruta estratégica que sentó las bases para la creación de un Clúster de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

El Clúster de TIC se concibe como un espacio que promueve la colaboración, innovación e impacto entre grupos de la sociedad civil, medios de comunicación independientes, el sector privado, la comunidad de desarrollo internacional y la academia en El Salvador. A través de esta iniciativa, se busca crear un entorno propicio para el intercambio de conocimientos, la generación de sinergias y el impulso de proyectos conjuntos que contribuyan al desarrollo sostenible y al avance tecnológico en el país.

## Principales logros

- Se beneficiaron a un total de **77 personas** a través de formaciones y entrenamientos especializados, fortaleciendo sus habilidades y conocimientos en áreas clave para la movilización de recursos.

- Se trabajó con **28 organizaciones y medios de comunicación** independientes en El Salvador, quienes ahora cuentan con herramientas más sólidas como Nodoká para cumplir con sus objetivos y abordar desafíos críticos en sus contextos.
- En 2024, se diseñaron e implementaron estrategias de fortalecimiento personalizadas para 26 organizaciones de la sociedad civil.

## Cooperante

CSM STAND (USAID, PACT & IREX).

## Público

Organizaciones de la Sociedad Civil y Medios de Comunicación de El Salvador.

## Países

El Salvador

## Fecha

Julio de 2023 a julio de 2025.

# Fortalecimiento de la sociedad civil – República Dominicana

El Proyecto brinda asistencia técnica para desarrollar e implementar herramientas de evaluación para identificar y abordar adecuadamente las necesidades de las organizaciones asociadas y beneficiarios del programa con el fin de fortalecerlas en las áreas de movilización de recursos para asegurar y hacer crecer sus operaciones, y transformación digital, para permitirles ser eficientes y resilientes en su trabajo.



## Principales logros

- Se lograron realizar **diagnósticos de movilización de recursos y transformación digital** de **4 organizaciones**, en estos diagnósticos se involucraron a 33 personas en el proceso.
- Durante el 2024 se logró desarrollar el **acompañamiento y capacitaciones** en transformación digital a una de las organizaciones principales del proyecto. De igual manera se hizo el plan de trabajo de las 3 organizaciones principales restantes, en las asesorías y acompañamiento en Transformación Digital. Por otro lado, a estas mismas organizaciones se les logro otorgar licencias de Nodoká para iniciar un acercamiento a los temas de movilización de recursos.

## Cooperante:

CSM STAND (USAID & PACT)

## Público:

Organizaciones de la sociedad civil de Republica Dominicana.

## Países

República Dominicana

## Fechas:

Mayo de 2024 a mayo de 2026.



# GON

El proyecto GON, liderado por Makaia como sub-beneficiario de Libertad de Prensa (LDP), busca fortalecer las capacidades de organizaciones y medios de comunicación mediante la movilización de recursos, el desarrollo de talento en TI y la consolidación de la sociedad civil. Para ello, Makaia apoya a los principales medios del programa en su transformación digital, alineando estrategias, creando redes y desarrollando herramientas de medición de impacto.

El programa asesora en la implementación de soluciones tecnológicas para mejorar la toma de decisiones basada en datos, optimizar la propuesta de valor y ampliar el alcance de los socios estratégicos en sus comunidades.

## Principales logros

- Se lograron hacer **diagnósticos** a **4 organizaciones** del grupo principal de beneficiarios.
- Se lograron hacer 16 diagnósticos del grupo de pequeños beneficiarios.
- Se logró abarcar a **26 organizaciones** y **35 personas** en el proceso de diagnóstico y asesorías en movilización de recursos.

## Cooperante

CSM STAND (USAID & IREX).

## Público

Organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación.

## Países

Nicaragua

## Fechas

De marzo a 2024 a marzo de 2027.

# Mobilización de Recursos y Alianzas



# Mobilización de recursos y alianzas

Las **soluciones en Mobilización de Recursos y Alianzas** están diseñadas para fortalecer las capacidades y mejorar los resultados de las organizaciones de impacto social en la gestión de recursos. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos desarrollado metodologías pedagógicas sólidas, fundamentadas en nuestra experiencia en gestión de recursos y ejecución de proyectos. Nuestro conocimiento especializado en movilización de recursos, identificación de oportunidades y creación de alianzas nos permite ofrecer soluciones efectivas a través de procesos de formación, asesoría y la plataforma Nodoká.



En 2024 se beneficiaron a **15.153 personas** y **9.711 organizaciones** a través de acciones como los eventos de sensibilización, cursos, asesorías para la cocreación de estrategias de movilización de recursos, la plataforma Nodoká y el Módulo de Gestión de Beneficiarios.

## Nodoká

En 2024, Nodoká benefició a **7.195 organizaciones** y **11.825 personas** al democratizar el acceso a información y conocimiento sobre movilización de recursos y cooperación internacional en América Latina y el Caribe. Su renovación consolidó la plataforma como una herramienta clave para el ecosistema de impacto social, impulsando la colaboración, inclusión y crecimiento sostenible

### Público

Organizaciones sociales.

### Países

Colombia, México, Perú, Ecuador, Argentina, Venezuela, Bolivia, Chile, El Salvador, España, Guatemala, Estados Unidos, Honduras.

### Departamentos

Antioquia, Bogotá D.C., Bolívar, Valle del Cauca, Magdalena y Cauca, Santander.

### Ingresos

\$185.064.389

## Soluciones de cooperación internacional

Se beneficiaron **3.328 personas** y **2.516 organizaciones** y **6 Mipes**, con los servicios de formación y asesoría, entre los cuales resaltamos:

- 5 cursos abiertos en temas de movilización de recursos, cooperación y formulación de proyectos que contaron con la participación de 187 personas de 114 organizaciones.
- 12 cursos en cooperación internacional y formulación de proyectos para equipos de trabajo de organizaciones con 497 personas y 338 organizaciones.
- 24 servicios de asesoría en mapeos de oportunidades, agendas y acompañamientos en la construcción de estrategias de movilización de recursos.
- 12 webinars gratuitos, con 2.442 personas asistentes de 1.950 organizaciones, en temas clave como gestión de recursos, sostenibilidad financiera, liderazgo, presupuestos y oportunidades de financiamiento.

### Ingresos

\$539.239.998

# Informe por proceso



# Gestión administrativa y financiera

## Gestión Administrativa y Financiera

Durante el año, se continuaron desarrollando todos los procesos administrativos y financieros de manera favorable, logrando dar cumplimiento a todas las obligaciones legales, tributarias, laborales y financieras a cargo de la organización.

El área administrativa y financiera se vio fortalecida en el año 2024 con la incorporación de un nuevo integrante para el equipo, quedando este conformado por seis personas. Se continúa trabajando con la firma contable CIE CONSULTORES.



## Sistemas de Información

En 2024, se mantuvieron los servicios de Systemmas para el mantenimiento de equipos y se contrató a ESystems para diagnosticar el área de sistemas de información, lo que llevó a la creación de un plan de trabajo que continuará en 2025.

Se realizaron **mejoras en la infraestructura tecnológica**, incluyendo la implementación de gestión centralizada, políticas de seguridad, respaldo de datos, optimización de antivirus y red. También se fortaleció el monitoreo, mantenimiento y respaldo eléctrico. Estas acciones continuarán en 2025 para garantizar mayor seguridad y eficiencia.

## Gestión Humana

Durante el año 2024, el área de Gestión Humana continuó cumpliendo los objetivos estratégicos de la organización, fortaleciendo el ambiente laboral para los colaboradores. Esto incluyó actividades como la identificación y contratación de los mejores candidatos, la capacitación y desarrollo de los empleados, la administración de compensaciones y beneficios, la gestión de relaciones laborales y la implementación de políticas de bienestar.

En el año 2024 se realizaron **34 procesos de selección** y vinculación de personal.

El **promedio de antigüedad** en Makaia fue de **2.28 años**, donde el **13% de los colaboradores tienen más de 3 años** de vinculación con la compañía. Por otra parte el 47% de los colaboradores cuentan con contrato de trabajo a término indefinido.

Además, desde el área de SST se llevaron a cabo capacitaciones a los comités y una jornada de salud con diversas actividades.

Durante el primer semestre de 2024 se realizó la **implementación de la herramienta BUK**, una plataforma de gestión de recursos humanos enfocada en la optimización y simplificación de procesos. Al ser una herramienta alojada en la nube, permite la accesibilidad de los colaboradores desde cualquier dispositivo.

# Informe por proceso



## Proyecto de Fortalecimiento de Cultura Makaia – Expedición K

En alianza con Mundo Circular, Makaia lanzó Expedición K para transformar su cultura organizacional, impulsada por los resultados de clima laboral y riesgo psicosocial.

### Ejes estratégicos

- **Reconocimiento de la cultura actual:** identificación de valores y comportamientos clave.
- **Transformación cultural:** creación y adopción de un código común de valores y prácticas.
- **Desarrollo del Liderazgo:** formación en liderazgo transformador y adaptativo.

### Rutas de trabajo

- **Equipo directivo:** diagnóstico cultural, alineación estratégica y fortalecimiento del liderazgo.
- **Líderes tácticos:** desarrollo de liderazgo, inteligencia conversacional y un modelo de réplica organizacional.

### Metodología

Enfoque integral combinando diagnóstico, aprendizaje experiencial, mentoring y seguimiento virtual para garantizar cambios sostenibles.

**Avance actual:** 40%.

## SG-SST en 2024

Los comités de convivencia y COPASST mantuvieron reuniones periódicas, cumpliendo con sus obligaciones. Se seleccionaron nuevos miembros de COPASST y se realizaron inspecciones de seguridad para identificar riesgos y definir mejoras.

## Actividades de formación

Se llevaron a **19 procesos de capacitación** para fortalecer competencias técnicas y estratégicas en la organización, promoviendo la productividad y el desarrollo profesional.

Las capacitaciones abarcaron temas de tecnología e innovación (IA, ciberseguridad, Power BI), liderazgo y gestión (proyectos, ventas, equidad de género), y actualización técnica en contabilidad, normativas y SST.

## Gestión Cultura de la Innovación

Se **consolidó el Comité de Innovación** con reuniones mensuales contando con la participación de **18 colaboradores** de diversas áreas.

Se diseñó y adoptó una metodología para gestionar pequeños proyectos y desarrollar propuestas colaborativas alineadas con las necesidades estratégicas de Makaia.

# Informe por proceso



## Proceso de monitoreo, evaluación y aprendizajes

Se fortalecieron los procesos de monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEL) mediante diversas actividades y el desarrollo de herramientas para optimizar los programas de Makaia, destacando la actualización de los documentos de gestión de proyectos.

- **Actualización y formalización del Sistema MEL**, estructurado en cuatro etapas: planeación, ejecución, cierre y evaluación posterior.
- Seguimiento y optimización de proyectos, con monitoreo mensual y planes de acción para mitigar riesgos.
- Mapeo de riesgos y gestión de cambios a través del comité de proyectos.
- Se **desarrollaron las teorías de cambio** de Makaia con el apoyo de Resuelve Consultores, estructurando estrategias para Apropiación TIC, Transformación Digital, BeTek y Movilización de Recursos. Este proceso incluyó la creación de indicadores, así como un sistema de recolección y análisis de datos integrado al plan general de información.
- Implementación de un **tablero dinámico en Power BI**, optimizando la visualización de indicadores clave.

## Comunicaciones

En 2024, se implementaron acciones clave para fortalecer el reconocimiento y posicionamiento de Makaia.

Se actualizó la identidad corporativa con nuevos materiales institucionales en español e inglés. En comunicación organizacional, se apoyó la divulgación interna a través de Buk y campañas como Expedición K.

A nivel digital, se actualizaron contenidos web, se inició la renovación del sitio y se enviaron boletines externos de forma mensual.

Además, con el apoyo de la agencia de comunicaciones, se optimizó la presencia en redes sociales, logrando un crecimiento significativo.



# Desarrollo de negocios, alianzas y visibilidad



## Desarrollo de nueva línea de negocio

En 2024, se trabajó en la consolidación y sostenibilidad de BeTek como la primera empresa del Grupo Makaia.

Se lograron avances clave, como la implementación de canales de comunicación propios (sitio web y redes sociales), la configuración de un sistema independiente de correos electrónicos y gestión de archivos y la estructuración de procesos contables y de nómina independientes. Además, se estableció un comité financiero y se realizó una reconfiguración del equipo según las necesidades del negocio.

Otro hito importante fue la definición de roles entre BeTek y Makaia. Makaia actúa como back-office, gestionando temas financieros, administrativos y de gestión humana. Además, se encarga de convocar y asignar becas según las prioridades de los cooperantes, mientras que BeTek es responsable de la capacitación.

Para 2025, las prioridades incluyen la configuración de la Junta Directiva, la sostenibilidad financiera y la consolidación de procesos internos. Una vez BeTek se estabilice, se avanzará en la creación de nuevas empresas dentro del Grupo Makaia.

## Relacionamiento estratégico y desarrollo de negocio

En 2024, el área de Relacionamiento Estratégico y Desarrollo de Negocio de Makaia se enfocó en fortalecer alianzas, obtener recursos y gestionar nuevas oportunidades para la organización. La Profesional de Cooperación lideró la identificación de convocatorias y la presentación de propuestas para garantizar un enfoque proactivo en la obtención de financiamiento.

El seguimiento de contactos, propuestas y alianzas se realizó a través de Salesforce, registrando cada oportunidad con detalles clave como fecha de entrega, monto y estado. Además, se clasificaron en dos categorías: Convocatorias y Relacionamiento, lo que permite evaluar la tasa de éxito en la movilización de recursos.



# Presentación de propuestas de cooperación nacional, internacional y propuestas comerciales

En 2024, se presentaron **108 propuestas**, de las cuales **38 fueron aprobadas**, alcanzando una **efectividad del 24% en convocatorias** y del **57% en relacionamiento**. Además, se logró la **aprobación del 20% de los recursos** solicitados a través de **convocatorias** y del **80%** mediante estrategias de **relacionamiento**.

|                                  | CONVOCATORIA |            |             |         |          | RELACIONAMIENTO |             |             |             |             |
|----------------------------------|--------------|------------|-------------|---------|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                  | 2020         | 2021       | 2022        | 2023    | 2024     | 2020            | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        |
| # Presentadas                    | 26           | 22         | 29          | 35      | 45       | 47              | 53          | 41          | 49          | 63          |
| # Ganadas                        | 4<br>(15%)   | 4<br>(18%) | 10<br>(34%) | 9 (25%) | 7 (24%)  | 21<br>(45%)     | 33<br>(62%) | 26<br>(63%) | 27<br>(55%) | 32<br>(57%) |
| # Descartadas                    | 0            | 5          | 0           | 9       | 9        | 8               | 7           | 2           | 5           | 3           |
| # En evaluación                  | 1            | 0          | 1           | 3       | 5        | 4               | 0           | 7           | 6           | 13          |
| Total \$ Presentadas<br>(MII)    | \$6,386      | \$17,782   | \$8,544     | \$8,144 | \$19,399 | \$2,561         | \$5,503     | \$4,323     | \$5,972     | \$12,928    |
| Total \$ <u>Ganadas</u><br>(MII) | \$888        | \$1,165    | \$1,210     | \$1,620 | \$1,006  | \$1,185         | \$3,952     | \$3,010     | \$4,797     | \$3,364     |
| <u>Total</u> Ganadas %           | 14%          | 7%         | 14%         | 20%     | 5%       | 46%             | 72%         | 70%         | 80%         | 26%         |

# Oportunidades de visibilidad

## Participación en eventos

Hicimos parte de **38 eventos, 29 nacionales** y **9 internacionales**, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la organización y nuestros públicos de interés.

Como ponentes participamos en **22 eventos**; 5 de estos internacionales y 17 nacionales.

### Enero

AidKonekt

**AidKonekt:** Socios Locales en la Iniciativa de Localización de USAID.

**Ponente:** Catalina Escobar

**Lugar:** Virtual

### Abril

APC Colombia

Panel Cooperación Sur Sur – Congreso IATI

**Ponente:** Carlos González

**Lugar:** Bogotá, Colombia

### 5 de junio

Consejo de Redacción

Tips para aplicar a proyectos de financiación para periodistas.

**Ponente:** Juan David Hurtado / Anuar Hernández

**Lugar:** Virtual

### Marzo

BID

Asamblea Anual del **Banco Interamericano de Desarrollo** – Diálogo con la Sociedad Civil.

**Ponente:** Catalina Escobar

**Lugar:** Santo Domingo, República Dominicana

### Mayo 22

Federación Nacional de Departamentos (FND)

¿Cómo identificar oportunidades de cooperación internacional y alianzas? Tips y recomendaciones para la búsqueda de oportunidades con Nodoká.

**Ponente:** Juan David Hurtado / Anuar Hernández

**Lugar:** Virtual

### Julio 10

Acumen

Oportunidades de movilización de recursos y alianzas para organizaciones de impacto.

**Ponente:** Juan David Hurtado / Anuar Hernández

**Lugar:** Virtual

### Marzo 14 y 15

Starter Company

**StartCo** – Evento de Emprendimiento Participación de BeTek invitada por la EAN.

**Ponente:** Catalina Escobar, Ana María Acosta

**Lugar:** Bogotá, Colombia

### Junio

Microsoft

**SINERGIA** – Potenciando el impacto con las comunidades IA.

**Ponente:** Carlos González / Jorge Llano

**Lugar:** Medellín, Colombia

### Julio 19

Proantioquia

Conversatorio sobre movilización de recursos para escuela de liderazgo “Emergentes”

**Ponente:** Anuar Hernández

**Lugar:** Virtual

### Abril

PACT

Community Development Network – What Local Lead Development means

**Ponente:** Carlos González

**Lugar:** Virtual

### Junio 4, 5 y 6

Pro Mujer

Foro **GLI Latam** 2024

**Ponente:** Ana María Acosta

**Lugar:** Buenos Aires, Argentina

### Julio 31

FAONG

“Hablemos de Cooperación”

**Ponente:** Juan David Hurtado

**Lugar:** Medellín, Colombia

# Oportunidades de visibilidad

## Participación en eventos

Hicimos parte de **38 eventos, 29 nacionales** y **9 internacionales**, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la organización y nuestros públicos de interés.

Como ponentes participamos en **22 eventos**; 5 de estos internacionales y 17 nacionales.

**Julio 31**

Juntos por la Transparencia

Presentación Transformación Digital a socios y aliados de JxT.

**Ponente:** Jorge Llano

**Lugar:** Virtual

**Octubre 8 y 9**

Ashoka

Festival Hola América 2024

**Ponente:** Ana Isabel Restrepo

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Noviembre 13**

Ruta N y Donne 4.0

AlxWomen Colombia 2025

**Ponente:** Catalina Escobar

**Lugar:** Medellín, Colombia

**Agosto 8**

RedImpacto

Panel - Explorando fuentes de financiamiento.

**Ponente:** Juan David Hurtado

**Lugar:** Virtual

**Octubre 24 y 25**

Alcaldía de Medellín  
y Comfama

Social Fest.

**Ponente:** Jorge Llano

**Lugar:** Medellín, Colombia

**Diciembre**

Alcaldía de Medellín / ACI

Medellín y sus aliados Internacionales.

**Ponente:** Catalina Escobar

**Lugar:** Medellín, Colombia

**Agosto 22**

Cámara de  
Comercio de Bogotá

DemoTech - Camara de Comercio de Bogotá

**Ponente:** Jorge Llano

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Noviembre**

Colnodo

Redes Comunitarias y Apropiación de TIC .

**Ponente:** Catalina Escobar

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Octubre 2**

AFE Colombia

Foro de Prosperidad AFE 2024

**Ponente:** Jorge Llano

**Lugar:** Barranquilla, Colombia

**Noviembre 12-15**

United Nations

World Data Forum

**Ponente:** Ingrid Espitia, Catalina Restrepo

**Lugar:** Medellín, Colombia

# Oportunidades de visibilidad

## Participación en eventos

Hicimos parte de **38 eventos, 29 nacionales y 9 internacionales**, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la organización y nuestros públicos de interés.

Participamos en **16 eventos con fines de relacionamiento y/o académicos**; 4 internacionales y 12 nacionales.

**Marzo 19**

Tigo

Conferencia - Resultados del estudio: Riesgos y Oportunidades en el Entorno Digital para Niños, Niñas y Adolescentes.

**Participante:** Equipo Contigo Conectados

**Lugar:** Virtual

**Junio 20**

GOYN Bogotá

Segunda mesa 4RI del 2024.

**Participante:** Ana Isabel Restrepo

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Agosto 1**

Geek Girls Latam

STEM Women Congress Latam.

**Participante:** Catalina Escobar  
Ana Isabel Restrepo

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Agosto 8**

GOYN Bogotá

Conferencia GOYN.

**Participante:** Diego Rodríguez

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Agosto 13**

ANDI

Market Place Social ANDI

**Participante:** Carlos González / Juan David Hurtado

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Septiembre 4-6**

CINTEL

ANDICOM

**Participante:** Catalina Escobar

**Lugar:** Cartagena, Colombia

**Septiembre 5-7**

WINGS

Encuentro de aliados WINGS.

**Participante:** Carlos González

**Lugar:** CDMX, México

**Septiembre 9-12**

Latimpacto

Latimpacto

**Participante:** Carlos González

**Lugar:** Oaxaca, México

**Septiembre 23-26**

FBN Internacional

FBN Impact Community

**Participante:** Catalina Escobar

**Lugar:** Suiza

**Octubre 4**

Alcaldía de Marinilla

Encuentro regional de ciudades inteligentes.

**Participante:** Ana Isabel Restrepo

**Lugar:** Marinilla, Colombia

**Noviembre 6**

NAB Colombia

Encuentro Inversión de Impacto.

**Participante:** Catalina Escobar

**Lugar:** Bogotá, Colombia

# Oportunidades de visibilidad

## Participación en eventos

Hicimos parte de **38 eventos, 29 nacionales y 9 internacionales**, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la organización y nuestros públicos de interés.

Participamos en **16 eventos con fines de relacionamiento y/o académicos**; 4 internacionales y 12 nacionales.

### Noviembre 6-8

XXXIV Congreso de ÁPICE "La inserción laboral de los jóvenes y su formación integral: retos para la educación superior y su financiamiento."

**Participante:** Juan David Hurtado

**Lugar:** Barranquilla, Colombia

### Noviembre 11

TechSoup Europe

Megáfono Europa.

**Participante:** Carlos González

**Lugar:** Bratislava, Eslovaquia

### Noviembre 22

Ruta N

Quince años de Ruta N

**Participante:** Catalina Escobar / Carlos González

**Lugar:** Medellín, Colombia

### Diciembre 4

APC Colombia

Encuentro de aliados de la APC.

**Participante:** Catalina Escobar

**Lugar:** Bogotá, Colombia

## Participación en redes y grupos de trabajo

Continuamos participando en las siguientes redes y grupos de trabajo:

### Participación alta

- TechSoup
- Federación Antioqueña de ONG (FAONG)
- Red Antioqueña de Cooperación Internacional
- WINGS:
- Latimacto
- FEST
- EdTEch Colombia:
- Mesa de Conectividad Regional de Antioquia

### Participación media

- GOYN
- Suma Social
- Tech for Democracy Advisory Group

### Participación baja

- Colombia Cuida a Colombia
- Offline Internet
- Red Impacto



# Crowdfunding

La estrategia de crowdfunding en Makaia se ha desarrollado por medio de la plataforma **Global Giving**, a través de la cual se ha logrado recaudar **USD 191.458 en total** desde el año 2012 hasta la fecha.

En el año 2024, continuamos con el proyecto Train young Colombian Women for a career in STEM, con la cual se recaudan recursos para becas del Bootcamp para mujeres; y Build bright Colombian futures through STEM, con la cual se recaudan fondos para el Semillero STEM y Laboratorios de innovación. **Con estos dos proyectos, en 2024 se recaudaron USD 18.054.**



Las donaciones acumuladas recibidas por proyectos son:

**USD \$77.081**

Formación  
personas con  
discapacidad.

**USD \$105.441,71**

Bootcamp  
código y  
programación.

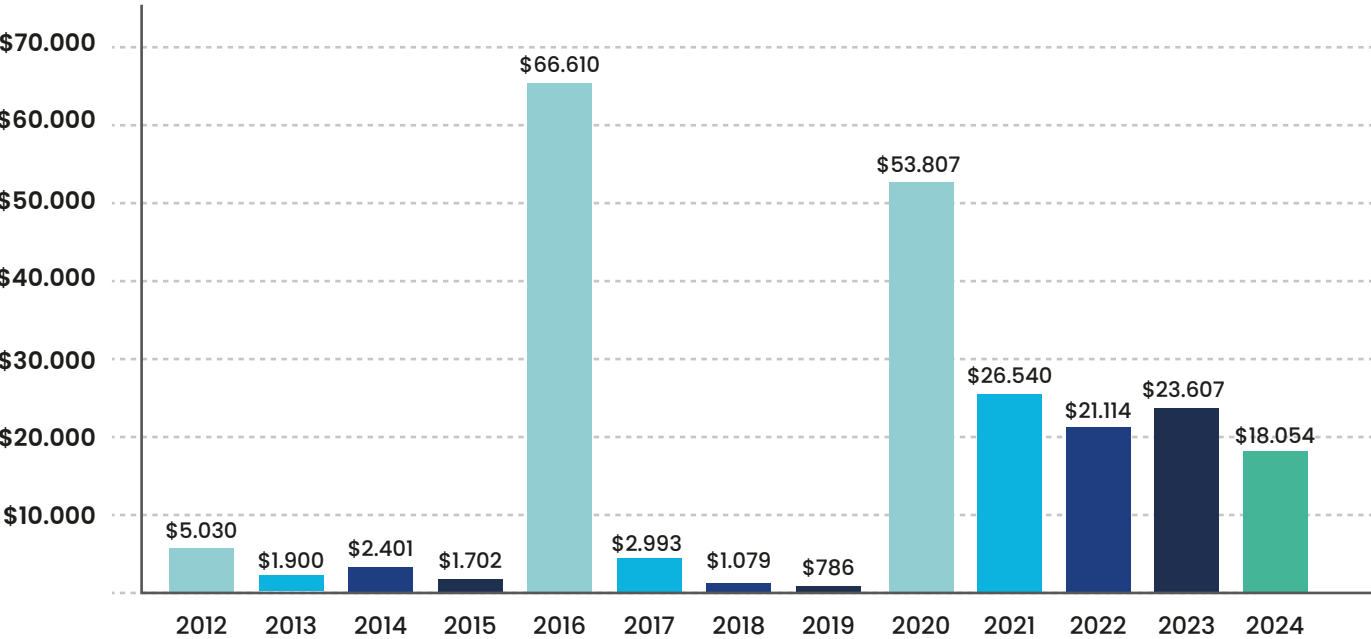
**USD \$2.120**

Habilidades  
digitales  
(agricultores,  
migrantes y  
maestros).

**USD \$6.815,29**

Semillero STEM.  
Laboratorios de  
innovación.

## Donaciones anuales (USD)



# Cumplimiento de normatividad



**Informamos al Consejo de Fundadores y a la Junta Directiva que hemos dado estricto cumplimiento a las normas que regulan:**

**Software**

Para su operación y desarrollo del objeto social, la Corporación sólo utiliza software debidamente licenciado.

**Ley de habeas data**

La Corporación cuenta con una política y procedimientos para proteger los datos personales, así como con las autorizaciones necesarias de tratamiento de la información según lo estipula la ley de habeas data.

**Propiedad intelectual y derechos de autor:**

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2008, se informa que la utilización de obras literarias y artísticas por parte de Corporación Makaia, fue autorizada de manera previa y expresa por sus autores o legítimos titulares y en el caso específico del software, la empresa cuenta con las respectivas licencias y cumple con los requisitos allí establecidos.

**Facturas emitidas por vendedores o proveedores**

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1676 de 2016, artículo 87, parágrafo 2º, “por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias”, hacemos constar en lo que corresponde a este informe, en el desarrollo de las relaciones comerciales de la Corporación, no se ha realizado ningún tipo de acto que contraría la libre competencia, particularmente no se realizaron retenciones, ni se impidió la libre circulación de las facturas de venta emitidas por los vendedores o los proveedores contratados por la Corporación.

**Operación con administradores**

Las operaciones realizadas entre la Corporación Makaia y sus administradores fueron las propias de su vinculación laboral y/o contratos de prestación de servicios.

**Acontecimientos después del cierre del ejercicio:**

Después del cierre del ejercicio del año 2024, no ocurrieron hechos o acontecimientos importantes o de relevancia que afecten los estados financieros de la Corporación.

# Situación financiera Año 2024



El informe administrativo de ingresos y egresos al cierre del año 2024 es el siguiente:

| Cuentas                    | Cifras PyG     | Presupuesto    | %     | Ingresos anticipados | Total gestión ppto 2024 | %       |
|----------------------------|----------------|----------------|-------|----------------------|-------------------------|---------|
| Ingresos operacionales     | 10.085.658.259 |                |       | 2.641.013.362        |                         |         |
| Ingresos no operacionales  | 307.056.788    |                |       |                      |                         |         |
| Total ingresos             | 10.392.715.047 | 11.846.722.850 | 87.7% |                      | 13.033.728.408          | 110.02% |
| Costos proyectos           | 7.763.077.092  |                |       |                      |                         |         |
| Egresos operacionales      | 2.272.828.305  |                |       |                      |                         |         |
| Egresos no operacionales   | 133.387.507    |                |       |                      |                         |         |
| Total gastos               | 10.169.293.713 | 11.771.784.067 | 86.4% |                      |                         |         |
| Resultado a diciembre 2024 | 223.421.334    |                |       |                      |                         |         |

Además de los ingresos relacionados en el estado de resultados, durante el año 2024 se recibieron ingresos por anticipado por valor de \$2.641.millones, los cuales serán ejecutados en los proyectos de la Corporación durante el año 2025.

Teniendo en cuenta, la gestión total de recursos asciende a \$13.033 millones de pesos.

A continuación, se presentan los ingresos totales por cada línea misional:

| Ejecución presupuestal 2024 |                |            |                           |                                   |
|-----------------------------|----------------|------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Concepto                    | Ingresos 2024  | % Ingresos | Excedentes administrativo | % rentabilidad lograda a la fecha |
| Apropiación TIC Proyectos   | 5.407.880.134  | 52%        | 1.205.851.433,31          | 22%                               |
| Transformación Digital      | 3.066.518.853  | 30%        | 1.040.371.349             | 34%                               |
| Movilización de Recursos    | 724.304.387    | 7%         | 202.603.753,77            | 28%                               |
| BeTek                       | 946.303.950    | 9%         | 88.670.969                | 9%                                |
| Subtotal                    | 10.145.007.325 | 98%        | 2.537.497.505             |                                   |
| Administración              | 247.707.122    |            | 2.314.076.172             |                                   |
| Total                       | 10.392.715.046 | 100%       | 223.421.334               |                                   |

# Perspectivas de la entidad



Para el año 2024 la Corporación continuará cumpliendo con su objeto social, creciendo su impacto en el trabajo con personas y organizaciones, con un énfasis importante en la validación de nuestras teorías de cambio por medio de la medición de indicadores de resultados e impacto.

En relación con la visión de largo plazo, es importante realizar un proceso de validación de la estrategia de la Corporación y trabajar por la consolidación de BeTek y su modelo de negocio como empresa independiente.

En relación con el crecimiento, las prioridades continúan en ampliar nuestra presencia en otros países de América Latina, así como continuar avanzando en atender a micro y pequeñas empresas, lo cual nos permitirá seguir contando con una cobertura relevante de los costos fijos por medio de las fuentes propias.

Al cierre del año e inicios del 2025, los cambios en las prioridades de inversión de USAID ocasionaron la suspensión de 5 proyectos de largo plazo de la Corporación, los cuales representan un porcentaje importante de los ingresos del presupuesto de ingresos y en tal sentido será de alta relevancia la búsqueda del remplazo de dichos recursos.





20  
24



**Corporación Makaia**  
Medellín, Colombia.  
Carrera 43A 34-155, Almacentro.  
(+57)448 03 74  
(+57)320 761 01 76  
Información:  
[comunicaciones@makaia.org](mailto:comunicaciones@makaia.org)

