

Informe de gestión

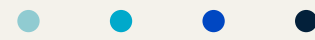
2



2



Junta Directiva



Miembros principales

Carlos Vásquez

Consultor en datos y TI.

Clara Inés Restrepo

Consultora independiente.

Claudia Frank

Consultora independiente tecnología.

María Carolina Uribe

Partner en Uribe Henao y Asociados.

María Claudia Camacho

Jefe de la sección de trabajo y empleo del Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo de la OEA.

Miguel Jaramillo Isaza

Director General de planeación y estrategia
– Universidad EIA.

Rafael Arango Fonnegra

Consultor independiente.
Presidente Junta Directiva.

L

Dirección ejecutiva

Carlos González Penilla

Director ejecutivo.

Consejo de fundadores

Catalina Escobar

Directora de Estrategia de Makaia.

María Claudia Camacho

Jefe de la sección de trabajo y empleo del Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo de la OEA.

Camilo Mondragón

Gerente de Medición de Resultados
Grupo Banco Mundial.



contenido

Somos Makaia Resumen de gestión

Informe de programas y proyectos

Tecnología para el cambio social

Apropiación TIC

BeTek

Transformación Digital

Nodoká

Plataforma de oportunidades – Nodoká

Servicios de financiación para el desarrollo

Informe por procesos

Dirección administrativa y financiera

Gestión Administrativa y financiera

Sistemas de Información

Gestión Humana

Gestión cultura de la innovación

Comunicaciones

Proceso de monitoreo, evaluación y aprendizaje

Desarrollo de negocios, alianzas y visibilidad

Desarrollo de nueva línea de negocio

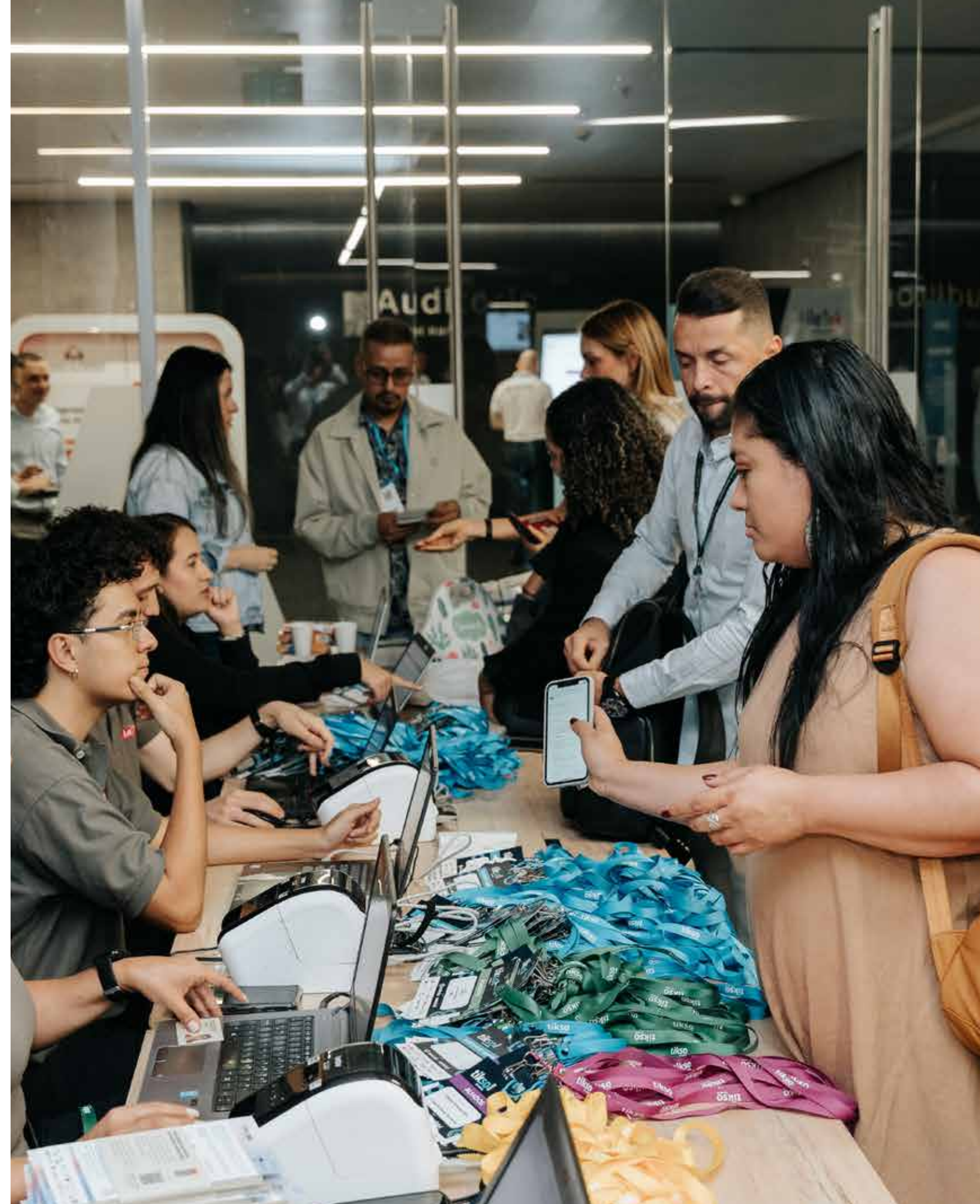
Relacionamiento estratégico y desarrollo de negocio

Oportunidades de visibilidad.

Crowdfunding

Cumplimiento de normativa

Perspectivas de la entidad



Somos Makaia

El Grupo Makaia es un grupo empresarial de soluciones con impacto social, conformado por dos entidades: la Corporación Makaia y BeTek.

La Corporación Makaia impulsa el desarrollo social a través de la innovación, la tecnología y la cooperación.

Nuestro nombre proviene del miskito, lengua indígena de Honduras, y significa "construir" o "hacer". Trabajamos con personas, comunidades, organizaciones y empresas para fortalecer capacidades, construir alianzas y generar soluciones que mejoren la calidad de vida, promoviendo un impacto positivo en la sociedad.

BeTek, por su parte, se especializa en transformar el talento humano de las organizaciones para enfrentar los retos de la era digital, a través de soluciones formativas personalizadas. Combina su experiencia en formación tecnológica avanzada, consultoría en transformación digital y desarrollo de competencias del futuro.



Nuestro propósito

Potenciamos capacidades para el desarrollo social desde la cooperación, la tecnología y la innovación.

Nuestra visión

Cada persona y organización cuenta con la información y el conocimiento para aumentar oportunidades que les permitan transformarse integralmente y transformar su entorno.

Nuestros valores

- **Compromiso social**

Generamos acciones auto-sostenibles en pro de la equidad y la transformación social. Nuestros programas y proyectos estarán siempre alineados con la satisfacción de necesidades reales y el fortalecimiento de fortalezas que tengan las comunidades.

- **Pensamiento global**

Comprendemos las diferentes realidades, necesidades y culturas para desarrollar nuestra labor.

- **Integridad y transparencia**

Actuamos con sentido ético y en concordancia con nuestros valores y convicciones.

- **Vanguardia e innovación**

Mantenemos una actitud abierta y curiosa, nunca descartamos una idea por más loca que parezca. Siempre vamos un paso adelante porque estamos dispuestos a aprender e ir más allá.

- **Inclusión y diversidad**

Aceptamos y potenciamos el trabajo con personas de diferentes esquemas de pensamiento, culturas, creencias, condiciones sociales, físicas y sexuales. El primer paso para la inclusión social es la aceptación y respeto por la diversidad.

Resumen de gestión 2025

En 2025 continuamos avanzando en el desarrollo de nuestro propósito organizacional. De manera acumulada, a lo largo de todos los años de operación de Makaia, hemos beneficiado a 53.641 organizaciones sociales y a 121.072 personas, además de sensibilizar a 916.613 personas. De igual manera, hemos acompañado digitalmente a 954 MiPES. Estos resultados fueron posibles gracias a la ejecución, durante el año, de 17 proyectos y programas, mediante los cuales impactamos a 28.093 personas, 13.578 organizaciones y 612 MiPES. Lo anterior con un índice de inversión social de 0,8.

Por medio de los programas basados en plataformas digitales como TPSS, Nodoká, Red Colaborar, Digital Action Lab y Tikso, logramos llegar a 26 países de América Latina y el Caribe, con iniciativas de apoyo a organizaciones sociales. Este avance fortaleció nuestro alcance internacional, incrementando a 17 el número de países en los que estamos presentes con dos o más programas. Por otra parte, en Colombia alcanzamos presencia en 28 departamentos a través de programas dirigidos tanto a organizaciones como a personas. Adicionalmente, por medio del programa Tecnología para el Sector Social logramos canalizar recursos para otras organizaciones sociales representados en licencias de software por un monto de USD 3.7 millones.

Durante el año 2025 medimos nuestra teoría de cambio como organización. En términos de impacto, identificamos que nuestros programas facilitan el acceso a oportunidades de educación y contribuyen a mejorar las condiciones de vida de las personas, al permitirles generar mayores ingresos, fortalecer su capacidad de ahorro y avanzar en su desarrollo profesional. Por otra parte, las empresas incrementan su nivel de transformación digital y utilizan la tecnología en actividades recurrentes. A su vez, las organizaciones sociales fortalecen su capacidad de captación de fondos, identifican nuevas fuentes de financiación y logran una mayor expansión territorial, lo que contribuye a la sostenibilidad financiera y a su crecimiento institucional.

Continuamos manteniendo diversificación de las fuentes de ingresos ya que el 46% provienen del exterior y el 54% restante de Colombia, de los cuales la mitad se originan en ciudades diferentes a Medellín. Dichos recursos se lograron a través de las fuentes propias que cubrieron los costos fijos de Makaia en un 42%, además de la continuidad de proyectos y el relacionamiento con nuevos aliados y la postulación a convocatorias.

Conscientes de la necesidad de estar a la vanguardia, debido a los temas en los cuales trabajamos, y en coherencia con nuestros valores, durante el año 2025 creamos 2 nuevos activos de conocimiento, la plataforma www.makedu.org que permite la formación asincrónica en habilidades fundamentales y la sección de cursos cortos de Nodoká. En términos de nuevas metodología y servicios, creamos el servicio de chatbot, piloteamos el servicio de desarrollo de software para el impacto social (fabrica de software), piloteamos la formación para el empleo con personas adultas, creamos Silvia el programa para ayudar a desarrollar la autonomía digital en personas adultas y avanzamos en el diseño de una plataforma de servicios para potenciar la comercialización de las MiPES.

Contamos con un equipo humano estable con una tasa de permanencia del 70%, un clima laboral evaluado en 92% y una mejora en el tiempo promedio de permanencia a 2.4 años.

Un proceso importante desarrollo en el año 2025, fue la revisión y actualización de la estrategia emergente de la Corporación, lo cual fortaleció el diseño y portafolio de las unidades de negocio e identificó 7 pilares estratégicos para el desarrollo de la Corporación, bajo los cuales se definió una planeación táctica y operativa.

Contribución social

En el año 2025 desarrollamos **17 proyectos y/o programas** en **28 departamentos de Colombia** y **26 países de América Latina y el Caribe**. Logramos impactar a **28.093 personas**, **13.578 organizaciones** y **612 MiPES**. Lo anterior con un índice de **inversión social de 0,82**.

Impacto acumulado a lo largo de nuestra trayectoria como organización:

 **121.072**
personas beneficiadas

 **53.641**
organizaciones impactadas

 **954**
MiPES impactadas

 **916.613**
personas sensibilizadas



Resultados de la medición de nuestra teoría de cambio

Durante 2025, se priorizó la medición de la teoría de cambio a través de instrumentos cualitativos y cuantitativos, recolectando y analizando información clave para comprender resultados, identificar aprendizajes y fortalecer el seguimiento de las iniciativas.

La evaluación de nuestras líneas de acción evidenció avances significativos en :

- **Apropiación de conocimiento**
- **Fortalecimiento de capacidades**
- **Transformación de personas y organizaciones**



Apropiación TIC

El 78% de beneficiarios mejoró sus habilidades digitales y el 94% las aplica en su vida diaria. Además, el 85% accedió a oportunidades educativas formales y no formales.



Transformación digital

Las organizaciones fortalecieron su cultura organizacional con respecto al uso de la tecnología mínimo en un 57%, incrementaron la adopción tecnológica mínimo en un 23% y mejoraron el índice de madurez digital en un 62%. Estos avances consolidan la capacidad de las organizaciones para optimizar procesos, mejorar la colaboración y adaptarse a entornos digitales



BeTek

El 68% de los beneficiarios accedió a oportunidades educativas y el 61% logró vinculación laboral. También se reportaron mejoras en condiciones de vida: 68% incrementó ingresos, 44,5% desarrolló capacidad de ahorro y 43% experimentó crecimiento profesional.



Nodoká

El 40% de las organizaciones mejoró su formulación de proyectos y el 30% accedió a nuevas fuentes de financiación. Asimismo, el 69% incrementó la captación de fondos, el 54% identificó nuevos cooperantes y el 62% logró expansión territorial, impulsando su sostenibilidad institucional.



Tecnología para el cambio social

Acercamos la tecnología a personas y organizaciones de forma amigable y con metodologías probadas para que fortalezcan sus capacidades, accedan a oportunidades y conocimiento.



3.578
personas
beneficiadas



3.647
organizaciones
impactadas



477
MiPES
impactadas



74.751
personas sensibilizadas en
comunidades educativas.



Apropiación TIC



A través del diseño e implementación de procesos formativos, acercamos el uso de la tecnología al día a día de las personas; de esta forma las comunidades encuentran no sólo soluciones a sus problemáticas, sino también nuevas oportunidades mediadas por las TIC.

Público

Niños, niñas, jóvenes, adultos, personas mayores, mujeres y docentes.

Países

Colombia, Guatemala, Brasil, Ecuador, México, Perú, Panamá, Costa Rica, Paraguay, Argentina, Bolivia, Honduras, el Salvador, Chile, Republica dominicana y Uruguay.

Departamentos en Colombia

Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

Resultados de la medición de nuestra teoría de cambio

Apropiación TIC

Se midieron los proyectos Semillero STEM, Credible y Alfabetización digital para personas mayores.

El principal resultado evidencia que los beneficiarios fortalecen sus habilidades digitales y logran apropiarlas en su vida cotidiana.

En cuanto a los impactos, medidos a partir del acceso a oportunidades, los programas evaluados demuestran que contribuyen al mejoramiento del acceso a la educación formal y no formal, como se presenta a continuación:



Programa	Resultados esperados	Logros de reusltado	Impacto esperado	Logros de impacto
Semillero STEM	Mejoramiento de las capacidades y desempeño de las personas a través del uso y apropiación de la tecnología.	77.6% de mejora en la prueba de evaluación del conocimiento. 86.6% finaliza con un alto nivel de habilidades STEM.	Acceso a mejores oportunidades de desarrollo individual	Percepción de autodeterminación: 76.9% de los beneficiarios reporta un alto nivel de autoconfianza y preparación. Acceso a educación: 85% de los participantes se encuentra actualmente estudiando: 55% accedió a educación formal y 30.7% participó en educación no formal.
Credible		94% aprovecha la tecnología para organizar mejor las finanzas del hogar, lo que indica un alto nivel de adopción en la gestión económica. El 47.5% considera que los conocimientos en habilidades digitales son útiles y manifiesta interés en aprender más. El 40% utiliza la tecnología en su cotidianidad para tareas como la formulación del presupuesto, mostrando integración práctica en actividades diarias.		No disponible
Alfabetización digital para personas mayores		85.2% posee un nivel alto o intermedio de apropiación de habilidades digitales, lo que evidencia una sólida base de competencias tecnológicas. 94% utiliza redes sociales y aplicaciones de mensajería como parte de sus actividades cotidianas, fortaleciendo la comunicación y la interacción social.		No disponible

Semillero STEM

El Semillero STEM es un proceso formativo dirigido a personas desde los 16 años, orientado al fortalecimiento de habilidades cognitivas clave para el sector TI —**comprensión lectora, razonamiento numérico, pensamiento crítico y habilidades para la vida**— mediante experiencias de aprendizaje activo en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Desde finales de 2024, el proyecto evolucionó hacia una modalidad digital asincrónica alojada en la plataforma Makedu, con el objetivo de ampliar su alcance y facilitar el acceso gratuito desde cualquier dispositivo.



En 2025 se beneficiaron 850 personas y 29 organizaciones.

Se realizó el lanzamiento oficial de la **plataforma Makedu** y de la versión asincrónica del Semillero STEM:

Piloto de la plataforma (abril–septiembre):

- 118 personas finalizaron los cursos
- 10 alianzas estratégicas consolidadas

Durante todo el año **787 personas se registraron** en la plataforma.

49 % iniciaron formación y 36% completaron el 100% del recorrido formativo, superando ampliamente los estándares internacionales de finalización en cursos asincrónicos gratuitos.

96 % de los participantes evaluados mejoraron al menos una habilidad; 31 % lo hicieron en las tres competencias núcleo.

Reducción de la tasa de no finalización del 74% al 53%, gracias a estrategias de automatización, seguimiento y articulación con aliados

Se realizaron cuatro espacios de diálogo presencial en Medellín, Cali, Bogotá y Barranquilla, que convocaron a 164 personas de los sectores social, académico, empresarial y público.

Articulación y alianzas

Se consolidaron alianzas con 23 organizaciones, de las cuales 17 iniciaron acciones conjuntas orientadas a la convocatoria, el acompañamiento y el seguimiento de los participantes. Esta red de aliados fue clave para el posicionamiento territorial del proyecto y el fortalecimiento de su impacto.

Público

Personas a partir de los 16 años interesadas en fortalecer habilidades STEM y para la vida.

Fecha de inicio

2023 – actualidad.



Red Colaborar

Red Colaborar es una comunidad regional de organizaciones de la sociedad civil orientada al fortalecimiento institucional, el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo para el desarrollo sostenible del territorio. A través de una estructura comunitaria viva, la red promueve la construcción colectiva de capacidades, la identificación de retos comunes y la generación de aprendizajes orientados a la paz, la inclusión y el bienestar en América Latina y el Caribe.

El proyecto se implementa mediante una combinación de dinamización comunitaria, gestión de contenidos y una plataforma digital diseñada de forma participativa, que facilita el acceso a recursos, experiencias formativas y espacios de articulación.



En 2025 se beneficiaron **364 personas** y **244 organizaciones** en **17 países** de América Latina.

Fortalecimiento de la resiliencia organizacional en la región.

Se desarrolló el Mapeo de Resiliencia, que recopiló 212 respuestas de organizaciones en América Latina, permitiendo caracterizar riesgos, capacidades y necesidades, y generando informes segmentados por país que aportan insumos estratégicos para la toma de decisiones y la construcción de memoria colectiva.

Consolidación de espacios de aprendizaje e intercambio entre organizaciones.

Las Clases Maestras y los Cafecitos fueron mecanismos efectivos de fortalecimiento de capacidades y relacionamiento, con más de 325 asistentes, se evidenció el interés y la participación activa de la comunidad en los espacios formativos y de diálogo.

Avance hacia la sostenibilidad y autogestión de la comunidad.

Se fortalecieron los liderazgos de la red y se acompañó un proceso de transición hacia un modelo de mayor autonomía, mediante la entrega de herramientas estratégicas y operativas que permiten a los líderes continuar la gestión comunitaria y proyectar la red hacia nuevas oportunidades de financiación.

Reactivación y uso estratégico de la plataforma digital.

La plataforma Red Colaborar se mantuvo activa y funcional, con una base validada de 6.131 usuarios, de los cuales 977 se encuentran activos, alcanzando una tasa de activación cercana al 16 %. El consumo de contenidos evidenció una alta demanda de formación en movilización de recursos, confirmando la pertinencia de la oferta formativa.

Generación de valor a través del aprendizaje y la movilización de recursos.

Se facilitó el acceso a contenidos formativos y módulos de e-learning, registrando más de 4.500 aperturas únicas en campañas de comunicación, lo que valida el aprendizaje como uno de los principales motores de activación, fortalecimiento institucional y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

Aliado

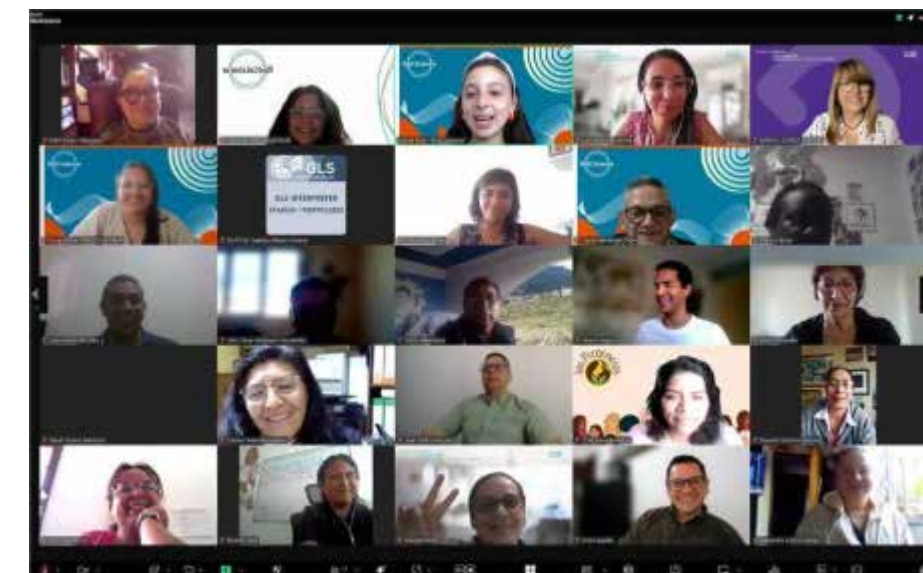
TechSoup

Público

Organizaciones de la sociedad civil de América Latina

Periodo de ejecución

Septiembre 2020 – Marzo 2026.



ConTigo Conectados

Contigo Conectados es el programa de responsabilidad social de Tigo UNE que promueve el uso responsable y creativo de internet, a partir de una estrategia integral basada en mediación proactiva, desarrollo de competencias digitales e innovación social.

La implementación del programa se estructura en dos componentes principales: gestión social, enfocada en la intervención territorial y el voluntariado corporativo, y gestión de la información, orientada al diseño de contenidos accesibles, la operación de canales digitales y el reporte de datos para la toma de decisiones.

Makaia fue el operador del programa desde el año 2017 hasta junio de 2025.



Durante el primer semestre de 2025, el programa alcanzó a **74.751 personas** y **74 instituciones educativas** en **12 departamentos**, superando las metas proyectadas con un cumplimiento del 109 %. Se destacó la cobertura en niños, niñas y adolescentes, así como en padres, madres, cuidadores, docentes, mujeres y adultos mayores, fortaleciendo las líneas de mediación y competencias digitales.

Desde el 2017 se beneficiaron en total **1.080.470 personas** de 29 departamentos en Colombia. Impactamos **998 organizaciones**; 240 de carácter público y privado **758 Instituciones Educativas**.

Se desarrollaron **2.467 actividades** con los diferentes públicos del programa, así como **49 actividades presenciales de voluntariado corporativo**, que **beneficiaron a 2.163 personas**. Adicionalmente, se realizaron **1.056 actividades en articulación** con entidades gubernamentales y no gubernamentales, consolidando un modelo de trabajo colaborativo a nivel territorial.

Innovación y fortalecimiento del modelo

En 2025 se implementó el chatbot de mediación para padres, madres y cuidadores, que registró más de 900 conversaciones, y el diseño de la estrategia Sello Seguro de Internet, junto con su plan de lanzamiento y articulación de aliados. Se actualizaron y produjeron materiales pedagógicos y metodológicos, como cuentos sociales, herramientas lúdicas y nuevas charlas formativas.

Impacto y sostenibilidad

A lo largo de su ejecución, Contigo Conectados ha impactado a más de 1 millón de personas, consolidándose como un programa de largo plazo con más de seis años de operación continua. La calidad de su implementación ha permitido generar relaciones de confianza y credibilidad con instituciones públicas y privadas, así como una alta capacidad de adaptación frente a nuevos retos y contextos cambiantes.

Público

Niños, niñas y adolescentes; padres, madres y cuidadores; docentes y agentes educativos; adultos mayores; mujeres; operadores y funcionarios.

Periodo de ejecución

Septiembre 2017 – Junio 2025



Escuela de habilidades digitales

La Escuela de Habilidades Digitales es una iniciativa impulsada por la Dirección de Soluciones de Personas, orientada a fortalecer las capacidades digitales de las personas, a partir del análisis de tendencias del mercado y el diseño de propuestas formativas de alto valor.

Responde a una creciente demanda de habilidades tecnológicas, promoviendo el uso estratégico de herramientas digitales para la productividad, la innovación y el desarrollo personal y profesional.

Durante 2025, la Escuela desarrolló tres cursos:

- Diálogo con la Inteligencia Artificial.
- IA para la productividad acelerada.
- Estrategias de productividad y herramientas digitales.
-

El curso **Diálogo con la IA** contó con la participación de **45 personas**. Los participantes destacaron el dominio de los facilitadores, la claridad metodológica y la pertinencia de los contenidos, así como la modalidad virtual, que facilitó la asistencia y la participación.

Como resultado del proceso formativo, los participantes desarrollaron un proyecto personal potenciado por herramientas de Inteligencia Artificial, evidenciando la apropiación práctica de los aprendizajes.

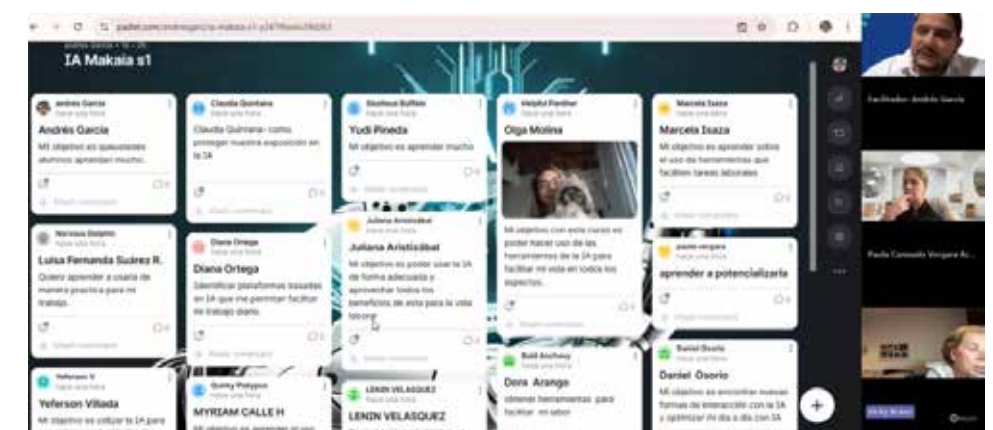
Aprendizajes y oportunidades de mejora

La experiencia permitió identificar oportunidades para fortalecer el modelo formativo, entre ellas la optimización del ritmo de las sesiones, la definición de espacios específicos para preguntas, la claridad en los requisitos de entrada y el fortalecimiento de la estrategia de comunicación del curso. Asimismo, se evidenció un alto interés por continuar la ruta de aprendizaje en Inteligencia Artificial con niveles intermedios y avanzados, incorporando mayor profundidad y ejercicios prácticos.

Público

Ciudadanía en general y personas interesadas en fortalecer sus habilidades digitales y el uso estratégico de tecnologías, con énfasis en productividad e Inteligencia Artificial

Periodo de ejecución:
2025



Tikso 2025

Tikso es el evento internacional anual de Makaia que promueve el diálogo, la cooperación internacional y el uso estratégico de la tecnología como motores de cambio social.

El evento busca fomentar el diálogo y la colaboración entre diversos sectores, incluidos empresas, organizaciones y personas comprometidas con el desarrollo e impacto social. Aborda temas de agenda mundial que faciliten conversaciones profundas sobre el papel de la cooperación internacional y la tecnología en la promoción del desarrollo.

Resultados históricos

7 ediciones | 2019-2025

+10.000 participantes en América Latina y el mundo.

170 speakers nacionales e internacionales



Agenda académica

La agenda académica de Tikso 2025 reunió a **571 participantes** en un evento dinámico de conferencias, paneles y workshops, con 328 asistentes presenciales y 243 virtuales.

El evento impactó a **250 organizaciones** y a través de espacios de diálogo y reflexión, se abordaron tendencias globales, modelos innovadores de financiación y herramientas digitales para fortalecer la sostenibilidad de las organizaciones.

En la agenda se contó con la participación de **28 speakers** nacionales e internacionales, provenientes de países como Estados Unidos, México, Perú y República Dominicana.

Rueda de Cooperación y Alianzas

Contó con la participación de **91 organizaciones (30 cooperantes y 61 organizaciones que desarrollan programas de impacto)**, se facilitaron **310 reuniones** orientadas a identificar oportunidades de colaboración, fortalecer capacidades institucionales y avanzar en la estructuración de proyectos.

Los resultados de satisfacción evidencian su alto valor: el 95 % de los participantes obtuvo contactos e insumos clave para nuevas propuestas de financiación, más del 80 % identificó aliados estratégicos y el 80 % percibió una probabilidad media o alta de concretar alianzas en los siguientes

Aliados

Tikso 2025 contó con el respaldo de 16 aliados estratégicos: como la Cámara de Comercio de Medellín, Fundación Bolívar Davivienda, Comfenalco Antioquia, Comfama, WINGS, Fundación Interamericana (IAF), Fundación Bancolombia, Gobernación de Antioquia, Offline Internet Consortium, Swisscontact, N-iX, Escala, Interactuar, Colanta, Educambio y la Fundación Niños Ciegos y Sordos.

Público

Organizaciones del sector social, agencias de cooperación internacional, fundaciones, empresas, entidades públicas, académicos, consultores, emprendedores sociales y personas interesadas en la tecnología, la cooperación y la movilización de recursos para el impacto social.

Fecha de realización

23 y 24 de septiembre de 2025





BeTek



Resultados de la medición de nuestra teoría de cambio

BeTek

Se evidencian como principales resultados que el programa facilita el acceso a oportunidades de educación y empleo y por ende mejora la capacidad de empleabilidad de los beneficiarios.

En términos de impacto se evidencian rasgos de transformación y mejora de las condiciones de vida, tales como mejora en los ingresos, capacidad de ahorro, crecimiento laboral, entre otros.

Resultados esperados	Logros de resultado	Impacto esperado	Logros de impacto
Acceso a mejores oportunidades de empleo y educación.	68% está actualmente matriculado en programas de educación superior formal. 61.7% logró vinculación laboral, principalmente en el sector TI.	Transformación personal y mejoramiento de las condiciones de vida de los egresados.	63.8% tiene un ingreso mensual entre COP \$1.499.000 y más de COP \$3.000.000, reflejando mejoras económicas. 44.5% reporta la posibilidad de ahorrar mensualmente de manera constante. 68% puede cubrir sus gastos básicos mensuales (47% lo logra todos los meses). 43.2% ha experimentado ascensos o crecimiento laboral. 93% se percibe seguro o muy seguro de sus habilidades para desenvolverse en entornos digitales. Transformación personal: 20.7% desarrolla un plan de vida / 18.7% incrementa autoconfianza y autoestima /12.7% fortalece conexiones sociales.

BeTek

BeTek es la apuesta EdTech de Makaia para la formación de talento con alto potencial en roles tecnológicos.

A través de entrenamientos especializados, BeTek fortalece capacidades técnicas y humanas, conecta a las personas con oportunidades laborales y ofrece soluciones de formación a empresas, contribuyendo al cierre de brechas de talento digital en el país.

 **117** personas beneficiadas en 2025.



BeTek articula formación técnica especializada, desarrollo de habilidades transversales y acompañamiento para la empleabilidad, con un enfoque inclusivo que promueve la participación de mujeres, personas mayores de 50 años y talento diverso, alineando la formación a las demandas reales del mercado tecnológico.

Principales resultados 2025

En 2025 se beneficiaron 117 personas.

En total 937 personas han sido certificadas de manera acumulada y **54 cohortes** desarrolladas desde el inicio del proyecto.

47 % de mujeres certificadas, fortaleciendo la equidad de género en formación tecnológica.

Actualización curricular de dos entrenamientos, incorporando contenidos en inteligencia artificial y computación en la nube.

Diseño del portafolio de formación empresarial, con más de **10 nuevos entrenamientos** que integran componentes técnicos y power skills.

Nuevo entrenamiento en Machine Learning, ampliando la oferta formativa en tecnologías emergentes.

29 personas mayores de 50 años certificadas y cierre exitoso de la primera cohorte focalizada en esta población.

Tasa de empleabilidad acumulada del 61% (a 6 meses) y **tasa de ocupación del 70%** (personas que estudian, trabajan o emprenden).

80% de permanencia de los participantes durante los entrenamientos.

Aliados

Lumni, Lovelitycs, Arbusta, Comfama, Globant, Fundación Santo Domingo, Alcaldía de Barranquilla, ProBarranquilla, Secretaría de Educación de Barranquilla, Secretaría de Educación de Cali, ANDI, Comfandi, SOFKA y Autonomic Mind.

Fecha de inicio

2019





Transformación Digital

Acompañamos el proceso de transformación digital de las organizaciones, desde sus necesidades y actualidad. Diseñamos diferentes soluciones de formación e implementación para hacer que la tecnología sea el mejor aliado.



Resultados de la medición de nuestra teoría de cambio

Transformación Digital

Los resultados confirman que el acompañamiento en transformación digital ha fortalecido la cultura organizacional, incrementado la adopción tecnológica y mejorado la madurez digital en las entidades acompañadas.

Estos avances consolidan la capacidad de las organizaciones para optimizar procesos, mejorar la colaboración y adaptarse a entornos digitales.

Programa	Resultados esperados	Logros de reusltado	Impacto esperado	Logros de impacto
Tecnología para el sector social	Incremento del nivel de madurez digital.	71.8% reporta una frecuencia de uso permanente de la tecnología. 98% utiliza la tecnología en alguna tarea, destacando mejoras en la colaboración interna y seguridad dentro de las organizaciones y empresas.	Competitividad y sostenibilidad.	No aplica
Servicios de formación e implementación		Formación: 40% usa frecuentemente los conocimientos adquiridos y 100% aplica la tecnología en tareas, predominando el análisis y toma de decisiones. Implementaciones: 100% usa siempre las herramientas y 100% aplica la tecnología en la optimización de la gestión de proyectos.		No disponible
Aceleración digital		Incremento en cultura y mentalidad digital entre el 57% y el 87% Incremento en uso e incorporación tecnológica entre el y el 23% y el 72% Incremento en madurez digital entre el 62% y el 73%		No disponible

Trans- formación Digital

Estamos comprometidos con impulsar el desarrollo de comunidades a través del fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y digitales de las organizaciones sociales y las Micro y Pequeñas Empresas (MiPES).

Entendemos que la transformación digital no es únicamente un proceso tecnológico, sino un cambio cultural profundo que permite a estas organizaciones ser más ágiles, adaptativas y sostenibles frente a los desafíos del entorno actual.



1.631
personas
beneficiadas



2.947
organizaciones
impactadas



477
MiPES
impactadas



En 2025 acompañamos a las organizaciones sociales y MiPES en su evolución tecnológica, promoviendo su sostenibilidad e impacto social.

Durante este año, 253 nuevas organizaciones se registraron en nuestra plataforma y procesamos la validación de 879 entidades. En Colombia, acompañamos a **220 MiPES en Antioquia**, mientras que a nivel global **beneficiamos a 2.947 organizaciones en 14 países**, incluyendo América Latina, el Caribe y proyectos en África y Asia.

EL Programa de Donaciones de Software alcanzó un hito histórico, **beneficiando a 946 organizaciones** y canalizando recursos en precios de mercado de las licencias, superior a los USD \$3,7 millones. Esto fue posible gracias a la confianza en aliados estratégicos como Microsoft, Adobe, AWS, AutoCAD y Bitdefender.

Durante el año tuvimos 14 Servicios de Formación e Implementación activos.

Desarrollamos tres proyectos de aceleración digital enfocados en micro y pequeñas empresas y organizaciones sociales.

Programas y proyectos desarrollados

- Programa de Donación de Licencias de Software (aliado Techsoup).
- Soluciones de Formación e Implementación.
- Acompañamiento para la aceleración digital
 - Proyecto de Aceleración Digital para la Competitividad.
 - Resaltar 2025.
 - Digital Action Lab.

Público beneficiado: Organizaciones sociales y MiPES.

Países: Colombia, Argentina, Perú, Panamá, Costa Rica, Guyana, Surinam y 7 islas del Caribe;

Proyectos en Bolivia, Brasil, Malawi, Tanzania, Nigeria, Kenia, Etiopía y Nepal.



Donaciones de Software

El Programa de Donaciones de Software, impulsado por TechSoup y con Makaia como aliado en 14 países, facilita a las organizaciones sin ánimo de lucro el acceso a soluciones tecnológicas de vanguardia para fortalecer su gestión y productividad.

A través de este programa, las organizaciones pueden obtener licencias de software de reconocidas empresas tecnológicas como Microsoft, Adobe, Amazon Web Services, Autodesk, Asana y Zoom, entre otras.



Resultados acumulados del programa (2016–2025)

- 11.139 organizaciones registradas.
- 9.114 organizaciones validadas.
- 5.286 organizaciones que han adquirido licencias de software.

Gestión 2025 – Registro y validación

- 245 nuevas organizaciones registradas en Colombia, con un crecimiento del 8,8% frente a 2024.
- 879 organizaciones validadas en 2025, en un contexto de transición hacia un modelo de validación descentralizado liderado por TechSoup.
- 946 organizaciones adquirieron licencias de software, el mayor resultado histórico del programa.
- Colombia: aumento del 51,4%, pasando de 511 a 774 organizaciones beneficiadas.
- Otros países de América Latina y El Caribe: crecimiento de 126 a 172 organizaciones, evidenciando mayor eficiencia en la conversión

En total acumulado se han movilizado USD \$17,9 millones en donaciones y/o ahorros en licencias de software.

A partir de 2026, la oferta se enfocará en soluciones cloud y Cloud Support Services, abriendo una nueva etapa para acelerar la transformación digital integral del sector social.

Público beneficiado

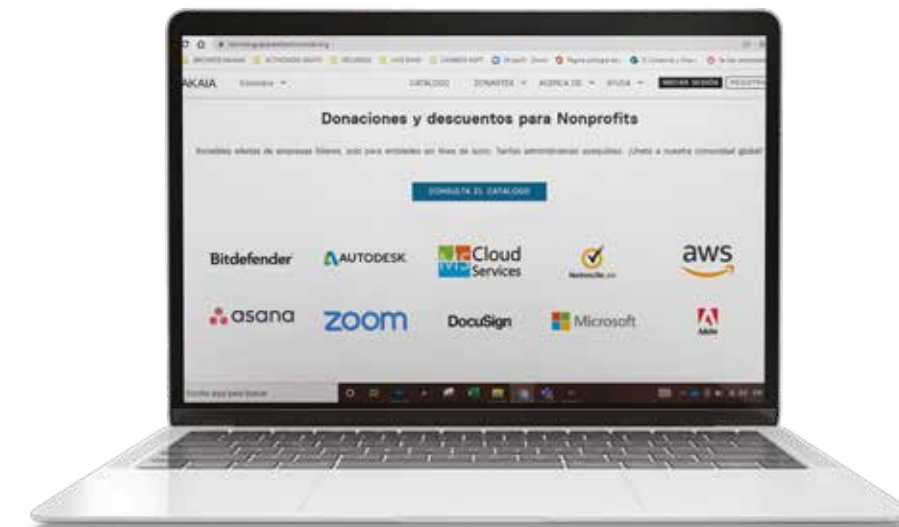
Organizaciones sociales y MiPES

Países

Colombia, Argentina, Perú, Panamá, Costa Rica, Guyana, Surinam y 7 islas del Caribe.

Departamentos en Colombia

22 departamentos, entre ellos: Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Nariño, Chocó, Arauca, entre otros.



Soluciones de formación e implementación

Las soluciones de Formación e Implementación tienen como propósito fortalecer la capacidad operativa y estratégica de las organizaciones sociales mediante procesos de formación especializada y acompañamiento técnico en la implementación de soluciones digitales.

A través de este enfoque, Makaia promueve la adopción efectiva de la tecnología como una herramienta para mejorar la eficiencia institucional, desarrollar competencias clave en los equipos de trabajo, fomentar una cultura de innovación y asegurar que las inversiones tecnológicas se traduzcan en resultados sostenibles y un mayor impacto social.

Con las soluciones de formación e implementación se logra:

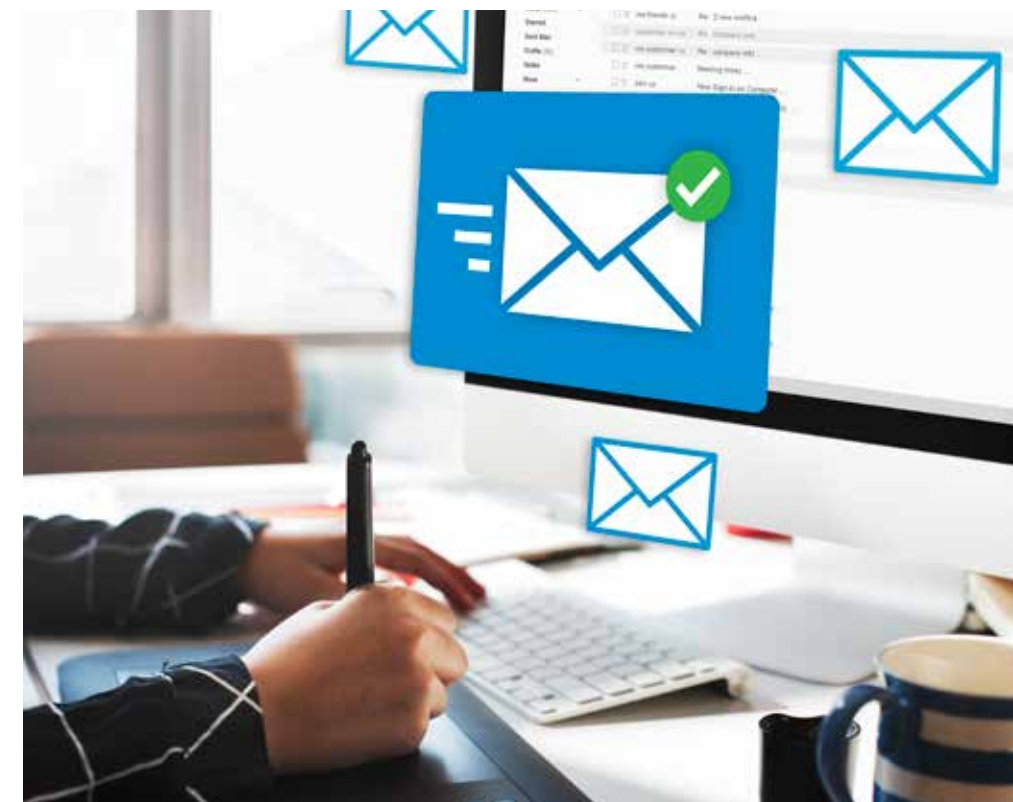
- Democratizar el acceso tecnológico mediante soluciones de alta calidad.
- Desarrollar competencias estratégicas para el entorno digital.
- Fomentar de la innovación organizacional y la creatividad aplicada.
- Maximizar la capacidad institucional y mejora de la eficiencia operativa.

Principales resultados

- Crecimiento del 34,8% frente a 2024.
- Empaquetamiento y rediseño del enfoque de valor de los servicios.
- Diseño de 3 nuevos servicios para actualizar y dinamizar el portafolio.
- Rediseño de flujos, campañas y lenguaje de marketing, priorizando servicios con mayor tracción.

Servicios con mayor acogida

- Formación en Office 365 + licencias nonprofit.
- Formación en Inteligencia Artificial aplicada a procesos.
- Marketing Digital y Google Ads, enfocado en recaudo de recursos y visibilidad institucional.



Aceleración digital para la competitividad

Entendemos la transformación digital no como un fin en sí mismo, sino como el catalizador indispensable para que las empresas multipliquen su alcance y fortalezcan su resiliencia.

El programa tiene el objetivo de acercar la tecnología a los micronegocios y pequeños comerciantes como una herramienta real para fortalecer sus negocios y proyectar su sostenibilidad.



El Proyecto Aceleración Digital para la Competitividad tuvo como propósito fortalecer las capacidades digitales de las **Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPES) de Medellín y las subregiones de Antioquia**, promoviendo la adopción estratégica de herramientas digitales que contribuyeran a mejorar su productividad, competitividad y sostenibilidad.

A través de procesos de diagnóstico, formación y mentoría personalizada, el proyecto impulsó una visión integral de la transformación digital como un cambio cultural, estratégico y operativo, alineado con los objetivos de negocio de las empresas participantes.

- Se inscribieron un total de 1.323 micro y pequeñas empresas.
- 387 organizaciones realizaron su diagnóstico de nivel de madurez digital.
- **220 empresas** participaron en talleres grupales (se realizaron 15 en formato presencial y 13 en formato virtual).

Cobertura territorial en Antioquia

- Medellín y el Área Metropolitana: 80 empresas
- Aburrá Norte: 48 empresas.
- Suroeste: 41 empresas.
- Occidente: 27 empresas.
- Bajo Cauca: 24 empresas.

Se evidenció un incremento promedio del 17,1% en el nivel de madurez digital de las empresas y se registraron avances positivos en todas las dimensiones evaluadas, destacándose las áreas de visión y estrategia, operaciones e infraestructura, con crecimientos del 23,9%, 23,2% y 22,5%, respectivamente.

Público

Micro, pequeñas y medianas empresas registradas en la CCMA del Área Metropolitana de Medellín y subregiones de Antioquia.

Periodo de ejecución 2025



Resaltar 2025

El programa Resaltar fue una iniciativa integral diseñada para robustecer la capacidad operativa, legal y tecnológica de las organizaciones sociales de Cali.

A través de un modelo de acompañamiento especializado, el proyecto intervino en tres ejes críticos: la transformación digital, el fortalecimiento jurídico y la movilización de recursos, permitiendo que las entidades participantes mejoraran su sostenibilidad y eficiencia en el territorio.



Principales resultados

150 ESAL impactadas a través de los distintos componentes del programa.

Fortalecimiento integral:

- 60 ESAL acompañadas en Transformación digital.
- 30 ESAL fortalecidas en el componente jurídico.
- 60 ESAL apoyadas en estrategias de movilización de recursos.

Se combinaron talleres prácticos y mentorías personalizadas, diseñadas a partir de las necesidades reales de las organizaciones participantes. Este enfoque permitió fortalecer capacidades técnicas, legales y estratégicas, así como construir planes de acción concretos orientados a mejorar la gestión interna, la sostenibilidad financiera y la adopción efectiva de herramientas digitales, de acuerdo con el nivel de madurez de cada ESAL.

Impacto en Transformación Digital

Se evidenció un **incremento promedio del 13%** en el **nivel de madurez digital** de las organizaciones participantes.

Avances por dimensiones

- Infraestructura: crecimiento del 24%, siendo el eje de mayor evolución.
- Operaciones: incremento del 20% en el uso de herramientas digitales para procesos internos.
- Cultura organizacional: mejora del 13% en la disposición de los equipos frente al cambio tecnológico.

Público beneficiado

Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) registradas y activas en la ciudad de Cali.

Periodo de ejecución

2025



Digital Action Lab

Busca fortalecer las capacidades digitales de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en democracia inclusiva y espacios cívicos para grupos históricamente excluidos en países con espacios cívicos más restringidos, a través de la evaluación y mejora de su madurez digital en las áreas de visión y estrategia, cultura, infraestructura, mercadeo/comunicaciones y operación, permitiéndoles incrementar sus habilidades digitales.



Líneas de intervención del proyecto

Formación y asistencia personalizada

- Diagnóstico de madurez digital.
- Diseño de planes de trabajo individuales para la transformación digital.
- Sesiones grupales.
- Consultorías individuales para profundizar en cada pilar de transformación digital.

Financiamiento e implementación de soluciones digitales

- Acompañamiento en ideación, prototipado y evaluación de impacto.
- Círculos de mentoría en democracia digital.
- Acompañamiento especializado en seguridad digital.
- Implementación y seguimiento de soluciones digitales en 10 organizaciones con financiamiento asignado.
- Monitoreo técnico y financiero de los proyectos.

Resultados destacados

- 220 organizaciones evaluadas en el proceso de postulación.
- 50 organizaciones con diagnóstico de madurez digital.
- 20 organizaciones seleccionadas como finalistas para la cohorte.
- 19 planes de trabajo individuales elaborados.

- 4 sesiones grupales desarrolladas en los pilares clave.
- Más de 100 sesiones individuales realizadas.
- Liderazgo del espacio presencial de co-creación en Kenia.
- Acompañamiento técnico en incidentes de seguridad digital para organizaciones en riesgo.
- Apoyo en identificación y pilotaje de herramientas digitales para movilización de recursos.
- Seguimiento financiero a la ejecución de soluciones en 10 organizaciones.

Público

Organizaciones sociales.

Países

Kirguistán, Zambia, Líbano, Colombia, Venezuela, Nepal, Bolivia, Kenia, Brasil, Malawi, Tanzania, Nigeria y Etiopía.

Fecha de realización

2024-2025.





Nodoká

Mejoramos las capacidades de movilización de recursos nacionales e internacionales.



Resultados de la medición de nuestra teoría de cambio

Nodoká

Nodoká ha fortalecido de manera significativa las capacidades organizacionales para la gestión de recursos.

El incremento en la captación de fondos, la identificación de nuevos cooperantes, la expansión territorial y la mejora en la formulación de proyectos evidencian que la estrategia implementada contribuye a la sostenibilidad financiera y al crecimiento institucional.



Programa	Resultados esperados	Logros de resultado	Impacto esperado	Logros de impacto
Formación y asesoría	Apropiación del conocimiento y mejoramiento de las capacidades internas de las organizaciones.	40% mejoró en la formulación de proyectos. 41% fortaleció sus capacidades en formulación de proyectos. 30% accedió a más de 8 nuevas fuentes de financiación. 25% envió más de 6 propuestas.	Crecimiento y sostenibilidad financiera.	El 55% de las organizaciones capacitadas y el 69% de las asesoradas aumentó la captación de recursos. 52% identifica nuevos cooperantes. El 46% de las organizaciones formadas y el 54% de las asesoradas accedió en promedio a 1-3 nuevas fuentes de financiación. 69% incrementó la captación de recursos. 62% fortaleció la capacidad de relacionamiento. 62% amplió el alcance e impacto territorial, accediendo a nuevas regiones.
				68.2% aumentó el monto total de fondos captados. 77% mejoró la capacidad de relacionamiento. 53.9% accedió en promedio a 1-3 nuevas fuentes de financiación. 69% fortaleció el desarrollo de nuevos programas o proyectos.
Plataforma de oportunidades	Acceso a mejores oportunidades de financiación.	15% envió entre 1 y 3 propuestas. 10% accedió entre 1 y 2 nuevas fuentes de financiación.		

Nodoká

La línea de Movilización de Recursos y Alianzas fortalece las capacidades de las organizaciones de impacto social para optimizar su gestión de recursos, a partir de metodologías pedagógicas y conocimientos especializados en movilización de recursos, gestión de oportunidades y generación de alianzas, implementados mediante procesos de formación, asesoría y la plataforma Nodoká.



24.515
personas
beneficiadas



9.931
organizaciones
impactadas



135
MiPES
impactadas

A través de acciones como los eventos de sensibilización, cursos, asesorías para la co-creación de estrategias de movilización de recursos y la plataforma Nodoká.

Plataforma Nodoká.



Servicios de formación y asesoría en movilización de recursos.

En 2025, la plataforma Nodoká fortaleció el acceso a información estratégica sobre movilización de recursos y cooperación internacional, beneficiando a **7.817 organizaciones y 20.126 personas en 13 países.**

Los servicios de **formación y asesoría** beneficiaron a **4.389 personas, 2.114 organizaciones y 135 MiPES** mediante cursos, asesorías especializadas y webinars orientados a planificación estratégica, formulación de proyectos y fundraising.

Estas acciones, desarrolladas en alianza con actores públicos y privados, fortalecieron de manera directa las capacidades institucionales para la movilización y diversificación de recursos.

Se desarrolló el proyecto del **Estudio de Filantropía Familiar**, orientado a la generación de conocimiento y al fortalecimiento del ecosistema filantrópico regional. Fue desarrollado en **Colombia, Ecuador, Guatemala y Panamá**, con la participación de **100 familias**. El proyecto abrió oportunidades de acompañamiento especializado en inversión social, medición de impacto y articulación filantrópica con proyección a 2026.

Estudio sobre filantropía familiar.

nodoká

by makaia

Plataforma de oportunidades
www.nodoka.co

Nodoká es la plataforma digital de Makaia orientada a fortalecer el ecosistema de impacto social en América Latina y el Caribe, facilitando el acceso a información estratégica, oportunidades de financiamiento, aprendizaje y articulación entre actores clave. A través de contenidos, herramientas y espacios de conexión, la plataforma impulsa una gestión más eficiente de los recursos, promueve la sostenibilidad organizacional y contribuye a que las organizaciones amplíen y profundicen su impacto social.



En 2025, Nodoká consolidó su crecimiento y adopción tras el relanzamiento tecnológico de 2024, alcanzando **19.953 usuarios activos** (+68,8 %) y **7.817 organizaciones registradas** (+4,9 %), con **8.480 nuevos registros**.

El comportamiento de los registros mostró un pico en febrero (1.220) impulsado por el relanzamiento, seguido de una estabilización durante el segundo semestre, incluso en un contexto de incertidumbre del ecosistema de cooperación, evidenciando la resiliencia y sostenimiento de la demanda. En cuanto a las membresías, se observó una recuperación sostenida desde julio, con el mejor desempeño en el último trimestre y un máximo histórico de usuarios pagos en noviembre (149).

Se realizaron **10 webinars gratuitos** con la participación de **3.038 personas** de **1.530 organizaciones** en América Latina, abordando temáticas clave como planificación estratégica, fundraising, cooperación internacional, filantropía, finanzas y sostenibilidad.

Países

Colombia, México, Argentina, Guatemala, Perú, Bolivia, Chile, El Salvador, España, Estados Unidos y Honduras.

Departamentos en Colombia

Antioquia, Bogotá D.C., Bolívar, Valle del Cauca, Magdalena, Cauca y Santander.



Servicios de Financiación para el Desarrollo

Los servicios de asesoría y formación en movilización de recursos buscan fortalecer la capacidad de las organizaciones de impacto social para movilizar recursos de manera estratégica y sostenible, mediante procesos de formación, asesoría especializada y acompañamiento integral, articulados a través de la plataforma Nodoká como infraestructura habilitadora de conocimiento, servicios y oportunidades.



En total se beneficiaron **4.389 personas** y **2.114 organizaciones** y **135 MiPES**.

Los servicios se estructuraron en tres líneas: **formaciones abiertas y cerradas** en temas como cooperación, formulación de proyectos, sostenibilidad y fundraising; **asesorías a la medida** para el diseño de estrategias de movilización de recursos; y **asesorías especializadas** en mapeo de oportunidades, agendas de financiamiento y acompañamiento estratégico.

Se realizaron **10 webinars gratuitos**, con una participación de 3.038 personas de 1.530 organizaciones

Principales resultados

- El lanzamiento de Cursos Nodoká consolidó la plataforma como un espacio integral de aprendizaje para la movilización de recursos.
- Se diversificaron las fuentes de ingreso, avanzando hacia un modelo más resiliente y escalable.
- El portafolio se ajustó a los cambios del entorno, incorporando mecanismos alternativos de financiación y nuevos enfoques de sostenibilidad.

- La automatización del diagnóstico de capacidades permitió escalar su uso y mejorar la eficiencia operativa y el diseño de acompañamientos.

Se desarrollaron **procesos formativos y de acompañamiento estratégico** con organizaciones sociales, entidades públicas y fundaciones en Colombia y Perú. Se destacaron cursos de formulación de proyectos y cooperación internacional, así como acompañamientos integrales en movilización de recursos con aliados como Fundación Bolívar Davivienda, Dejusticia y la Cámara de Comercio de Medellín, **beneficiando a más de 300 organizaciones**. Adicionalmente, la participación activa en redes y eventos nacionales y regionales fortaleció el posicionamiento institucional y la articulación con el ecosistema de impacto social.



Explorando el impacto:

Estudio integral sobre la filantropía de las familias empresarias en Colombia, Ecuador, Guatemala y Panamá.

Se desarrolló el estudio con el objetivo de fortalecer el rol de las familias empresarias como actores estratégicos del ecosistema filantrópico regional.

El proyecto combinó investigación aplicada, generación de conocimiento y espacios de sensibilización y diálogo, aportando evidencia rigurosa para impulsar una filantropía más estratégica, articulada y orientada al impacto en América Latina y el Caribe.



En total, **100 familias** participaron activamente en el proceso de investigación en **Colombia, Ecuador, Guatemala y Panamá**, a partir de un universo de 316 familias identificadas, lo que permitió construir un diagnóstico sólido y representativo.

- Colombia: 57
- Ecuador: 17
- Panamá: 15
- Guatemala: 11

El estudio combinó herramientas cuantitativas y cualitativas —**54 entrevistas, 4 grupos focales y 94 cuestionarios aplicados**— y confirmó que **el 89 % de las familias participantes realizan algún tipo de actividad filantrópica**, además de fortalecer el diálogo y la sensibilización a través de **10 webinars** formativos y de socialización de resultados.

Principales resultados

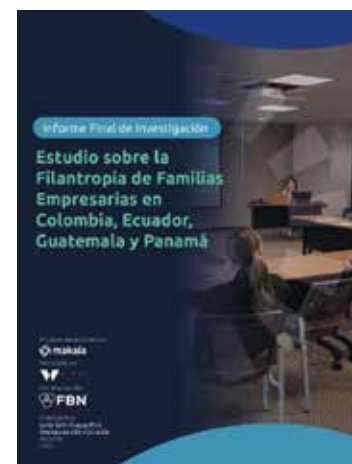
Desarrollo del primer diagnóstico comparado sobre filantropía de familias empresarias en los cuatro países, cerrando brechas clave de información en la región.

Identificación de prioridades temáticas (educación, niñez y juventud, reducción de pobreza) y mecanismos predominantes (fundaciones familiares, programas propios, alianzas con OSC), así como una adopción incipiente de inversión de impacto.

Vinculación efectiva de familias empresarias mediante una estrategia de sensibilización y diálogo que fortaleció la participación y la legitimidad del estudio.

Países

Colombia, Ecuador, Guatemala y Panamá.





Informe por proceso



Informe por proceso



Gestión administrativa y financiera

Durante el año, se continuaron desarrollando todos los procesos administrativos y financieros de manera favorable, logrando dar cumplimiento a todas las obligaciones legales, tributarias, laborales y financieras a cargo de la organización.

Se reubicaron dos asistentes de área en calidad de soporte administrativo que prestan sus servicios a las áreas de Soluciones Corporativas y Soluciones de personas respectivamente, bajo la supervisión del equipo administrativo, esto con el fin de garantizar la permanencia del conocimiento al interior de la organización, y la respectiva alineación a los procesos y políticas.

Sistemas de información

Se fortaleció la gestión tecnológica estratégica para garantizar la continuidad operativa, la seguridad de la información y el soporte a los procesos misionales. La infraestructura en la nube, diseñada y administrada internamente, alcanzó una disponibilidad del 99,95 %, mejoró el desempeño de las plataformas y aseguró la escalabilidad necesaria para el crecimiento proyectado en 2026.

Fortalecimiento del ecosistema digital

Se gestionó un portafolio diverso de plataformas institucionales, educativas y transaccionales, avanzando en la separación de entornos para reducir riesgos operativos y fortalecer la estabilidad de los proyectos digitales.

Eficiencia y control administrativo

Se mantuvo una gestión centralizada de activos tecnológicos y proveedores estratégicos, optimizando costos y garantizando la sostenibilidad financiera de la infraestructura.

Enfoque estratégico y sostenibilidad

El periodo evidenció la importancia del liderazgo tecnológico interno, impulsando el fortalecimiento del equipo de TI y la necesidad de formalizar la gobernanza tecnológica y la planificación de mediano plazo.

Informe por proceso



Gestión humana

Durante 2025, el proceso de gestión humana se orientó a fortalecer una experiencia laboral coherente con la misión institucional, promoviendo el bienestar, el desarrollo del talento y la sostenibilidad del equipo, a lo largo de todo el ciclo de vida del colaborador.

Se realizaron **26 procesos de selección**, de los cuales 21 fueron internos y 5 a través de headhunter, priorizando perfiles alineados con el impacto social, la innovación tecnológica y la cultura organizacional.

Se registró una **permanencia del 70%** y un **promedio de antigüedad de 2,4 años**, con un 31 % del equipo con más de tres años de vinculación. El 73 % de los colaboradores cuenta con contrato a término indefinido.

Se inició el diseño de ocho cursos de inducción en el módulo de aprendizaje de BUK, con el objetivo de mejorar la experiencia, la interactividad y la estandarización del proceso.

Se fortaleció el desarrollo del talento mediante procesos formativos y acompañamiento continuo. La culminación del programa Expedición K permitió consolidar capacidades de liderazgo, identificar brechas —especialmente en liderazgo adaptativo— y definir un plan de fortalecimiento organizacional para 2026.

Clima laboral y Riesgo Psicosocial

Clima laboral

Se evaluó el clima organizacional con una participación del 66%, evidenciando resultados positivos en liderazgo y motivación (86%), participación (82%), reciprocidad (88%) y un alto sentido de pertenencia (92%).

Los resultados reflejan un ambiente laboral favorable, con equipos motivados y comprometidos; se identificaron oportunidades de mejora en reconocimiento, retroalimentación al desempeño, claridad de roles, comunicación y retribución económica.

SG-SST

En 2025, los comités de convivencia y COPASST se reunieron periódicamente, se seleccionaron nuevos miembros y se realizaron inspecciones de seguridad que identificaron riesgos, permitiendo acciones de mejora y prevención.

Riesgo psicosocial

Se utilizaron las herramientas de medición del Ministerio de Protección Social y se identificaron factores de riesgo asociados a liderazgo, retroalimentación, claridad de rol y sistemas de reconocimiento.

Los resultados orientan las acciones de 2026 hacia el reconocimiento, formación de líderes y alineación de objetivos de carrera con la organización.

Informe por proceso



Gestión Cultura de la Innovación en Makaia

Durante 2025, Makaia avanzó en la implementación de su estrategia de cultura de innovación, enfocada en el monitoreo de tendencias tecnológicas y sociales y en la adopción de un enfoque proactivo y orientado al futuro.

Se actualizó la propuesta de gestión y se implementó la estrategia interna “Activa tu KI”, con publicaciones en BUK y Teams

En el componente de movilización, se llevaron a cabo **tres sesiones de formación** en generación de ideas, metodologías ágiles e innovación con IA, que impulsaron conversaciones y acciones concretas en los equipos.

En el componente de nuevas unidades de negocio y tendencias, y con el acompañamiento de la Dirección de Estrategia, se lideró la **estructuración de tres oportunidades estratégicas: Economía Silver, servicios de asesoría en inversión social y una plataforma para fortalecer las ventas de MiPymes**, desarrolladas en el apartado de desarrollo de negocios

Adicionalmente, se creó el manual y framework de la Fabrika de Software, definiendo procesos, roles, herramientas, plantillas comerciales, mecanismos de costeo y lineamientos de marca para esta nueva línea de servicios de transformación digital.

Comunicaciones

En 2025, Makaia fortaleció su posicionamiento y reconocimiento institucional mediante acciones estratégicas de comunicación.

Se actualizó la identidad corporativa con la presentación institucional en español e inglés, briefs y el one-pager, apoyando procesos comerciales, alianzas y relacionamiento.

A nivel interno, se brindó soporte al área de Gestión Humana para promover la cultura organizacional, el bienestar y la seguridad y salud en el trabajo, con actualización de la cartelera física y consolidación de Buk como plataforma central de comunicación.

En lo digital, se renovó el sitio web, mejorando contenidos, estructura y experiencia de navegación, con la planificación de un módulo de e-commerce.

Con el apoyo de la agencia de comunicaciones, se optimizó la presencia en redes sociales, logrando un crecimiento significativo.



Informe por proceso

Proceso de monitoreo, evaluación y aprendizajes (MEL)

Durante 2025, se fortalecieron los procesos de monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEL) mediante **el seguimiento mensual a los proyectos en sus componentes técnico y financiero**, lo que permitió una toma de decisiones oportuna y una adecuada ejecución presupuestal. Se avanzó en el **ajuste y validación de los indicadores transversales** de la organización, mejorando la metodología de recolección de datos y conciliando resultados mensuales con los logros anuales.

Desde el **Comité de Proyectos**, se consolidó un espacio mensual de articulación y aprendizaje entre líderes y coordinadores, enfocado en la formulación de proyectos y la mejora de la comunicación, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la visibilidad de retos y avances. Se realizaron **dos reinducciones organizacionales** sobre gestión documental y herramientas financieras.

Finalmente, se desarrolló el proyecto “Confiar, medir y mejorar”, orientado a potenciar el impacto de los programas a través de la construcción de confianza para el intercambio de aprendizajes, el uso de teorías del cambio para la toma de decisiones y el pilotaje de un proceso de feedback loop que complementa el Sistema MEL de Makaia.

Proyecto “Confiar, medir y mejorar”

El proyecto comprendió tres componentes:

Confianza para compartir

Orientado a la creación de una comunidad basada en la confianza y el intercambio abierto de aprendizajes.

Se consolidó una comunidad de 584 participantes de Semillero STEM y Bootcamp, con alta participación que fortaleció aprendizaje colectivo y sentido de pertenencia.

Medir para aprender

Enfocado en el pilotaje y la consolidación de las teorías del cambio como herramientas para la toma de decisiones informadas.

Aprender para actuar

Centrado en la construcción y piloto del proceso de feedback loop que complementa el Sistema MEL de Makaia.

Se implementó el piloto de Feedback Loops en Semillero STEM y Bootcamp, validando metodologías de recolección, análisis y comunicación de resultados, fortaleciendo habilidades, motivación y satisfacción de los participantes (55%-61% totalmente satisfechos).





Desarrollo de negocios, alianzas y visibilidad



Desarrollo de nueva línea de negocio

Aunque la exploración de nuevas líneas de negocio ha sido parte de la estrategia de Makaia desde años anteriores, en 2025 este frente cobró mayor relevancia tras la retirada de fondos de USAID en Colombia, lo que exigió **diversificación de ingresos, innovación interna y desarrollo de iniciativas sostenibles**.

Se implementó un proceso de ideación, análisis de tendencias y priorización de oportunidades, definiendo un portafolio estratégico que responde a capacidades institucionales y necesidades del entorno.

- **Silvia (silvia.makaia.org):** Plataforma digital piloto diseñada para promover autonomía y alfabetización tecnológica en personas mayores. Integra un chatbot especializado y una biblioteca de contenidos, tutoriales y guías para navegación segura y autónoma.
- **Plataforma para fortalecer ventas de micro y pequeñas empresas:** Iniciativa orientada a impulsar el crecimiento comercial de MiPymes mediante rutas de aprendizaje, contenidos formativos, herramientas digitales, comunidad, mentorías y un modelo de suscripción modular. Esta plataforma, basada en aprendizajes de programas de transformación digital, se encuentra en fase de prototipo para piloto en el primer trimestre de 2026.
- **Nodoká – nuevos servicios en inversión social:** Expansión del portafolio de servicios de inversión social, estructurada para financiadores, fundaciones y cooperantes. Incluye cuatro servicios principales: Estrategia de Impacto Social, Due Diligence, Mapeo de Actores y Oportunidades, y Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL), diseñados para optimizar la inversión social, generar impacto estratégico y fortalecer capacidades institucionales.

Relacionamiento estratégico y desarrollo de negocio

En 2025, Makaia fortaleció su relacionamiento estratégico y desarrollo de negocios para consolidar alianzas, movilizar recursos clave, implementar nuevos proyectos y ampliar su red de colaboradores. Este esfuerzo fue liderado por distintos roles dentro de la organización, quienes gestionaron activamente oportunidades de financiamiento y formularon propuestas.

El seguimiento de contactos y oportunidades se realiza a través de Salesforce, registrando montos, fechas, estado y aliados, y clasificándolos según convocatorias o acciones de relacionamiento, lo que permite medir desempeño y efectividad de cada oportunidad.



Oportunidades de visibilidad

Participación en eventos

Participamos en 47 eventos, 38 de ellos nacionales y 9 internacionales, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la Organización y nuestros públicos de interés.

Como ponentes participamos en **21 eventos**; 4 de estos internacionales y 17 nacionales.

Febrero

Instituto de la Conversación
iConversación

Congreso Empresarial para la Economía
Plateada

Ponente: Carlos González

Lugar: Bogotá

Marzo

Makaia

Conversatorio: Talento y habilidades
digitales (Relacionamiento Makaia + BeTek)

Ponente: Carlos González

Lugar: Bogotá

Mayo

CrediCorp

Desayuno - Encuentro Inspirador - Credicorp
Capital

Ponente: Paola León y Jorge Llano

Lugar: Bogotá

Febrero

Libraries Offline

Offline Internet: a Continuum of Connectivity

Ponente: Carlos González

Lugar: Virtual

Marzo

Makaia

Conversatorio: Talento y habilidades digitales
(Relacionamiento Makaia + BeTek) Barranquilla

Ponente: Carlos González

Lugar: Barranquilla

Mayo

Fundación Probono

Día Pro Bono Colombia:
Derecho con propósito

Ponente: Carlos González

Lugar: Bogotá

Febrero

Makaia

Conversatorio: Talento y habilidades
digitales (Relacionamiento Makaia + BeTek)

Ponente: Carlos González

Lugar: Medellín

Abril

Acumen

¿Cómo enfrentar retos en la financiación de
proyectos sociales en un panorama
cambiante?

Ponente: Carlos González

Lugar: Virtual

Mayo

Alcaldía de Cauca y
Gobernación de Antioquia

Foro subregional de cooperación e
Internacionalización de Bajo Cauca

Ponente: Carlos González

Lugar: Cauca

Marzo

Makaia

Conversatorio: Talento y habilidades
digitales (Relacionamiento Makaia + BeTek)

Ponente: Catalina Escobar

Lugar: Cali

Mayo

GIP - Grupo Internacional de Paz

Consultas Regionales en América Latina para la
Revisión de la Arquitectura de Construcción de
Paz de las Naciones Unidas 2025

Ponente: Catalina Escobar

Lugar: Medellín

Junio

Wings

Run of show - "How can we partner more on
mobilising catalytic capital for Financing for
Development and align national and global
agendas?"

Ponente: Carlos González

Lugar: Virtual

Oportunidades de visibilidad

Participación en eventos

Participamos en 47 eventos, 38 de ellos nacionales y 9 internacionales, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la Organización y nuestros públicos de interés.

Como ponentes participamos en **21 eventos**; 4 de estos internacionales y 17 nacionales.

Julio

Ashoka

Colombia +20: Futuro de los ecosistemas de Innovación Social .

Ponente: Catalina Escobar

Lugar: Bogotá

Septiembre

Universidad Hemisferios y Universidad de la Sabana

BeDoCare Colombia–Ecuador: Medición y Comunicación del Impacto

Ponente: Jorge Llano

Lugar: Chia

Noviembre

FAONG, Comfama, Alcaldía de Medellín, CCMA, Corp. Presentes, Sintrópica, Parque Explora, UdeA, Fundación Club Campestre

Social Fest

Ponente: Carlos González y Jorge Llano.

Lugar: Medellín

Agosto

Heartland Alliance International

Feria VenEmprende Medellín.

Ponente: Jorge Llano

Lugar: Medellín

Septiembre

United Success Global

Colombia Symposium 2025

Ponente: Catalina Escobar

Lugar: Medellín

Agosto

Alcaldía de Rionegro y Gobernación de Antioquia

Foro subregional de cooperación e Internacionalización del Oriente Antioqueño

Ponente: Carlos González

Lugar: Rionegro

Septiembre

Confecoop Antioquia

Encuentro de lideres 2025

Ponente: Jorge Llano

Lugar: Medellín

Agosto

Red Catalyst Now

Catalyst Now: Sostenibilidad – Caso Makaia

Ponente: Carlos González y Catalina Escobar

Lugar: Virtual

Septiembre

Asobancaria

7º Congreso de Finanzas para la Equidad, Sostenibilidad y Transformación

Ponente: Jorge Llano

Lugar: Bogotá

Oportunidades de visibilidad

Participación en eventos

Participamos en 47 eventos, 38 de ellos nacionales y 9 internacionales, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la Organización y nuestros públicos de interés.

Participamos en **28 eventos con fines de relacionamiento y/o académicos**; 6 internacionales y 22 nacionales.

Febrero

Fundación Con Cora

Coraland's Charity Gala
Asistente: Catalina Escobar

Lugar: Miami

Marzo

Compromiso Bogotá

Mesa de Generación de Ingresos
Asistente: Catalina Escobar

Lugar: Bogotá

Abril

OFA

OFA Summit (outcome finance based activities)
Asistente: Carlos González

Lugar: Cali

Mayo

Family Business Network

Foro FBN Colombia
Asistente: Catalina Escobar

Lugar: Cartagena

Junio

Fundación JuanFe

Foro Women Working for the World (WW4W)
Asistente: Catalina Escobar y Amalia Vélez

Lugar: Medellín

Junio

Pro Barranquilla

ExpoProBarranquilla
Asistente: Paola León

Lugar: Barranquilla

Julio

Alcaldía de Barranquilla

Foro de Desarrollo Local de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
Asistente: Carlos González y Catalina Escobar

Lugar: Barranquilla

Julio

Cámara del Pacífico

World Innovation and Sustainability Summit
Asistente: Carlos González

Lugar: Medellín

Julio

FAONG

Laboratorio de Conexión Social –
Tema: Capacidades para la Sostenibilidad
Por: Lina Villa Córdoba.
Asistente: Jhonatan Oviedo

Lugar: Medellín

Julio

Impacto Colombia

Lanzamiento segunda medición del mercado de inversión de impacto en Colombia
Asistente: Paola León

Lugar: Bogotá

Agosto

Red Adelco

Desayuno: Dialogo sobre la crisis de financiación abordajes alternativos buenas prácticas – Red Adelco
Asistente: Catalina Escobar

Lugar: Bogotá

Agosto

Empresarios por la Educación

Mide, aprende y mejora – Andreas Schleicher
Asistente: Paola León

Lugar: Bogotá

Agosto

DeJusticia

20 Años de Dejusticia.
Asistente: Paola León

Lugar: Bogotá

Oportunidades de visibilidad

Participación en eventos

Participamos en 47 eventos, 38 de ellos nacionales y 9 internacionales, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la Organización y nuestros públicos de interés.

Participamos en **28 eventos con fines de relacionamiento y/o académicos**; 6 internacionales y 22 nacionales.

Agosto

Colombia Edtech

Brunch exclusivo con Computadores para Educar
Asistente: Catalina Guerrero

Lugar: Bogotá

Agosto

GOYN

Conferencia GOYN Bogotá 2025
Asistente: Paola León

Lugar: Bogotá

Septiembre

Comfenalco

Premio Inclusión Comfenalco
Asistente: Andrea Chajin

Lugar: Medellín

Septiembre

Latimpacto

Impact minds
Asistente: Carlos González y Catalina Escobar

Lugar: Medellín

Septiembre

CUEE Antioquia

Empleo Fest 2025
Asistente: Mariana Giraldo

Lugar: Medellín

Septiembre

Co-Develop

Cóctel con Co-Develop y aliados de DPI
Asistente: Catalina Guerrero

Lugar: Bogotá

Septiembre

Fenalco

Congreso Nacional de Comerciantes
Empresarios 2025
Asistente: Catalina Escobar

Lugar: Medellín

Septiembre

Pacto Global Red
Colombia

4to Encuentro de Innovación Social 4.0
Asistente: Camilo Rodríguez

Lugar: Medellín

Octubre

AFE Colombia

Foro de prosperidad compartida
Asistente: Carlos González

Lugar: Cali

Octubre

UNESCO

Semana Mundial de la Alfabetización Mediática
e Informacional 2025 – Conferencia destacada
Piensa ante la IA – AMI en el mundo digital
Asistente: Paola León

Lugar: Cartagena

Octubre

Asocajas

35º Congreso Nacional de las Cajas de
Compensación Familiar: Ser Sostenibles
Asistente: Carlos González

Lugar: Santa Marta

Noviembre

Impacto Colombia

Foro Impacto Colombia – FIC2025
Asistentes: Carlos González y Paola León

Lugar: Bogotá

Noviembre

Consejo Empresarial y de
Organizaciones – Atlántico y
Magdalena

Foro CEO
Asistente: Catalina Escobar

Lugar: Barranquilla

Oportunidades de visibilidad

Participación en eventos

Participamos en 47 eventos, 38 de ellos nacionales y 9 internacionales, en los cuales buscamos espacios de incidencia, participación o desarrollo de capacidades en los temas de interés para la Organización y nuestros públicos de interés.

Diciembre

APC Colombia

Alianzas con Resultados 2025

Asistente: Carlos González

Lugar: Bogotá

Diciembre

Fedesoft

Encuentro Fedesoft

Asistente: Catalina Escobar

Lugar: Medellín



Participación en redes y grupos de trabajo



Durante 2025 mantuvimos una participación activa en redes nacionales e internacionales estratégicas para el fortalecimiento institucional, la movilización de recursos y el posicionamiento en temas de tecnología, filantropía e impacto social.

En el nivel de participación alta, se consolidaron vínculos sostenidos con redes como TechSoup, FAONG, la Red Antioqueña de Cooperación Internacional, Latimpacto, EdTech Colombia y la Mesa de Conectividad Regional de Antioquia. A nivel internacional, se destacó la participación en WINGS y FEST, que permitió el acceso a espacios globales de filantropía y la obtención de grants para estudios estratégicos, incluyendo el análisis de Nodoká como iniciativa de movilización de recursos.

En el nivel de participación media, hicimos parte de redes como GOYN, Catalyst Now y Tech for Democracy Advisory Group, participando en espacios de diálogo y seguimiento sin un rol operativo directo.

Adicionalmente, se mantuvo presencia informativa y de articulación en iniciativas como Colombia Cuida a Colombia, Red Impacto, Offline Internet y grupos académicos y filantrópicos.

Resaltamos la acreditación de Makaia ante ECOSOC de Naciones Unidas con estatus consultivo, aprobada en 2025, que habilita la participación en espacios de Naciones Unidas a partir de 2026.

Finalmente, algunas redes históricas como Connect Humanity y el Digital Society Working Group del WEF dejaron de estar activas por decisión de sus organizadores.

Crowdfunding

Durante 2025 se fortaleció la estrategia de crowdfunding como un mecanismo complementario para la movilización de recursos, principalmente a través de la plataforma GlobalGiving.

Se recaudaron USD \$16.228, manteniendo activos dos proyectos estratégicos: *Train Young Colombian Women for a Career in STEM*, orientado a becas para mujeres en formación tecnológica, con un acumulado histórico de USD \$123.299, y *Build Bright Colombian Futures through STEM*, enfocado en procesos formativos como el Semillero STEM, con un acumulado histórico de USD \$3.580.

De manera complementaria, se recibieron donaciones en línea a través de la plataforma Donar Online por **COP \$16.064.952** (aproximadamente USD \$4.330), canalizadas a proyectos orientados a ampliar el acceso de jóvenes y adolescentes a oportunidades de formación en habilidades STEM.





Cumplimiento de la normatividad



Informamos al Consejo de Fundadores y a la Junta Directiva que hemos dado estricto cumplimiento a las normas que regulan:

Software

para su operación y desarrollo del objeto social, la Corporación sólo utiliza software debidamente licenciado.

Ley de habeas data

la Corporación cuenta con una política y procedimientos para proteger los datos personales, así como con las autorizaciones necesarias de tratamiento de la información según lo estipula la ley de habeas data.

Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2008, se informa que la utilización de obras literarias y artísticas por parte de Corporación Makaia, fue autorizada de manera previa y expresa por sus autores o legítimos titulares y en el caso específico del software, la empresa cuenta con las respectivas licencias y cumple con los requisitos allí establecidos.



Facturas emitidas por vendedores o proveedores

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1676 de 2013, artículo 87, parágrafo 2º, “por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias”, hacemos constar en lo que corresponde a este informe, en el desarrollo de las relaciones comerciales de la Corporación, no se ha realizado ningún tipo de acto que contraría la libre competencia, particularmente no se realizaron retenciones, ni se impidió la libre circulación de las facturas de venta emitidas por los vendedores o los proveedores contratados por la Corporación.

Operación con Administradores:

Las operaciones realizadas entre la Corporación Makaia y sus administradores fueron las propias de su vinculación laboral y/o contratos de prestación de servicios.

Acontecimientos después del cierre del ejercicio:

Después del cierre del ejercicio del año 2025, no ocurrieron hechos o acontecimientos importantes o de relevancia que afecten los estados financieros de la Corporación.





Perspectivas de la entidad

En el año 2026, la Corporación continuará desarrollando su propósito y trabajando con los beneficiarios, cuenta con programas propios y continuos para todas las líneas de trabajo, así como con proyectos plurianuales, lo cual facilita la continuidad de las actividades con los beneficiarios.

En términos de sostenibilidad de largo plazo, es importante consolidar a Betek en su apuesta B2B y como empresa, así como consolidar nuevas iniciativas sociales en Makaia que permitan fortalecer la generación de ingresos propios, es el caso de Silvia y la plataforma de fortalecimiento comercial para MIPES. Adicionalmente se debe continuar creciendo la unidad de licenciamiento en la nube, y es importante que continuemos trabajando en las estrategias de expansión a otros mercados internacionales, así como la profundización del segmento de MIPES.

A nivel interno, la Corporación debe continuar fortaleciendo la cultura y propiciar el desarrollo de sinergias internas que faciliten el aprendizaje, la articulación y la innovación. Además, es importante desarrollar la estrategia de gestión del conocimiento, de vigilancia estratégica y revisar y actualizar los procedimientos de atención a los beneficiarios y fortalecer las



Informe de gestión

